

DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA MICRO- PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN EL ÁREA PRIORITARIA DE LA CUENCA ALTA DEL RÍO LEMPA

**MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN,
DEPARTAMENTO DE OCOTEPEQUE**



Consultor: Luís Francisco Valladares Gálvez

Tegucigalpa M.D.C. Septiembre del 2005

ÍNDICE

Capitulo I	Aspectos generales del municipio. -----9
Capitulo II	Aspectos poblacionales -----14
Capitulo III	Actividad Socioeconómica -----19
Capitulo IV	Análisis participativo FODA de las MYPYME -----24
Capitulo V	Oportunidades de negocio -----28
Capitulo VI	Situación socioeconómica análisis Foda y directorios ----32
VI.I-1	Actividad agrícola -----33
VI.I-2	Análisis Foda sub -sector Agrícola -----38
VI.I-3	Directorio Agricultores.----- 39
VI.II-1	Cafetaleros. -----39
VI.II-2	Análisis Foda Cafetaleros. -----44
VI.II-3	Directorios Cafetaleros -----46
Capitulo VII	Situación socioeconómica análisis Foda y Directorio actividad Pecuaria. -----47
VII.I-1	Actividad pecuaria. -----48
VII.I-2	Análisis Foda sub.-sector Ganadería. -----51
VII.I-3	Directorio productores y vendedores de leche y derivados --53
VII.I-4	Directorio compra y venta de ganado Vacuno. -----54
Capitulo VIII	Situación Socioeconómica análisis Foda y Directorio de actividad de prestación de servicio -----55
VIII.I-1	Pulpería. -----56
VIII.I-2	Análisis Foda Pulpería -----60
VIII.I-3	Directorio pulpería. -----61
VIII.II-1	Verdulería. -----62
VIII.II-2	Análisis Foda del su.-sector verdulería -----64
VIII.II-3	Directorio verdulería. -----66
VIII.III-1	Elaboración y reparación de ropa

(sastres y costureras) -----	66
------------------------------	----

VIII.III-2	Análisis Foda elaboración y reparación	
	De prendas de vestir. -----	69
VIII.III-3	Directorio elaboración y reparación de	
	Prendas de vestir.-----	70
VIII .IV-1	Molinos.-----	70
VIII.IV-2	Análisis Foda sub.-sector molino.-----	74
VIII.IV-3	Directorios molinos.-----	75
VIII.V-1	Cafetería.-----	75
VIII.V-2	Análisis Foda sub.-sector cafetería.-----	78
VIII.V-3	Directorio cafetería.-----	79
VIII.VI-1	Papelería y fotocopidora.-----	79
VIII.VI-2	Análisis Foda papelería y	
	Fotocopidora.-----	81
VIII.VI-3	Directorio papelería y fotocopidora.-----	82
VIII.VII-1	Expendio de aguardiente.-----	82
VIII.VII-2	Análisis Foda sub.-sector expendios y	
	Aguardiente.-----	84
VIII.VII-3	Directorio expendio de aguardiente.-----	85
VIII.VIII-1	Reparadora de calzado.-----	85
VIII.VIII-2	Análisis Foda reparadora de calzado.-----	87
VIII.VIII-3	Directorio reparadora de calzado.-----	88
VIII.IX-1	Tienda de calzado.-----	88
VIII.IX-2	Análisis Foda del sub.-sector tienda de	
	Calzado.-----	90
VIII.IX-3	Directorio tienda de calzado.-----	90

Capítulo IX

Situación socioeconómica análisis Foda Y

Directorio actividad productiva.-----92

IX.I-1	Panadería.-----	93
IX.I-2	Análisis Foda del sub.-sector panadería.-----	97
IX.I-3	Directorio panadería.-----	99
IX.II-1	Tortillería.-----	99
IX.II-2	Análisis Foda del sub.-sector	
	Tortillería.-----	102
IX.II-3	Directorio tortillería.-----	104
IX.III-1	Carpinteros.-----	104
IX.III-2	Análisis Foda del sub. sector	
	Carpintería.-----	109
IX.III-3	Directorio Carpintería.-----	111
IX.IV-1	Silos Metálicos.-----	111
IX.IV-2	Análisis Foda del sub.-sector silos	
	Metálicos.-----	113

IX.IV-3	Directorio silos metálicos-----	114
Capitulo X	Instituciones gubernamentales no Gubernamentales y/o privadas Existentes en el Departamento de ocotepeque.-----	115
X.I-1	Instituciones Que brindan Asistencia Técnica y financieras al municipio de Concesión Ocotepeque Existentes en el Departamento de Ocotepeque.-----	116
Capitulo XI	Perfiles ocupacionales. Recomendaciones y Conclusiones Anexos.-----	123
XI.1	Conclusiones y recomendaciones.-----	129
Capitulo XII	Anexos.-----	126

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es una descripción de las condiciones sociales, económicas y culturales en que se desenvuelve la población que reside en el Municipio de Concepción, Departamento de Ocotepeque en el occidente del país.

Constituye el marco de la investigación el contrato No. Hond.1082 /SF-HO.49.2005 suscrito entre el Consultor Independiente Mae. Luis Francisco Valladares Galvez, como facilitador y PTCARL el día 10 de Junio del 2005, cuyo cumplimiento conlleva como propósito fundamental “Elaborar un diagnostico situacional de las MIPYME existentes en el Municipio de Concepción en el Departamento de Ocotepeque”. Los resultados del diagnostico servirán de insumos para la elaboración de la estrategia de desarrollo integral que promueven varias instituciones en el marco del Plan Trifinio-Honduras.

El Municipio de Concepción, según datos del Informe sobre Desarrollo Humano Honduras 2003 presenta las siguientes características. Cuenta con una población de 4,189 personas, con un índice de desarrollo humano de 0.573 comparado con el índice nacional de 0.657; reporta una tasa de desnutrición del 36.6. %, una tasa de alfabetismo del 68.1%; un logro educativo del 0.608; el Producto Interno Bruto (PIB) real de 1,267.9; con un índice relativo a genero del 0.555 y un índice de potenciación en genero de 0.340, con ingresos de 1,870.00 Lempiras para los hombres y 730.00 Lempiras para las mujeres siendo el ingreso de las mujeres de un 28.1% tomando en cuenta los ingresos departamentales.

El propósito del estudio es identificar las características y potencialidades de los microempresarios, ya sean con esfuerzos individuales, familiares o colectivos residentes en el Municipio y más específicamente de las MIYPYMES.

La micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) en Honduras y especialmente en el Departamento de Ocotepeque, es un sector Económico que ha cobrado mucha importancia en las últimas décadas, por su contribución a la producción y su importante aporte como fuente de empleo e ingreso al país, sin embargo, en el Municipio de Concepción este sector no ha tenido el auge que tienen los demás Municipios, pues en esta zona solo existen microempresas de subsistencia (pulperías, tortillerías, panaderas, zapateros, sastrerías etc.), por lo que a pesar de su relevante papel en la economía del Departamento el sector no cuenta con el apoyo necesario para su fortalecimiento, situación por la cual la MIPYME opera dentro de un entorno que lejos de promocionar su desarrollo, limita sus oportunidades de crecimiento.

El estudio fue realizado en varias etapas y se aplicó una metodología de investigación propia del método científico y para su realización se desarrollaron las siguientes actividades: formalización del contrato, elaboración del Plan de Acción, diseño de instrumentos, selección y entrenamiento del personal técnico y de campo, Socialización del Plan, Recolección de la Información en terreno utilizando para la aplicación de de las encuestas , tabulación de la información, análisis e interpretación de los datos, y elaboración de Informes.

En el levantamiento de la información participaron muy activamente las mujeres y los hombres en las distintas comunidades donde se aplicó el diagnóstico y que forman parte integrante del municipio, fue importante también el apoyo de las autoridades Municipales así como los representantes de instituciones públicas, privadas y Ong's que operan en la zona brindándonos de manera amplia la información.

También fue importante la participación de los microempresarios quienes se involucraron tanto en la socialización del plan de acción así como en brindar la información y al finalizar el proceso de validación del producto obtenido.

El presente informe contiene nueve capítulos que comprende: Un resumen ejecutivo, Análisis de Contexto, Proceso metodológico, Generalidades del Municipio de Concepción, Resultados del diagnóstico, situación de la micro, pequeña y mediana empresa existente, Resumen consolidado del FODA, Prioridades de capacitación, Conclusiones y Recomendaciones.

PROCESO METODOLÓGICO

El proceso metodológico siguió las etapas siguientes:

a) Formalización del convenio para la elaboración del estudio

El 10 de Junio del 2005 se formalizo el convenio para realizar el diagnostico del Municipio de Concepción.- En el se fijaron las condiciones tanto de las partes contratantes como de los responsables de realizar esta actividad.

El propósito central de este diagnostico es elaborar e implementar una estrategia de carácter integral, que promueva el desarrollo de la microempresa como fuente importante en la generación de empleo e ingresos, que permitan contribuir a la reducción de la pobreza en esta área del país.

b) El Plan de acción

Previo al trabajo de campo, se elaboro un Plan de acción, el cual fue socializado y validado en un taller en la zona de occidente en donde participaron los representantes del Proyecto Trinacional de la Cuenca Alta del Río Lempa.

c) Elaboración de instrumentos

Después de determinar el universo a estudiar se procedió a elaborar los instrumentos necesarios para la recolección de la información (encuestas). Estas fueron elaboradas de manera que en ellas se recolectara toda la información que se necesita para la elaboración de la estrategia del sector.

d) Entrenamiento del personal de campo.

A fin de obtener información valida y confiable, se dio un entrenamiento al personal encuestador de manera que al llegar al campo, hubiese consistencia en el trabajo a realizar.

Antes de iniciar la recopilación de la información se realizo un reconocimiento del Municipio y se elaboro un inventario preliminar de los microempresarios existentes en el Municipio de Concepción. Este inventario fue validándose a medida que se llenaban las encuestas.

e) Recolección de la información

Se obtuvo información de diversas fuentes, fuente primaria representada por todos los microempresarios encuestados un total de 110, Fuente secundaria tal como la Municipalidad, El centro de salud, Centro Distrital de Educación, Instituciones Financieras y no Financieras , documentos del INE e informantes claves residentes en el Municipio y que conocen bien el desarrollo social y económico del mismo.

f) Procesamiento de la información

Realizada la recopilación en el campo, la información fue procesada en el Programa de computo de Access, que permitió el ordenamiento de la información para su respectivo análisis.

g) Elaboración de informes

Se presentaran dos informes de acuerdo a lo pactado en el convenio, el primero fue un informe de Avance, el segundo un informe preliminar, que es una síntesis de los hallazgos con el diagnostico.-Estos hallazgos se sometieron a la validación tanto por las instituciones contratantes como por el Alcalde Municipal del Municipio de Concepción y una vez validada la información se presenta el informe final que incluye lineamientos sugeridos para la formulación de la estrategia de desarrollo del sector de las MIPYMES.

Capítulo I

Aspectos Generales del Municipio de Concepción, Ocotepaque



Aspectos Generales del Municipio de Concepción, Ocotepeque

El Municipio de Concepción se fundó el 12 de julio de 1836, su nombre original fue el de Aldea El Jute, siendo su primer Alcalde Don Fernando Contreras, el cual se desempeñaba en ese momento como Alcalde auxiliar y fue quien realizó todas las diligencias para obtener el grado de Municipio, perteneciendo antes al distrito de Ocotepeque.

Origen del Nombre: se le llamó aldea el Jute, porque la quebrada que pasa por la orilla del pueblo, era muy rica y abundante en jutes, los que todavía se encuentran, pero en menores cantidades.

Dice la historia que cuando llegaron los Sacerdotes Españoles de la Iglesia Católica, entre ellos se encontraba el sacerdote Ignacio, quien se puso de acuerdo con las autoridades de la comunidad y le cambiaron el nombre de Jute por el de Concepción, en honor a la inmaculada Concepción de María.

FERIA PATRONAL

La feria patronal se celebra del 01 al 10 de febrero en Honor a la Divina Patrona.

DATOS GENERALES DEL MUNICIPIO

DESCRIPCIÓN	
Municipio	Concepción
Departamento	Ocotepeque
Fecha de fundación	1836
Población 2002	3,800 habitantes
Extensión Territorial	116.16 Km ²
Densidad de población	32.92 habitantes por Km. ²
Aldeas	18
Caseríos	43

Características Geográficas del Municipio

Límites y extensión geográfica

El Municipio de Concepción se encuentra ubicado al norte del Departamento de Ocotepeque, y limita:

Al este con el Municipio de Sinuapa y Dolores Merendón

Al oeste con el Municipio de Santa Fe

Al Norte con la República de Guatemala

Al sur con el Municipio de Ocotepeque

Topografía y Suelo

El relieve de este Municipio es de un territorio montañoso quebrado, mostrando una topografía muy irregular, por estar ubicado en la cordillera del Merendón, la pendiente va de 15% a 70% de inclinación.

Los suelos que predominan se clasifican así:

- Poco profundos bien drenados formados por linimbritas de grano fino (suelos ojojona)
- Suelos profundos bien drenados, formados sobre ceniza volcánica en altitudes arriba de 1400 msnm. (Suelos milile), sobresaliendo el suelo limoso y el limoso arcilloso.

Tipología del Terreno	Regular 70% Plano 30%
-----------------------	--------------------------

En la Zona baja del Municipio existen extensiones de tierras planas con suelos muy fértiles, aptos para iniciar producción escalonada de hortalizas granos básicos y cultivo agroindustrial; Estas actividades actualmente se realizan en pequeña escala y en forma desordenada ya que dependen de la estación lluviosa.

Hidrografía

El Municipio de Concepción cuenta con una excelente red de recursos hídricos, entre los principales ríos se encuentran:

- El río Lempa
- Quilio
- Tulas
- El Salitre
- El Aparejito
- Guajiala
- El Obraje

Todos estos ríos son alimentados por muchas quebradas, siendo afluentes del río Lempa, la utilización del potencial hídrico es muy mínimo, ya que hay comunidades que tienen problemas con el agua para consumo humano, por no contar con los recursos económicos para realizar los proyectos de abastecimiento de agua a las viviendas, además, no se cuentan con proyectos de irrigación, que ofrezcan alternativas de producción, lo poco que se utiliza es en forma mínima y rustica.

Cuencas

Entre las principales cuencas están:

- Río Lempa
- Quilio
- Tulas
- Salitre.

Micro Cuencas:

Entre las principales micro cuencas están:

- Quebrada El Presidente
- Quebrada El Jimilile
- Quebrada La Joya
- Quebrada El Mono
- Quebrada El Obraje y
- Quebrada La Quebradona 1y2.

Recurso Agua

Como se menciona en la hidrografía del Municipio, este posee abundante recurso hídrico de buena calidad y con las posibilidades de ser usado para riego o para consumo humano, sin embargo es importante recalcar que este recurso se encuentra en peligro por la deforestación presente en el Municipio de Dolores Merendón, que conforma la cabecera de los ríos que atraviesan el Municipio de Concepción, así como la utilización de químicos en los cultivos lo que contamina las aguas.

CUADRO REPRESENTATIVO DE LAS FUENTES DE SUMINISTROS DE AGUA

TIPO	VIVIENDAS
Tubería sistema publico/privado	603
Pozo Malacate	16
Pozo con Bomba	8
Vertiente, Río, Arroyo o Laguna	74

Fuente: INE Censo de Población y Vivienda

El Municipio de Concepción, cuenta con el sistema de alcantarillado sanitario solamente en el Casco Urbano, pero ninguna comunidad del Municipio cuenta con sistema de aguas negras y los hogares carecen de estructuras que sirvan para canalizar las aguas de desecho, ni colectores de aguas negras, lo que genera contaminación en la cuencas de los ríos y en las micro cuencas.

Tenencia de la Tierra

En el Municipio de Concepción predomina la propiedad privada, pues el 58% de las familias son propietarios. Aunque aun existen zonas ejidales y nacionales, dentro de los que son propietarios un 30% posee una extensión explotable de tierra, lo que ocasiona la dificultad de su uso provocando que se presente la agricultura migratoria, en términos porcentuales las familias sin tierra son de 42%.

La tierra en su mayoría esta registrada legalmente, con titulo de propiedad y escritura publica.

Distribución de Terreno por Área	Agrícola 40% Ganadera 20% Forestal 40%
Tenencia de la Tierra	Terreno Ejidales 20% Privadas 73% Municipal 7%

Recurso Bosque

El Municipio cuenta con bastante recurso bosque, entre las variedades que predominan están: los de tipo sub bosque húmedo, de los que podemos mencionar el pino, liquidámbar, roble, encino, tachiste, gran parte de este bosque ha sido y continua siendo talado para ser utilizado, en el cultivo de café y la agricultura migratoria.

Recurso Aire

El aire que se respira en el ambiente en tiempo de verano es caliente y contaminado por el humo de los incendios forestales y quemas de parcelas para cultivar, también se contamina el aire, aunque en menor proporción, por la quema de basura y preparación de alimentos en fogones tradicionales en los hogares; por no ser una zona en la que se genera mucho viento la generación de energía eólica no es viable.

Clima:

La zona donde esta ubicado el Municipio de Concepción, presenta un clima tropical húmedo tipo Montano bajo, la temperatura varia entre los 15° y 30° centígrados, esto depende de las distintas estaciones del año promediando una temperatura de 25°c.

Tipo de clima predominante	Tropical húmedo
Precipitación anual	1,593 Mm.
Altura mínima sobre el nivel del mar	855 MSNM
Altura máxima sobre el nivel del mar	1,593 MSNM
Temperatura mínima anual	16° c
Temperatura máxima actual	30° c

Precipitación:

El año se divide especialmente en dos estaciones, invierno y verano y tiene una precipitación que oscila entre los 1000 Mm. en las zonas bajas hasta de 1300 Mm., en las zonas altas de la montaña, debido a los chubascos que caen en los últimos meses del año.

La altitud esta considerada entre los 855 a 1593 metros a nivel del mar.

CAPÍTULO II

Aspectos Poblacionales del Municipio de Concepción, Ocotepeque



CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES DEL MUNICIPIO

Aspectos educativos

En el ámbito educativo, este Municipio cuenta con infraestructura limitada, casi todas las aldeas cuentan con una escuela primaria, excepto los caseríos pequeños.

Actualmente en el Municipio existen los siguientes centros educativos:

- 18 Escuelas de primaria
- 5 Centros de educación PRE-Escolar
- 1 Centro Básico (Tienen los seis grados de primaria y Ciclo Común de Cultura General)

Existe analfabetismo principalmente en adultos.

Las escuelas existentes en su mayor parte atienden los 6 grados, pero, en las aldeas del Municipio las escuelas son uní docentes (ósea un solo maestro/a atiende todos los grados)

Índice de desarrollo humano IDH 2,002	0.561
Ranking según IDH	155
Tasa de alfabetismo (2001)	54.5
Tasa bruta de matrícula combinada (2,000)	45.6

Con algunas excepciones los centros educativos no cuentan con una matrícula numerosa por grado. Sumado al hacinamiento de alumnos y alumnas debido al funcionamiento de varios grados por aula, los maestros y maestras no cuentan con programas educativos adecuados para escuelas multigrados, hay escasez de materiales didácticos y una serie de dificultades para desarrollar su labor educativa.

CUADRO RESUMEN Centros Educativos, Personal Docente y Población Escolar

No	CENTRO EDUCATIVO	COMUNIDAD	TOTAL ALUMNOS			TOTAL MAESTROS
			F	M	Total	
+	Escuelas					
1	Eusebio V. Quezada	Concepción	82	106	188	12
2	Álvaro Contreras	Santa Anita	70	66	136	6
3	Francisco Morazán	Vado Ancho	29	27	56	2
4	Santos A. Arita	Colmenas	10	6	16	1
5	Rubén Sosa	Hornito	4	8	12	1
6	Romeo A. Velásquez	P. Naranjito	10	7	17	1
7	Lauro Carranza	Cañales	6	9	15	1
8	Cristóbal Colon	Naranjito	4	7	11	1
9	Pedro de Alvarado	Zacamil	3	4	7	1
10	Carlos R. Reina	Bañadero	6	8	14	1
11	Ramón A. Amador	Salitre	8	11	19	1
12	José T. Reyes	San José	10	13	23	1
13	José T. Cabañas	Tulas	8	10	18	1
	sub.-Total		168	176	344	

	PROHECO					
1	Dionisio de Herrera	Molino	12	9	21	1
2	Republica España	Guayabito	5	9	14	1
3	San Lucas	Quilio	10	10	20	1
4	Alejandro Arita	Pinal	5	9	14	1
5	Lauro Carranza	Anono	5	6	11	1
6	Francisco Morazán	P. Grande	7	12	19	1
7	Rosa M. Pinto	Brea	9	18	27	1
	sub.-total		53	73	126	
	PRE-Básica					
1	Blanca Sosa	Concepción	24	30	54	2
2	Ramón p. Linares	Santa Anita	21	17	38	1
3	Elvia P. Sosa	Santa Anita	12	8	20	1
4	Norma Ortiz	Vado Ancho	7	12	19	1
5	Mundo Infantil	San José	4	6	10	1
	sub.-Total		68	73	141	
	TOTAL		289	322	611	

Las Escuelas PROHECO funcionan apoyadas por proyectos con fondos de cooperación internacional.

Aspectos de Salud

En el año 2001 se construyo un edificio moderno para CESAMO de esta comunidad, el que atiende a nivel del centro, y mediante programas de paquetes básicos se visitan todas las aldeas y caseríos.

Este centro es atendido por un medico general, una enfermera y un promotor de salud, también existe personal comunitario, capacitado por el Ministerio de Salud a fin de que puedan realizar prácticas de primeros auxilios

El personal capacitado es el siguiente:

- 13 Hombres guardianes de salud y monitores
- 7 Mujeres guardianes de salud y parteras.

Se imparten consultas diarias a los vecinos de la comunidad y otras comunidades vecinas. Se recalca que los pacientes que necesitan tratamientos de especialidad es decir con lesiones y enfermedades de gravedad, son referidos al hospital de área en Ocotepeque, para que sean tratados de acuerdo a su enfermedad.

Cabe recalcar que las distancias que separan el Centro de Salud de Concepción de las otros comunidades en las tienen jurisdicción esta entre 45 minutos y 6 horas de camino.

PRINCIPALES CAUSAS DE MORBILIDAD
Municipio de Concepción Depto. de Ocotepaque

Enfermedad	Año	1-4 Años	5-14 Años	15 Y más	TOTAL
Parasitismo Intestinal	1	4	54	2	61
Enf. Acido pectica				10	10
Epoc.				1	1
Lumbalgias		1		3	4
Conjuntivitis		1		0	1
Rinitis				3	3
Alergias				1	1
Anemia			1	4	5
Escabiosis		1	2	11	14
Neurosis	1			4	5
Artritis Reumática		1		1	2
Dermatomicosis				5	5
I. T .Y.				6	6

Fuente: CESAMO de Concepción

La esperanza de vida de los habitantes de Concepción Ocotepaque es de 60 años.

Datos de vivienda

La situación de vivienda es un problema constante en la región del norte de Ocotepaque, ya que el alto índice de pobreza de la mayor parte de los habitantes hace mas grave la situación de salud, debido a las condiciones poco higiénicas en las que viven, ya que no es la posesión de viviendas el problema (la gran mayoría es propietario de su vivienda) sino las condiciones limitadas en las que viven, situación que es más marcada en la zona rural, en donde las viviendas se ubican en su mayoría, en zonas de alto riesgo y de forma dispersa.

Viviendas	907
Promedio de habitantes por vivienda	4

Según Instituto Nacional de Estadísticas (2001).

La mayoría de las viviendas del Municipio de Concepción son de adobe y bahareque en el área rural, y en el área urbana, son de adobe y en algunos casos de bloque o ladrillo.

El total de viviendas del Municipio es de 907 viviendas, de las cuales 826 están ocupadas y 82 desocupadas.

Tipo de vivienda

MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN	CANTIDAD
Adobe	676
Bahareque	69
Ladrillo Rafon	61
Bloque	47
Madera	36
Palo o Caña	18
Otros	1

Fuente: Censo Población y Vivienda

Los servicios básicos existentes en la zona, son:

- Agua no potable
- Energía eléctrica
- Teléfono comunitario
- Oficina de correo
- Bus interurbano
- Cable

TABLA DE ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS

Hogares con 3 o mas NBI	43%
Hogares con menos de 3 NBI	57%

Actividad Económica de Herencia Cultural:

La mayor parte de los habitantes del Municipio de Concepción se dedica a la agricultura de subsistencia o de autoconsumo y agricultura para el mercado local siendo su principal actividad el cultivo del frijol, maíz, café, hortalizas (cebolla tomate, chile) sandía y caña de azúcar, también, se dedican a la ganadería en menor escala.

La participación de la mujer en actividades productivas es limitada; pero se destacan en el comercio como ser panaderas, tortilleras así como propietarias de pulperías, que abastecen el Casco Urbano de Concepción, Ocotepeque.

Sitios Turísticos

El Municipio cuenta con lugares que puedan desarrollarse como atractivo turístico. De lo que se puede indicar:

- Las Playas del río Lempa
- Un sitio de Aguas Termales que limita con Santa Fe.
- Cueva de la Caparrosa
- La Playa El Banadero
- La Playa El Obraje

Puntos Vulnerables

Entre los lugares que requieren más atención por ocurrencia de derrumbes es la zona alta: El Pinal, Plan Grande, Guayabito, El Salitre, El Anono, El Plan del Naranjito y El Molino.

Capítulo III

Actividades Socioeconómicas



SECTOR SOCIO ECONÓMICO

Actividad agrícola

El 98% de la población, en el Municipio de Concepción se dedican a la agricultura, principalmente al cultivo de granos básicos, maíz, frijoles, el siguiente rubro que se cultiva en el Municipio, es el café y en tercer lugar se cultiva hortaliza siendo la cadena: cebolla, tomate, chile, sandia, caña de azúcar, naranja y guineo, estos tres últimos en menor escala, pero sólo el 1.32% de los que se dedican a esta actividad lo hacen con fines lucrativos.



Cultivos de granos básicos en el Municipio de Concepción Actividad Pecuaria

Relacionado con la actividad pecuaria, los habitantes se dedican especialmente a la ganadería en pequeña escala, en los rubros de producción de leche y la compra y venta de ganado vacuno.

El ganado caballar por lo general, lo tienen para uso doméstico.

En cuanto a la avicultura (gallinas) es una actividad que es realizada generalmente por las mujeres con fines de comercialización, utilizando estos recursos económicos, para ayudar a la manutención de la familia y para comprar artículos de uso familiar.

También se da la crianza de ganado porcino, sobre todo en los últimos meses del año, para ser vendidos en la época navideña.

Actividad de prestación de servicios

En el Municipio de Concepción se encuentran diversidad de microempresas de servicio como ser: pulperías, sastrerías y taller de corte y confección, zapatería, panadería, molinos, expendios de agua ardiente, cafetería, fotocopiadora y una verdulera.

Las actividades económicas de prestación de servicios son generalmente desempeñadas por las mujeres 75%, con excepción de los expendios y compra y venta de ganado vacuno los que son atendidos en un 100% por hombres.

Actividad productiva

En el Municipio de Concepción se encuentra además de empresarios agrícolas, pecuarios y de servicio, los denominados de producción, entre los que se encuentran: tortillerías, carpinterías, taller de silos metálicos, panaderías.

No	ACTIVIDADES MICROEMPRESARIALES	NUMERO	PORCENTAJE
1	Pulperías	43	39 %
2	Ganaderos (compra y venta de ganado)	19	17%
3	Cafetaleros	9	8%
4	Tortillerías	7	6 %
5	Ganaderos (Productores de leche)	6	5%
6	Molinos de moler maíz	5	4 %
7	Carpinteros	4	4 %
8	Expendios	3	3 %
9	Panaderías	3	3%
10	Agricultura (granos básicos)	3	3%
11	Corte y confección	2	2 %
12	Silos metálicos	1	1 %
13	Tienda de calzado	1	1 %
14	Reparadora de calzado	1	1 %
15	Fotocopiado	1	1 %
16	Venta de verduras	1	1 %
17	Cafetería (venta de golosinas)	1	1%
	TOTALES	110	100%

Datos de la encuesta microempresas

Asistencia Técnica

La asistencia técnica es limitada, porque no hay en el Municipio muchas instituciones y proyectos que se dediquen a ofrecer estos servicios para el campo agrícola o empresarial.

Se listan a continuación las existentes en la zona:

- Asociación de Micro y Pequeña Empresa (ASOMYPE)
- Asociación de Municipios del Valle de Sesecapa.
- Asociación de Hondureña de Productores de Café (AHPROCAFE)
- Proyecto Conexiones Productivas Agroindustriales.(CHF- PROCOMPRA)

Asistencia Financiera

En el Municipio directamente no hay entidades financieras sino las que están en la Ciudad de Ocotepeque, las instituciones que dan apoyo al sector agrícola y empresarial son:

- Banco de Occidente
- Banco Atlántida
- Cooperativa Mixta Ocotepeque Limitada
- Hermandad de Honduras
- PACTA (Programa Tierra)
- Banco Nacional de Desarrollo Agrícola (BANADESA)

Los préstamos son orientados sobre todo a los cafetaleros y ganaderos u otro tipo de microempresarios con capacidad de pago, aceptable para las instituciones financieras, prestamos que son brindados en su mayoría a micro, pequeños y grandes empresarios, pero de la ciudad de Ocotepeque.

Las Instituciones mas utilizadas por los microempresarios son: Hermandad de Honduras, BANADESA y la Cooperativa Mixta Ocotepeque, que son las instituciones que ofrecen las tasas de interés sobre préstamo mas bajas en el mercado financiero de la zona. (Ver información sobre tasas de interés en el Capitulo X) INSERTAR TABLA

Una de las razones por las cuales, los microempresarios (sobre todo los agropecuarios) no acuden a las fuentes financieras es debido a que en años anteriores, se otorgaron de parte de diferentes bancos, (entre ellos Banco Atlántida y Occidente) prestamos colectivos a grupos solidarios de campesinos, de los cuales actualmente todavía se presentan cuentas morosas, razón por la cual como una medida de disminuir la existencia de cuentas incobrables, los bancos solo otorgan prestamos hipotecarios y han desaparecido los prestamos a grupos solidarios a excepción de la Cooperativa Mixta Ocotepeque quien tiene una cuenta especial para este tipo de prestamos. .

Capacitaciones

Las capacitaciones son muy limitadas, ocasionalmente se reciben sobre temas como ser uso y manejo de suelo y agua, cultivo de café, y otras a personal de salud.

Las instituciones que realizan estas capacitaciones son:

- Asociación Hondureña de Productores de Café (AHPROCAFE)
- Secretaria de Agricultura y Ganadería (SAG)
- Secretaria de salud

Los diferentes proyectos que se han ejecutan en el Municipio no cuentan con un plan de seguimiento, acompañamiento y/o monitoreo de las capacitaciones impartidas, por lo tanto no se obtiene un impacto en la población que la ha recibido.

DIAGNOSTICO DE CAPACITACIÓN

Se aplico un diagnostico de las necesidades de capacitación que tienen los microempresarios con los resultados siguientes: El 23% manifestaron que su necesidad de capacitación esta en corte y confección; El 18% manifestaron en administración; El 11% que manifestaron en producción; un 8% en panadería; El 7% en Carpintería; Un 5% manifestaron que en cooperativismo; otro 5% en artesanías; el 3% tiene interés en registro contables y 10 personas que manifestaron su deseo de capacitación en forma individual en actividades tales como: Computación, negocios, mercadeo, belleza, repostería, estructuras metálicas, procesamiento de café, cultivo de café ,papa, viveros y manualidades.

LISTADO DE NECESIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS EN CONCEPCIÓN

No	PRIORIDAD DE NECESIDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Corte y confección	13	23.21
2	Administración	10	17.86
3	Producción	6	10.71
4	Panadería	5	8.93
5	Carpintería	4	7.14
6	Cooperativismo	3	5.38
7	Artesanías	3	5.38
8	Registros contables	2	3.57
9	Computación	1	1.79
10	Negocios	1	1.79
11	Mercadeo	1	1.79
12	Belleza	1	1.79
13	Repostería	1	1.79
14	Estructuras metálicas	1	1.79
15	Procesamiento de café	1	1.79
16	Cultivo de papa	1	1.79
17	Mantenimiento de viveros	1	1.79
18	Manualidades	1	1.79
	TOTALES	56	100

Asistencia Micro Empresarial

En el área microempresarial existe el potencial para poder desarrollarse, especialmente el Municipio cuenta con carpinteros, Ganaderos, tortillerías, comerciantes en pequeña escala (pulperías, golosinas, panadería, zapatería, expendios de agua ardiente, vendedores de ganado, agricultores, sastres y costureras, etc.) Pero este objetivo no se ha logrado debido a que, a pesar de que hay en el Municipio, fuentes de apoyo técnico y/o financiero, no tienen acceso a los mismos, para poder realizar estas actividades y así mejorar la actividad micro empresarial.

Organizaciones Pro-desarrollo presentes en la zona.

- PRONADEL
- AHPROCAFE
- CHF (PROCOMPRA)
- PACTA
- ASOMYPE
- BID-LEMPA
- ADEVAS
- PLAN TRIFINIO

Capítulo IV

ANÁLISIS PARTICIPATIVO FODA SECTOR MIPYMES CONCEPCIÓN, OCOTEPEQUE



ANÁLISIS FODA DE LAS MIPYMES DE CONCEPCIÓN

El presente análisis se realizó en base a la información recolectada mediante los talleres participativos llevados a cabo con los microempresarios del Municipio de Concepción en la alcaldía del Casco Urbano. (Ver anexos listados del FODA obtenido)



**El señor Maximino Leverón, junto a otros cafetaleros y agricultores
Participando en el taller**

VENTAJAS DEL SECTOR PRODUCTIVO Y DE SERVICIO

Las microempresas del Municipio de Concepción presentan Las siguientes Fortalezas y Oportunidades.

Fortalezas de las mipymes del Municipio de Concepción

- Los microempresarios de producción y de servicio del Municipio de Concepción, tienen la disposición de recibir capacitaciones, lo anterior se demuestra en que la mayoría de las actividades económicas que realizan han sido aprendidas de manera empíricas y autodidacta, manifestando su interés en tecnificarse.
- La disponibilidad de materia prima al alcance de la mano (leña, agua, pastos, tierra, madera, etc.) de manera gratuita se transforma en una de sus Fortalezas, ya que con ello reducen sus costos de manera significativa para llevar a cabo su actividad económica.
- Poseer un lugar estratégico para la producción, comercialización y ofrecimiento de servicios, lo anterior por estar muy cerca de la carretera panamericana la que lo conecta a diferentes ciudades dentro y fuera de Honduras, así como ser un paso obligado para las personas que pasan por el país por vía terrestre.
- El recurso hídrico con que cuenta la zona facilitan la obtención de agua para consumo humano, actividades agrícolas y pecuarias, así mismo la realización de diversos proyectos que se han realizado o se están ejecutando en este momento en la zona.

- El contar con un ambiente sano sin mucha o casi nula actividad delictiva, reduce en gran medida el riesgo de inversión en la zona.
- El 98% de los microempresarios del Municipio de Concepción son propietarios de por lo menos un bien inmueble (casas, terrenos, fincas, etc.) lo que les da cierta accesibilidad a préstamo, así como la estabilidad de sus viviendas sin temor a ser desalojados con sus familias por un arrendatario.

Oportunidades de las mipymes del Municipio de Concepción

- El recibir capacitaciones sobre este rubro orientados a la mejora de la calidad del producto, así como tener acceso a la obtención de financiamiento contribuiría a mejorar el servicio brindado por los las microempresas de Concepción.
- La comercialización en bloque, según el rubro a que se dedica vendría a favorecer en gran manera a todos, ya que bajaría considerablemente los costos y también los posicionaría con mayores posibilidades de establecerse en el mercado internacional.
- El recibir apoyo Gubernamental e Internacional para las microempresas de la zona de Concepción con la creación de fondos para el fortalecimiento empresarial.
- El Tratado de Libre Comercio, con la política de apertura de fronteras, unida a la posición estratégica al lado de la Carretera Internacional Panamericana, abre en gran manera la posibilidad de comercialización de los productos y servicios de las empresas de Concepción en los países vecinos.

PROBLEMÁTICA DEL SECTOR PRODUCTIVO Y DE SERVICIO

El sector productivo del Municipio de Concepción, tiene varias limitantes, que se pueden considerar en varios aspectos como ser:

Debilidades del sector productivo y de servicio

- La poca capacitación en procesos de producción, atención al cliente y administración, ha venido a frenar el crecimiento de las microempresas, ya que no cuentan con un plan de mejora continua, control de calidad, ni marca ni etiqueta ni siquiera empaque, (en los productos que lo necesitan) lo que los ubica como una empresa muy artesanal, en comparación con la competencia nacional y de los países vecinos, muy a pesar de la buena calidad de sus productos.
- El no tener un acceso a fuentes de financiamiento que ofrezcan préstamos con tasas de interés bajas, unido lo anterior a la avanzada edad de los solicitantes que no los hace objeto de préstamo, ha influenciado a la no mejora de sus establecimientos, así como la inversión en maquinaria y equipo por ser estos de elevado precio para sus posibilidades de pago.
- El no contar con otro mercado (solo el local) para ofrecer sus productos y tener una demanda estable y con posibilidades de crecimiento, limita en gran manera el aumento en la producción de estas microempresas.

- En infraestructura, el no contar con un espacio físico adecuado para la producción y atención al cliente según el rubro que se trate, se ve mas afectado en épocas de invierno por estar las vías de acceso en muy mal estado, unido a esto también los pocos medios de comunicación (teléfono, Internet, etc.) existentes en a zona, lo que los aísla aun mas.

AMENAZAS DE LAS MYPYMES DEL MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN

- Los fenómenos naturales, sobre todo la sequía en la época de verano, es una de las principales amenazas a que se enfrenta este sector de la economía, pues la mayoría de la materia prima utilizada por las microempresas de la zona dependen en gran manera de las condiciones climatologicas (agua para el ganado y consumo humano, leña para los fogones, por mencionar algunos ejemplos) así como inundaciones que destruyen las vías de comunicación.
- Las prácticas continuas de quema y tala del bosque pone en peligro la obtención oportuna de leña, lo que de ser escaso en un futuro elevaría los costos de producción.
- La vulnerabilidad que presentan las vías de comunicación del Municipio de Concepción en épocas de invierno, el cual es cada vez más copioso, pone en peligro la obtención de la materia prima.
- El Tratado de Libre Comercio , el cual abriría las puertas al producto extranjero , y por tener mejor presentación así como un mejor precio pone en peligro la existencia de las microempresas.

CAPÍTULO V

Oportunidades de Negocios



Como resultado del análisis FODA por sector productivo de las mipymes del Municipio de Concepción a continuación se presentan las oportunidades de negocios para generar proyectos que puedan contribuir a potenciar y desarrollar el nivel socioeconómico de las familias.

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	ESTRATEGIA DE DESARROLLO
1.- Desarrollo de la Gestión Asociativa y Empresarial para los Sectores Agropecuario y Caficulator.	a. Fortalecimiento de la gestión asociativa ya existente, mediante programas de capacitación integrales con temas organizacionales, empresariales y de comercialización. b. Comercialización conjunta mediante la creación de un centro de acopio donde se le de valor agregado de clasificación, lavado y empaclado de la producción, y que permita mejorar los precios de venta de los productos.. c. Establecimiento de una tienda de insumos agrícolas que permita la compra conjunta de los insumos requeridos en la producción a mejores precios y convertirse en los proveedores de insumos de la misma comunidad. d. Desarrollar una estrategia de incorporación de la mujer y los jóvenes en las actividades del Centro de Acopio y la Tienda de Insumos. e. Dar valor agregado al café producido en la zona, moliéndolo y empacándolo bajo una misma marca mediante una microempresa de torrefacción conformada por mujeres y jóvenes. f. Generar un proyecto a mediano y largo plazo de desarrollo de fincas integrales para lograr la diversificación de los productos y orientado a la comercialización conjunta.
2. Desarrollo de Sector Agroforestal	a. Dado que las tierras de la zona son de vocación forestal, se debe generar un proyecto que permita a la Alcaldía el usufructo de las áreas forestales para refinación y raleo del bosque de confieras. b. Establecimiento de Alianzas de comercialización con empresas hondureñas como guatemaltecas.

4. Desarrollo del Sector Turístico	a. construcción de cabañas turísticas aprovechando materiales propios de la zona, en las playas del río Lempa, y la cascada que se encuentran la en la aldea de Tulas la cual pertenece al Río Quilio. b. Establecer alianzas con operadoras turísticas hondureñas y extranjeras, para que en su itinerario incluyan rutas a estos lugares.
5. Desarrollo de un Proceso de Organización y Comercialización del Sector Tortillería y Molino	a. apoyo en el proceso de organización analizando las alternativas como una empresa asociativa dado que son solamente 7 tortilleras y 5 molinos b. Darle valor agregado al producto y producir en mayor escala para comercializarlo en el país y en los países vecinos. c. Transformación del maíz en tortillas fritas, tortillas congeladas, tacos de pollo, res, o cerdo, elaboración de pupusas congelados y empacados. d. La adquisición de insumos al por mayor para la producción de tortillas disminuiría los costos y así mismo bajarían si la distribución se realizara por una sola persona.
6. Desarrollo del Sector Productor de Leche	a. apoyar la transformación de la leche en productos como queso, mantequilla, quesillo, con valor agregado que permita generar empleo a jóvenes y mujeres. b. establecer una alianza de asistencia técnica con la Escuela Agrícola Panamericana del Zamorano, para que los practicantes aporten la generación de proyectos, asistencias técnicas y capacitaciones.
7. Desarrollo y capacitación del Sector Panadería	a. Establecer un convenio Alcaldía INFOP para las capacitaciones de panadería y repostería involucrando a mujeres y jóvenes. b. incentivar por parte de la alcaldía a las dos panaderas que existen y a las personas capacitadas en este rubro a formar una empresa asociativa. c. dar valor agregado al pan que d. se producirá en la zona, con empaque y

	bajo una marca que les permita e. poder comercializarlo a nivel local y f. departamental.
Desarrollo y Capacitación del Sector Carpintería	a. Gestionar convenio Alcaldía INFOP En la capacitación de proceso en manufacturación de muebles fabricados con aserrín y cartón comprimido. b. una tienda de exhibición de los productos elaborados y tallados para la comercialización en Ocotepeque

Desarrollo y Capacitación del sector Hojalatería (Silos Metálicos)	a. Establecer una alianza con todos los b. Productores de granos básicos y café c. En los cinco municipios, ofreciendo buen producto y precios especiales d. una sala de exhibición en Ocotepeque e. para la comercialización del producto f. a otros países.
--	--

CAPÍTULO VI

Situación Socioeconómica, Análisis FODA y Directorio Actividad Agrícola

Situación Socioeconómica, Análisis FODA y Directorio por Actividad Económica

A continuación, se presenta un análisis de la situación socioeconómica del sector MIPYMES del Municipio de Concepción, Ocotepeque, asimismo un análisis FODA, en el cual se espera brindar un panorama realista de la situación de éstos microempresarios, también se agregó un directorio en el cual se facilita la ubicación de cada uno de ellos.

VI.1 Actividad Agrícola

AGRICULTORES

La agricultura es una actividad que tradicionalmente es practicada por todas las familias del Municipio de Concepción Ocotepeque, la cual generalmente es a un nivel de subsistencia (cantidades para consumo familiar), de todos los pobladores del Municipio solamente 3 se dedican a la agricultura con visión de producción y comercialización de los productos agrícolas, de los cuales 2 son hombres y 1 mujer, la cual se ha visto obligada a ejercer este rol a pesar de ser una actividad anteriormente exclusiva para hombres, por no tener el respaldo de un compañero de hogar.

Los agricultores de este sector de la producción, están ubicadas en diferentes aldeas de Concepción, 2 personas localizadas en Santa Anita 1.5 Km. del Casco Urbano, y 1 en El Obraje 10 Km. de el Casco Urbano, el Casco Urbano esta ubicado a 10 minutos de la Ciudad de Ocotepeque cabecera departamental.

Las personas que se dedican a este rubro cuentan con edades que oscilan entre los 45 a 60 años.



Agricultores en plena actividad de limpieza de cultivos

Culturalmente la población Hondureña, tiene en su dieta alimenticia, el consumo de granos básicos y hortalizas, razón por la cual el cultivo de estos productos, forma parte esencial en la población especialmente en la zona rural, en el Municipio de Ocotepeque

esta actividad es realizada de manera empírica a través de los años la cual ha sido transferida de padres a hijos tradicional.

Una de las características que tienen este sector, es que se organizan formando asociaciones de agricultores, aún con personas que cultivan la tierra para consumo familiar, estos son jefes de familia incluyendo a la única mujer, que por los momentos se dedica a este rubro, este sector es dueño de su parcela; los núcleos familiares tiene un promedio de 5 personas por vivienda de los cuales solo 3 en promedio son dependientes directos

EDUCACIÓN

La escolaridad que presentan los agricultores es muy baja, ya que ninguno concluyó su primaria.

Las personas dedicadas a este rubro, han recibido diferentes capacitaciones sobre técnicas de producción, como ser: mejoramiento de tierras, riego por goteo, conservación de suelos, técnicas de cultivo de arroz, y cultivos de hortalizas, capacitaciones brindadas por diferentes proyectos y organizaciones presentes en la zona

SALUD

Debido a la actividad que este sector se dedica, las enfermedades o padecimientos más comunes son infecciones respiratorias, las cuales pueden ser relacionadas con la aspiración de humo producida por la quema de los bosques en época de verano, sumado la quema de roza para siembra de maíz y frijoles en los terrenos aledaños.

Estos microempresarios están expuestos ala contaminación al momento de aplicar los fertilizantes y abono químico, práctica que, se ha demostrado en otras zonas, ha provocado en los campesinos, cáncer de diferentes tipos, impotencia sexual, malformaciones congénitas, esterilidad, infecciones en la piel, diarreas etc., enfermedades que están ocurriendo cada vez más frecuentemente en esta zona, ya que no utilizan ningún tipo de protección. (Mascarilla, lentes, ropa adecuada etc.)

Otro de los problemas de salud que presenta éste sector es la fatiga crónica, el cual es muy común en este sector, debido al exigente trabajo físico que este conlleva, asimismo padecen de dolores reumáticos, causados por la exposición al sol y lluvias durante largas horas; uno de los factores que amenaza a esta población es el peligro de contraer el mal de chagas, transmitido por la chinche picuda que habita en las casas construídas de adobe.

Además de los padecimientos normales de las personas que se encuentran en la tercera edad (baja visión, presión arterial, mala circulación, problema de corazón etc.) Cabe mencionar que el medicamento de estas enfermedades tiene un costo muy elevado.

El único tipo de atención médica a la que tienen acceso es el centro de salud del Casco Urbano del Municipio de Concepción.

VIVIENDA

El 100%(3) de las personas que se dedican al cultivo de granos básicos y/o hortalizas

Habitan en casas construidas con adobe repellado y pintado con tierra blanca, la persona que vive en el obraje, tiene una casa modesta, con poco menaje de casa (sillas, mesas pequeñas, fogón, camas de petate, techo de teja, piso de tierra y radio con baterías), cuentan con agua no potable, una letrina, no cuenta con el servicio de energía eléctrica, tampoco con carreteras solamente hay caminos de herradura, lo cual hace muy difícil el acceso a esta aldea.

Las personas que habitan en la aldea de santa Anita (2), tienen casas construidas de adobe repelladas y pintadas con tierra blanca, estos cuentan con piso de cemento y techo de teja en regular estado, con un menaje de casa aceptable (sillas de madera mesas pequeñas, televisor con cable, refrigeradora, utensilios de cocina, camas de colchón, fogón etc.) Cuentan con los servicios básicos existentes en la zona como ser agua no potable, luz eléctrica, calles en regular estado que se conectan a escasos kilómetros con la carretera panamericana.

El promedio es de 5 personas por vivienda, de las cuales 3 son dependientes directos, otra de las características de estas personas es que todos son dueños de las viviendas en que habitan además de la posesión de terrenos para el cultivo de granos básicos.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

La seguridad en este sentido, para el sector agrícola depende mucho de los fenómenos naturales, ya que sus ingresos dependen en gran parte de la producción y venta de las cosechas que estos obtengan en la temporada, además de esta actividad agrícola la señora que es jefe de familia, tiene una pulpería, la cual es atendida por un familiar o por ella misma, cuando no está en la actividad agrícola.

INFRAESTRUCTURA

La infraestructura física con que cuentan, es muy limitada, (mucho mas para el agricultor del Obraje) cuenta con caminos de herradura con sistema artesanales de riego (acarreo de agua con baldes, utilización de mangueras u otro método artesanales aprendido en capacitaciones), cuenta con ríos muy cercanos a sus áreas de cultivo, las cuales son tierras muy fértiles con vocación forestal, los cuales han tenido que ser descombrados para crear las áreas de cultivo la infraestructura de comercialización esta basada en la compra directa de sus productos directamente en las áreas de cultivo lo que disminuye en gran medida los costos de comercialización ya que no cuentan con un transporte ni un lugar específico donde vender su producción.

Las herramientas con que cuentan son escasas y básicas (azadones, machetes, barras, bombas, palas, etc.), la mayoría de los agricultores tiene que alquilar bueyes para arar la tierra ya que no tienen este instrumento importante y básico en sus casas.

La dificultad del mal estado de las calles les afecta directamente ya que los insumos agrícolas necesarios, se compra de preferencia en la Ciudad de Ocoatepeque por los elevados precios a que son ofrecidos en Concepción.

PRODUCCIÓN Y DEMANDA

Las personas que se dedican a la actividad agrícola cultivan granos básicos, (maíz y frijoles) hortalizas (tomates, cebollas, chile, repollo).

El señor Antonio Pinto cultiva 1 manzana la que le genera 80 quintales de maíz al año, (Con semilla mejorada) a un precio de venta de Lps. 250.00 el quintal lo que genera un nivel de ganancia de Lps.1,740.00 mensual y cultiva frijoles solo para subsistencia; el señor Luciano Franco, cultiva 3 manzanas de tierra, las que le generan 27 quintales de maíz al año por manzana para un total de 81 quintales anuales, con un promedio de ganancia mensual de Lps.6,800.00

La señora Maria del Carmen Bueso, cultiva 3 manzanas de tierra (1.5 de manzana considerando que es siembra a medias) las que le generan 80 quintales de maíz por manzana (con semilla mejorada) con un promedio de ganancia mensual de Lps.2,200.00 También se dedica al cultivo de hortalizas como la cebolla, cultivo que le genero perdidas en el ultimo cultivo, ya que se “ahogaron” los cultivos por las excesivas lluvias que se registraron, por lo que esta desanimada de seguir con este tipo de cultivos.

**** Cuando se habla de siembra a medias, es que ella como dueña de las tierras se ha asociado con otra persona, con quien se mantiene un acuerdo de ganancias compartidas, ya que ella aporta la tierra y los insumos y el la fuerza de trabajo cosechado para subsistencia, el cual utiliza lo .**

Cabe mencionar que esta actividad de cultivo se realiza de manera artesanal, con el alquiler de bueyes para llevar a cabo el arado de la tierra.

El señor Pinto es el único que tiene un empleado, al cual le paga Lps. 50.00 diarios por su trabajo.

No	NOMBRES	UBICACIÓN	ÁREA DE CULTIVO MZ.	INGRESO PROMEDIO ANUAL (Lps)	COSTOS DE PRODUCCIÓN + COSTOS FIJOS (Lps)	UTILIDAD (Lps.)	%
1	Maria del Carmen Bueso.	Santa Anita	3 Mz	24,000.00	6,924.00	17,076	15%
2	Luciano Franco	Obraje	3 Mz	81,600.00	5,520.00	76,080.00	67%
3	Antonio Leonor Pinto	Santa Anita	1 Mz	24,816.00	3,936.00	20,880.00	18%
Totales			7 Mz	130,416.00	L.16,380.00	114,036.00	100 %

Como se observa en el cuadro anterior, la actividad de comercialización, una vez cubiertas sus necesidades de consumo familiar, es en menor escala y a nivel de toda la comunidad la realizan solo tres personas, de las cuales una de ellas, es la que tiene la

mayor participación en el mercado generando un 67% de las utilidades del sector, y las otras dos generan un 33% lo que demuestra que existe una desproporción en el manejo de los costos de producción, sus niveles de producción y las utilidades generadas.

Por lo anterior es necesario desarrollar una estrategia de asociación que permita aprovechar las fortalezas que posee uno de los productores para superar las debilidades del resto de los productores y potenciar el sector agrícola generando proyectos de desarrollo del mismo. (Ver Listado de Oportunidades de Negocio en Capítulo V).

MERCADEO

Por ser una zona cuya actividad agrícola, consiste en cultivos de subsistencia, la compra de hortalizas y/o granos básicos, no es muy frecuente, por lo tanto la mayoría de los compradores vienen de zonas aledañas, ciudad de Ocotepeque o de la república de Guatemala, quienes al acercarse la época de cosecha, se trasladan a los lugares de cultivo y presentan su oferta de compra, la cual es otorgada por el productor, al mejor postor, entre las ofertas de varios compradores.

COMPETENCIA

La principal competencia que tienen los microempresarios agrícolas de la comunidad de Concepción Ocotepeque, son los productos agrícolas provenientes de la república de Guatemala, los que son mas atractivos, por ofrecer mejores precios, en vista del valor agregado que ofrecen (frutas lavadas, etiquetadas y clasificadas) el que curiosamente es comprado como materia prima en territorio hondureño.

Otra de las limitantes de la no comercialización en la zona, se debe principalmente a que la demanda, es satisfecha principalmente por los cultivos de subsistencia, los cuales son realizados para satisfacer las necesidades del núcleo familiar, por lo que, la demanda insatisfecha en el Municipio de Concepción es mínima.

FINANCIAMIENTO

Las principales fuentes de financiamiento para las personas que se dedican a la actividad agrícola, la constituyen, principalmente la cooperativa mixta Ocotepeque y la organización Hermandad de Honduras, los cuales ofrecen la facilidad de proporcionar préstamos individuales o a grupos campesinos, siendo esta segunda opción la mas utilizada, ya que es muy común encontrar grupos campesinos, los cuales se activan solamente para gestionar un préstamo, el cual una vez otorgado es distribuido e invertido de manera individual.

La garantía exigida para este tipo de préstamos es hipotecaria, por lo que la pérdida de sus tierras es una amenaza latente en la zona.

VI.1.2 ANÁLISIS FODA DEL SUB SECTOR AGRÍCOLA

FORTALEZAS

- El recurso humano de este sector de la producción, ha sido beneficiario de varios proyectos presentes en la zona, razón por la cual, el 100% de los agricultores han recibido capacitación en diversos temas de importancia agrícola (riego por goteo, conexiones de riego, técnicas de siembra de arroz y agricultura) lo que ha despertado también el interés por la organización campesina.
- Se ven favorecidos por una excelente red de recursos hídricos, para proyectos de irrigación (río Lempa, Quilio, Tulas, El salitre, Guajiala y el Obraje), lo cual los pone en buena posición para la obtención de financiamiento, por poseer escritura de propiedad de sus tierras de cultivo.
- El estar muy cerca de la carretera Panamericana, les proporciona una ventaja estratégica, al momento de comercializar sus productos, por estar localizados en el Trifinio, zona fronteriza con el Salvador y Guatemala.

DEBILIDADES

- Los problemas de acceso a la zona de cultivo, así como la vocación forestal y no agrícola de los terrenos, provoca que los niveles de producción sean bajos, sumado a esto la persistencia de terrenos inclinados que existen en la zona.
- La pérdida de recurso agua, y la no existencia de sistemas de irrigación, hace mas vulnerable al sector agrícola ante los fenómenos naturales, lo que aumenta el riesgo de perdidas en la producción, y por consiguiente de sus tierras por ser puestas en garantías para la obtención préstamos.
- La falta de energía eléctrica, disminuye grandemente la posibilidad de aplicación de tecnología en los cultivos, actividad que es realizada de manera artesanal.

OPORTUNIDADES

- Recibir capacitaciones sobre diversos temas que benefician el aumento de producción, así como la diversificación en la producción (cultivos de peces, miel blanca y de castilla) otorgadas por apoyos de organizaciones nacionales o internacionales.
- Comercializar hortalizas y granos básicos con el apoyo de Organismos Internacionales como ser CHF, quien capacitara en técnicas de producción y mercadeo y comercializara el producto y lo posicionara en el mercado.
- El TLC abrirá aun más las posibilidades de comercializar en grande, con países como El Salvador y Guatemala.

- Ofrecer valor agregado en los productos agrícolas, para así, obtener un mejor precio y ampliar el mercado meta.

AMENAZAS

- Por ser un sector que no cuenta con la tecnología necesaria para minimizar los riesgos de producción, es sumamente vulnerable, ante la ocurrencia de fenómenos naturales como sequías, inundaciones y plagas.
- La practica de actividades nocivas al medio ambiente, como ser talas y quema de los bosques, así como las prácticas de utilización de químicos y rozas en los cultivos, pueden provocar la pobreza o la perdida de fertilidad en los suelos así como afectar su salud.
- El TLC puede provocar estragos en la economía agrícola, al inundar de productos extranjeros el mercado nacional, lo que vendría a aplicar la regla de economía, a mayor oferta menor precio ,lo que disminuiría en gran manera los ingresos de los productores hondureños

VI.1.3 DIRECTORIO AGRICULTORES (granos básicos)

No	NOMBRES	UBICACIÓN	ESCOLARIDAD	GRUPO FAMILIAR	TIPO EMPRESA.	EMPLEADO
1	Maria del Carmen Bueso.	Santa Anita	PI	4	Familiar	0
2	Luciano Franco	Obraje	PI	0	Familiar	1
3	Antonio Leonor Pinto	Santa Anita	PI	6	Familiar	0
				10		1

VI.2.1 CAFETALEROS

La caficultura es una actividad que tradicionalmente es practicada por las familias de mejor posición económica del Municipio de Concepción Ocotepeque, la cual generalmente es a un nivel comercial, de todos los pobladores del Municipio, solamente 9 se dedican al cultivo del café, combinándolo con otros cultivos (maíz, hortaliza, frijoles a nivel de subsistencia), el sector cafetalero es uno de los más privilegiados en Honduras, ya que es de los que dejan mayores ingresos en la producción nacional bruta PNB.

Los caficultores están ubicados en diferentes aldeas de Concepción, 33% (3) personas localizadas en el Anono 9 Km. del Casco Urbano, 44% (4) personas en el Obraje a 10 Km. del Casco Urbano y el Bañadero 22% (2) 8 Km. del Casco Urbano, el Casco Urbano esta ubicado a 10 minutos de la Ciudad de Ocotepeque cabecera departamental; las dos cafetaleros residentes en la aldea El Anono, combinan sus cultivos de hortalizas y granos básicos con el cultivo del café, siendo este, el que genera mayores ingresos

económicos, el 88/ (8) alternan sus cultivos de café con el cultivo de granos básicos, los que son para consumo familiar.



Arbusto de café listo para cosecha



Grano en uva

Los caficultores de este Municipio, cuentan con un promedio de 10 años de dedicarse a esta actividad, con edades que oscilan entre los 30 a 60 años.

Culturalmente la población hondureña tiene el consumo del café, como una de sus tradiciones mas arraigadas, lo que favorece mucho a las personas que se dedican a este rubro, por ser un mercado muy amplio a nivel nacional, así como la exportación de este producto ,el que es muy bien recibido por la calidad que posee.

Una de las características que tiene este sector, es que la mayoría esta organizado en asociaciones de caficultores ,los que son coordinados por AHPROCAFE, los caficultores de Concepción Ocotepeque, son dueños de las tierras que cultivan, todos están casados y con un núcleo familiar promedio de 6 personas, de las cuales 3 son dependientes directos.

EDUCACIÓN

La escolaridad que presentan los cafetaleros, es relativamente baja, de los cuales 55% (5) han cursado su primaria completa y el 44% (4) no ha terminado su primaria.

El 66% (6) de las personas dedicadas a este rubro, han recibido diferentes capacitaciones sobre técnicas de producción, como ser conservación de suelos, suelos orgánico, motivación y liderazgo, mejoramiento de tierras, control de plagas, Enfermedades de plantas y ganadería, el otro 44% no han recibido ningún tipo de capacitación.

SALUD

Debido a la actividad a que este sector se dedica ,las enfermedades o padecimientos más comunes son infecciones respiratorias, las cuales pueden ser relacionadas con la aspiración de humo producida por la quema de los bosques en época de verano, sumado la quema de roza para siembra de maíz y frijoles en los terrenos aledaños.

Estos microempresarios están expuestos a la contaminación, al momento de aplicar los fertilizantes y abono químico, práctica que, se ha demostrado en otras zonas, ha provocado en los campesinos, cáncer de diferentes tipos, impotencia sexual, malformaciones congénitas, esterilidad, infecciones en la piel, diarreas etc., enfermedades que están ocurriendo cada vez más frecuentemente en esta zona, ya que no utilizan ningún tipo de protección. (Mascarilla, lentes, ropa adecuada para la aplicación de los químicos etc.)

Otro de las amenazas de salud que presenta este sector, es el estar expuesto a las picaduras de serpientes y de otros insectos que se encuentran en el campo, comunes en los cultivos de café.

Además de los padecimientos normales de las personas que se encuentran en la tercera edad (baja visión, presión arterial, mala circulación. Problema de corazón etc.) Cabe mencionar que el medicamento de estas enfermedades tiene un costo muy elevado.

El único servicio de asistencia médica en la zona, es brindado por los guardianes de salud, brigadas médicas una o dos veces al año, consultas médicas del centro de salud móvil cada 2 o 3 meses, o en su defecto el auxilio de curanderos, ya que el centro de salud más cercano está localizado a 2 o 3 horas de camino en Concepción Ocotepeque.

VIVIENDA

A pesar de ser el rubro con mayores ingresos económicos, una de las características que se observa en ellos, es que, la posesión de una vivienda con todos los servicios y bien acondicionada, **no es prioridad**, ya que se conforman con contar con lo sencillamente necesario sin afanarse por los lujos, a pesar, que si están en la posibilidad de obtenerlos.

El 100% (9) de las personas que se dedican a la caficultura habitan en casas construidas con adobe repellado y pintado con tierra blanca, un 33% (3) están ubicados en el **Anono** a 9 Km. del Casco Urbano, en el **Obraje** habitan el 44% (4) a una distancia de 10 Km. de Concepción, con poco menaje de casa (sillas, mesas pequeñas, fogón, camas, techo de teja, piso de tierra y radio con baterías), cuentan con agua no potable, una letrina por casa, no cuentan con el servicio de energía eléctrica, tampoco con carreteras, solamente hay caminos de herradura, lo cual hace muy difícil el acceso a ésta aldea.

Un 22% (2) habitan en el **Bañadero**, cuyas casas están construidas de adobe repelladas y pintadas con tierra blanca, estos cuentan con piso de tierra y techo de teja en regular estado, con un menaje de casa aceptable (sillas de madera mesas pequeñas, camas, radios con baterías, utensilios de cocina, fogón etc.) Cuentan con los servicios básicos existentes en la zona como ser agua no potable, calles en mal estado, no cuentan con energía eléctrica.

El promedio es de 6 personas por vivienda, de las cuales 3, son dependientes directos, otra de las características de estas personas es que todos son dueños de las viviendas en que habitan, además de la posesión de terrenos para el cultivo de café y granos básicos.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

La seguridad en este sentido para el sector caficutor, depende mucho de los precios en el mercado internacional el cual fluctúa constantemente, lo que pone en riesgo la inversión del caficutor; estas personas poseen una estabilidad económica que les permite tener una seguridad alimentaria muy firme, ya que sus ingresos le han permitido tener ganado vacuno para su consumo, además del cultivo de hortalizas, granos básicos que también son para el consumo del núcleo familiar.

INFRAESTRUCTURA

La infraestructura física con que cuentan los agricultores del Obraje, el Anono y Bañadero es muy limitada, debido a que estas comunidades están en la zonas montañosas del Municipio de Concepción Ocotepeque, (1500 Km. sobre el nivel del mar) ya que sus vías de acceso son caminos de herradura a excepción de el Bañadero que cuentan con carretera de tierra en mal estado, pero mas accesible que las otras comunidades, en sus lugares de cultivo cuentan con sistema artesanales de riego (Acarreo de agua con baldes, utilización de mangueras u otro método artesanales aprendido en capacitaciones).

Cuentan con ríos muy cercanos a sus áreas de cultivo, las cuales son tierras muy fértiles con vocación forestal, los cuales han tenido que ser descombrados para crear las áreas de cultivo la infraestructura de comercialización esta basada en la compra directa de sus productos en las áreas de cultivo lo que disminuye en gran medida los costos de comercialización ya que no cuentan con un transporte ni un lugar específico donde vender su producción.

Las herramientas con que cuentan son escasas y básicas (azadones, machetes, barras, bombas para fumigación, palas, una área de secado de café el cual es llevado acabo de forma artesanal, (plancha de cemento)



Plancha artesanal de secado de café



Grano en oro en proceso de secado

Cuentan con un espacio físico suficientes para el proceso y almacenamiento del de sus productos, pero la dificultad del mal estado de las calles los afecta directamente, ya que los insumos agrícolas necesarios, se compra de preferencia en la ciudad de Ocotepeque, así como también dificulta el acceso a los compradores en la zona de producción.

PRODUCCIÓN Y DEMANDA

Los costos de producción a que incurren los caficultores son variados, ya que deben invertir en insumos, mano de obra y otros imprevistos, costos de producción que oscilan en Lps. 3,075.00 por manzana, de las cuales se cosechan de 35 a 40 quintales, las que son vendidas a Lps. 900.00 por quintal, equivalente a 100 libras, lo que les genera una ganancia de Lps. 28,425.00 por manzana, siendo el promedio de siembra de 4 a 6 manzanas por productor.

Este rubro genera 45 empleos en la época de corte de café, por un periodo promedio de 4 a 6 meses, una vez al año, con un pago diario de Lps. 70.00 por mozo o a Lps. 10.00 la lata de café cosechada.

Los tipos de café que se producen en esta zona son de muy buena calidad y dependen de la altura a que son sembrados, ya que se encuentran a Lps. 700.00 a Lps. 900.00 y el de mejor calidad (el que es sembrado por pocos caficultores) llega a alcanzar el precio de Lps. 3,000.00 por quintal.

No	NOMBRES	ÁREA DE CULTIVO O MZ.	TOTAL PRODUCCIÓN AL AÑO (QUINTALES)	INGRESO PROMEDIO ANUAL (Lps)	COSTOS DE PRODUCCIÓN + COSTOS FIJOS (Lps)	UTILIDAD (Lps.)	%
1	José Reina Acosta	6 Mz	100 qq	72,000	35,700	36,300	2.7 %
2	Héctor Rene Padilla	1Mz	20 qq	15,000	1,747	13,253	0.9%
3	Víctor Manuel Arita	0.5 Mz	3 qq	4,500	1,531	2,969	0.22%
4	José Roberto Leverón	7Mz	280 qq	750,000	88,680	661,320	49.8%
5	Juan Ramón Leverón	4Mz	140 qq	112,512	76,488	36,024	2.7%
6	José Oswaldo Leveron	5Mz	125 qq	250,000	185,020	64,980	4.8%
7	José Neptalí Leveron	1Mz	27 qq	24,000	7,520	16,480	1.2%
8	Maximiliano Leverón	6Mz	300 qq	600,000	110,020	489,980	37%
9	José Elías Acosta	1Mz	10 qq	8,004	2,853	5,151	0.3%
Totales			987 qq	1,836,016	509,559	1,326,457	100%

MERCADEO

La mayoría de los compradores vienen de zonas aledañas, ciudad de Ocotepeque o de la república de Guatemala, quienes al acercarse la época de cosecha se trasladan a los lugares de cultivo y presentan su oferta de compra, la cual es otorgada por el productor al mejor postor entre las ofertas de varios compradores.

COMPETENCIA

La principal competencia que tienen los microempresarios caficultores del Municipio de Concepción Ocotepeque, son los productos provenientes de la república de Guatemala los que se vuelven más atractivos por ofrecer productos a mejor precio, en vista del valor agregado que ofrecen (empaquetado, procesado, etiquetados y clasificados) el que curiosamente es comprado como materia prima en territorio hondureño.

Otra de las limitantes que presenta la comercialización del producto es la falta de un procesamiento adecuado del grano, el cual a pesar de gran calidad que posee, muchas de sus propiedades no son aprovechadas, y lo anterior disminuye el margen de ganancia de sus productores.

FINANCIAMIENTO

Las principales fuentes de financiamiento para los caficultores la constituyen principalmente la cooperativa mixta Ocotepeque y la organización Hermandad de Honduras, los cuales ofrecen la facilidad de proporcionar préstamos individuales o colectivos, y AHPROCAFE la cual les brinda apoyo por medio de proyectos los cuales son solicitados por ellos mismos, sabe resaltar que el sector cafetalero es el más organizado de la zona.

La garantía exigida para este tipo de préstamos es hipotecaria, por lo que la pérdida de sus tierras es una amenaza latente.

VI.2.2 ANÁLISIS FODA CAFETALEROS

FORTALEZAS

- Los microempresarios caficultores del Municipio de Concepción Ocotepeque, han sido beneficiario de varios proyectos presentes en la zona, razón por la cual el 66% (6) de las personas dedicadas a este rubro han recibido diferentes capacitaciones sobre técnicas de producción como ser: conservación de suelos, suelos orgánicos, motivación y liderazgo, mejoramiento de tierras, control de plagas, Enfermedades de plantas y ganadería el otro 44% no han recibido ningún tipo de capacitación.
- Se ven favorecidos por una excelente red de recursos hídricos para proyectos de irrigación (río Lempa, Quilio, tulas, El salitre, Guajiala y el Obraje), lo cual los pone en buena posición para la obtención de financiamiento por poseer escritura de propiedad de sus tierras para cultivo
- El estar muy cerca de la carretera Panamericana, a pesar de estar en una zona montañosa, le proporciona una ventaja estratégica al momento de comercializar sus productos, por estar localizados en el Trifinio, zona fronteriza con el Salvador y Guatemala.

DEBILIDADES

- Los problemas de acceso a la zona de cultivo, así como la vocación forestal y no agrícola de los terrenos, provoca que los niveles de producción sean bajos, sumado a esto, la persistencia de terrenos inclinados que existen en la zona
- La pérdida de recurso agua y la no existencia de sistemas de irrigación hace más vulnerable al sector cafetalero, ante los fenómenos naturales, lo que aumenta el riesgo de pérdidas en la producción y por consiguiente de sus tierras, por ser ofrecidas en garantías para la obtención de préstamos.
- La falta de energía eléctrica, disminuye grandemente la posibilidad de aplicación de tecnología en los cultivos de café, actividad que es realizada de manera artesanal.

OPORTUNIDADES

- Crear alianzas estratégicas para la comercialización de café y granos básicos localizando nuevos mercados.
- Recibir capacitación técnica en fertilización verificación de la calidad del suelo y lavado del café.
- Ofrecer valor agregada para así obtener un mejor precio y ampliar el mercado meta.

AMENAZAS

- Por ser un sector que no cuenta con la tecnología necesaria para minimizar los riesgos de producción, es sumamente vulnerables, ante la ocurrencia de fenómenos naturales como sequías, heladas, derrumbes y plagas
- Otra de las amenazas que enfrenta el sector cafetalero es la pérdida de apoyo gubernamental.
- La caída del precio del café en el mercado internacional es uno de los mayores temores de los productores al ver amenazada su inversión
- La practica de actividades agrícola nocivas al medio ambiente, como ser talas y quema de los bosques así como la practicas de utilización de químicos y rozas en los cultivos pueden provocar la pobreza o la perdida de fertilidad en los suelos.
- El TLC puede provocar estragos en la economía agrícola al inundar de productos extranjeros el mercado nacional, lo que vendría aplicar la regla de economía a mayor oferta menor precio lo que disminuiría en gran manera los ingresos de los productores hondureños

VI.2.3 DIRECTORIO CAFETALEROS

No	NOMBRES	UBICACIÓN	ENCOL A RIDAD	GRUPO FAMILIAR	TIPO EMPRES A.	NUMERO EMPLEAD
1	José Reina Acosta	El Anono	PI	7	Familiar	0
2	Héctor Rene Padilla	El Anono	PI	5	Familiar	0
3	Víctor Manuel Arita	El Anono	PI	6	Familiar	0
4	José Roberto Reverón	Bañaderos	PC	3	Individual	8
5	Juan Ramón Reverón	Bañaderos	PI	9	Familiar	5
6	José Oswaldo Leveron	Obraje	PC	7	Familiar	15
7	José Neptalí Leveron	Obraje	PC	4	Familiar	6
8	Maximiliano Leverón	Obraje	PC	8	Familiar	10
9	José Elías Acosta	El Anono	PI	5	Familiar	1
	TOTALES			54		45

Datos de la encuesta microempresarial

CAPÍTULO VII

Situación Socioeconómica, Análisis FODA y Directorio Actividad Pecuaria



VII.1 ACTIVIDAD PECUARIA

GANADEROS

Las personas dedicadas al la ganadería en el Municipio de Concepción Ocotepeque son 25, de los cuales el 79% (19) se dedican a la compra y venta de ganado y están localizados en la aldea Santa Anita y el restante 21% (6) a la venta de leche y en alguno casos de sus derivados, las cuales están ubicados 3 en santa Anita y 3 en el Casco Urbano el que esta ubicado a 10 minutos de la cabecera departamental.

Las edades que se encuentran entre las personas que se dedican a este rubro están en diferentes rangos ya que encuentran jóvenes solteros 30% como adultos casados un 70%, un 4% (1) es mujer y el restante 96% (24) son hombres por ser considerada una activadas exclusiva de estos, Esta actividad ha sido aprendido de manera empírica. El tamaño de grupo familiar de este gremio es de 4 personas.



Ganado vacuno productor de leche

EDUCACIÓN

El grado de escolaridad que presentan este sector es relativamente alto en comparación con los otros rubros ya que el 91%(22) tiene su primaria completa, 8% (2) con secundaria completa entre los que se encuentra el señor alcalde y el 4% (1) que obtuvo su titulo de educación superior como ingeniero agrónomo que es uno de los mayores productores de leche.

En su mayoría no han recibido capacitación, en temas técnicos ni de administración

SALUD

Los padecimientos mas comunes son gripes e infecciones en vías respiratorias, enfermedades de piel por la constante exposición al sol, por no contar con ningún tipo de protección los accidentes a que están expuestos es a patadas y/o mordedura de animal, accidentes automovilísticos al momento del traslado de ganado y quemaduras al momento de ponerle el fierro, cornadas, caídas de caballo, embestidas etc.

VIVIENDA

Cabe mencionar que las personas que se dedican a esta actividad son las más acomodadas en la zona, por lo tanto sus viviendas en su mayoría están en muy buenas condiciones, con paredes de adobe repelladas y pintadas, techo de teja, piso con ladrillo de color y un menaje de casa muy parecida a la de la ciudad (con muebles de sala comedor, divisiones, televisión, servicio de cable, diferentes electrodomésticos, etc.) son propietarios de su vivienda y cuentan con los servicios básicos existentes en la zona, como ser: servicio de agua no potable, energía eléctrica, transporte interurbano, un teléfono comunitario etc.

La mayoría de las casas tienen un espacio físico muy grande, así como las tierras donde mantienen el ganado cuentan con un espacio suficiente.

SEGURIDAD ALIMENTARÍA

Además de los ingresos que le genera la ganadería, la única mujer que se dedica a esta actividad, cuenta con el apoyo de su esposo, el cual se dedica a la agricultura a nivel de subsistencia.

Caso muy parecido, presentan los demás ganaderos, quienes también alternan la actividad pecuaria, con el cultivo de la tierra también a nivel de subsistencia.

INFRAESTRUCTURA

En su totalidad, estas personas cuentan con potreros, los cuales en el caso de los lecheros, están ubicados en lugares retirados de sus viviendas, caso contrario el de la persona que sólo se dedican a la compra y venta de ganado, quienes mantienen el ganado por un máximo de tres días, por lo que los potreros han sido ubicados en la misma aldea de Santa Anita.

PRODUCCIÓN Y DEMANDA

En el caso de los que compran y venden ganado compran 25 o 50 cabezas de ganado cada 15 O 30 días, los cuales son traídos de diferentes lugares de Santa Rosa de Copan, Ocotepeque y Puerto Cortés, compras que son realizadas por pedido, con una ganancia de L200.00 por cabeza, los gastos de transporte son de L1,000.00 L2,000.00 o en

ocasiones hasta L5,000.00 y sus compradores son en su mayoría de origen Guatemalteco.

El ganado según la edad es su precio, de 2 a 4 años L4, 000.00 y de 5 a 6 años L6, 000. el cual en su mayoría termina en el matadero.

Los productores de leche tienen un promedio de 50 a 70 litros al día, los cuales son vendidos a un promedio de L6.00 el litro, el cual es vendido en la zona a excepción del mayor productor de leche con 200 litros diarios que vende su producto en Guatemala y de otro señor que vende queso siempre en la comunidad, además de los productos lácteos cuando el ganado ya no es productivo lo venden para ser destazado.

Una de las características mas importantes de este rubro es la generación de empleo ya que le dan trabajo a 27 personas

COMPRA VENTA DE GANADO

No.	NOMBRES	UBICACION	INGRESO PROMEDIO MENSUAL	COSTOS PRODUCCIÓN + COSTOS FIJOS	UTILIDAD	%
1	Noe Vásquez	Santa Anita	L.10,000.00	4170	5,830	6.4%
2	Alberto Valle	Santa Anita	L.10,000.00	4170	5,830	6.4%
3	Delmo Franco	Santa Anita	L.8,000.00	3670	4,330	4. 8%
4	Marcos Acosta	Santa Anita	L.8,000.00	5170	2,830	3.1%
5	Donaldo Valle	Santa Anita	L.10,000.00	4170	5,830	6.4%
6	Bernardo Chinchilla	Santa Anita	L.10,000.00	4170	5,830	6.4%
7	Luís Alfredo Chinchilla	Santa Anita	L.5,000.00	2670	2,330	2.5%
8	Marlon Valle	Santa Anita	L.5,000.00	2670	2,330	2.5%
9	Ovidio Chinchilla	Santa Anita	L.8,000.00	5170	2,830	3. 1%
10	Adolfo Martínez	Santa Anita	L.1,000.00	4170	5,830	6.4%
11	Marvin Brizuela	Santa Anita	L.10,000.00	4170	5,830	6.4%
12	Allan Rosa	Santa Anita	L.10,000.00	4170	5,830	6.4%
13	Adolfo Chinchilla	Santa Anita	L.10,000.00	4170	5,830	6.4%
14	Neftalí Villena	Santa Anita	L.8,000.00	3670	4,330	4. 8%
15	Marvin Villena	Santa Anita	L.10,000.00	4170	5,830	6.4%
16	Francisco Pinto	Santa Anita	L.10,000.00	4170	5,830	6.4%
17	Francisco Bojorque	Santa Anita	L.5,000.00	2670	2,330	2.5 %
18	Arnulfo	Santa Anita	L.8,000.00	3670	4,330	4. 8%

	Palma					
19	Alejandro Reverón	Santa Anita	L.10,000.00	4170	5,830	6.4%
	TOTALES		L.156,000.00	75,230.00	L.89,770.00	100%

PRODUCTORES DE LECHE

No	NOMBRES	UBICACION	INGRESO PROMEDIO MENSUAL (Lps.)	COSTOS DE PRODUCCIÓN COSTOS FIJOS	UTILIDAD	%
1	Melecio Chinchilla	Santa Anita	14,735.00	27,790.00	(15,055.00)	
2	Zoila Valle	Santa Anita	8,931.00	23,574.00	(14,643.00)	
3	Marcos López	Santa Anita	1,875.00	1,904.00	(29.00)	
4	Noe Arita	Santa Anita	9,600.00	11,403.00	(1,080.00)	
5	Noe Peña	Santa Anita	30,000.00	13,820.00	16,180.00	
6	José Barraza	Santa Anita	9,000.00	8,520.00	480.00	
	Total		74,141.00	63,630.00	(14,147.00)	

De acuerdo al análisis de costos y la generación de las utilidades se puede observar que la actividad que resulta rentable es la Compra- Venta la cual puede desarrollarse si se le da valor agregado, y se puede potenciar la producción de leche mediante programas de formación para mejorar su eficacia y eficiencia produciendo mas y minimizando sus costos.

MERCADEO

El mercadeo que ellos ejercen es mínimo ya que dependen de la propaganda que ejerzan sus clientes satisfechos al recomendarlos a otras, o sea es mercadeo de persona a persona.

COMPETENCIA

La competencia las constituyen los productos ya procesados de diferentes industrias como ser leche Sula, leche Leyde así como la leche en polvo.

Asimismo los productores guatemaltecos representan competencia pues ofrecen su leche en territorio hondureño.

FINANCIAMIENTO

Este rubro si tiene acceso a prestamos y si han utilizado las fuentes de financiamiento en mas de una ocasión y a veces de manera simultanea, siendo los mas utilizados, Hermandad de Honduras y La Cooperativa Ocotepeque, quienes si aceptan estas solicitudes de préstamo pues si tienen capacidad de pago a pesar de las altas tasas de interés a que son otorgados.

VII.1.2 ANÁLISIS FODA DEL SUB SECTOR GANADERÍA

FORTALEZAS

- Los microempresarios ganaderos de compra y venta de ganado, del Municipio de Concepción Ocotepeque, residen en la aldea de Santa Anita, colindando con la calle

internacional panamericana, lo que les brinda una ventaja estratégica por la facilidad al momento del traslado del ganado al lugar de destino sin ningún problema aun al extranjero, por estar localizados en el Trifinio, zona fronteriza con el Salvador y Guatemala.

- Las tierras destinadas para potreros, les pertenecen a estos microempresarios las cuales están ubicadas, en la aldea de Santa Anita pocos metros de la calle internacional panamericana por lo que su valor (plusvalía) va en aumento, por lo tanto cuentan con un buen respaldo al momento de solicitar un préstamo en cualquier Institución que ofrezca prestamos hipotecarios.
- Los ganaderos del Municipio de Concepción, además de los cultivos de granos básicos para subsistencia, cultivan el pasto para la manutención del ganado productor de leche, por lo que al no tener que comprarlo en el mercado, les reduce en gran manera los costos de producción.

DEBILIDADES

- Los problemas que enfrentan estos ganaderos es la poca oferta de ganado vacuno de calidad en la zona, razón por la cual tienen que trasladarse a diferentes departamentos de Honduras para la compra de ganado el que es trasladado a Concepción y luego vendido.
- La falta de Instituciones que brinden capacitación sobre el proceso de transformación de la leche, en diversos derivados como ser queso seco, mantequilla crema, quesillo de jugo, etc., por lo que actualmente se trabaja de manera artesanal que no garantiza la calidad de los productos.
- La falta de de maquinaria, equipo y tecnología para el procesamiento en la producción de leche, actividad que es realizada de manera artesanal y por lo tanto no tienen la capacidad de producción ni las condiciones sanitarias básicas requeridas, para competir con productos extranjeros e incluso nacionales.

OPORTUNIDADES

- Crear alianzas estratégicas con otros ganaderos o con Instituciones de desarrollo, para la comercialización de leche y sus derivados, localizando nuevos mercados.
- El tratado TLC abrirá aun más las posibilidades de comercializar los derivados de la leche y la venta de ganado vacuno, a países como El Salvador y Guatemala.
- Recibir capacitación técnica en procesamiento de leche verificación de la calidad de producto y el tipo de ganado especial para este rubro.
- Ofrecer valor agregado, como marca, empaque, etiqueta, etc, para así obtener un mejor precio, competir con productos extranjeros y ampliar el mercado meta.

AMENAZAS

- Los ganaderos de compra y venta de ganado, no cuentan con un seguro que les respalde su inversión, ante los accidentes que se podrían ocurrir en las carreteras al

momento del traslado del lugar de compra a Concepción, por lo que se ven amenazados a perder su inversión.

- Por ser un sector que no cuenta con la tecnología necesaria para minimizar los costos en tiempo, dinero y de oportunidad, ya que el proceso artesanal es más tardado y menos productivo, por lo que son sumamente vulnerable, ante la competencia extranjera.
- Otra de las amenazas que enfrenta el sector ganadero es la pérdida de apoyo gubernamental.
- La falta de control sanitario (vacunas) puede provocar enfermedades a los animales y consumidores y en algunos casos hasta la muerte del ganado y aun peor en los seres humanos.

VII.1.3 DIRECTORIO PRODUCTORES Y VENDEDORES DE LECHE Y DERIVADOS

NOMBRES	UBICACION	NOMBRE DE LA MYPE	ESCOLARIDAD	GRUPO FAMILIAR	TIPO EMPRESA.	NUMERO EMPLEADOS
Melecio Chinchilla	Santa Anita	Ganaderos productor	PC	4	Familiar	2
Zoila Valle	Santa Anita	Ganaderos productor	PC	5	Familiar	0
Marcos López	Santa Anita	Ganaderos productor	SC	6	Familiar	1
Noe Arita	Concepción	Ganaderos productor	PC	2	Familiar	1
Noe Peña	Concepción	Ganaderos productor	Superior	3	Familiar	1
José Barraza	Concepción	Ganadero productor	SC	8	familiar	2
TOTAL				28		8

VII.I-4

No	NOMBRES	UBICACION	NOMBRE DE LA MYPR	ESCOLARIDAD	GRUPO FAMILIAR	TIPO EMPRESAS	NUMERO EMPLEADOS
1	Noe Vásquez	Santa Anita	Ganadero C/V	P C	3	Individual	1
2	Alberto Valle	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	4	Individual	1
3	Delmo Franco	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	3	Individual	1
4	Marcos Acosta	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	4	Individual	2
5	Donaldo Valle	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	3	Individual	1
6	Bernardo Chinchilla	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	3	Individual	1
7	Luís Alfredo Chinchilla	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	0	Individual	1
8	Marlon Valle	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	0	Individual	1
9	Ovidio Chinchilla	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	4	Individual	2
10	Adolfo Martínez	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	3	Individual	1
11	Marvin Brizuela	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	0	Individual	1
12	Allan Rosa	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	0	Individual	1
13	Adolfo Chinchilla	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	3	Individual	1
14	Neptalí Villena	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	4	Individual	1
15	Marvin Villena	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	0	Individual	1
16	Francisco Pinto	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	3	Individual	1
17	Francisco Bojorque	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	5	Individual	1
18	Arnulfo Palma	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	0	Individual	1
19	Alejandro Reverón	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	4	Individual	1
	TOTALES				46		21

Capítulo VIII

Situación Socioeconómica, Análisis FODA y Directorio de Actividad de Prestación de Servicios



ACTIVIDAD ECONOMICA DE PRESTACION DE SERVICIOS

En esta sección hablaremos de todas las microempresas que sólo se encargan de prestar un servicio al cliente, mas no a la producción, se puede caer en la confusión con algunos rubros, como ser la costurera, quien se consideró incluirla en esta actividad de servicio ya que en general sólo repara ropa, pero no la produce, y así otros ejemplos que serán explicadas a continuación.

VIII.I-1 PULPERÍAS

Las personas que poseen pulperías en el Municipio de Concepción Ocotepeque son 43, las cuales están ubicadas en un 44% (19) en Santa Anita, 19% (8) en el Casco Urbano, 12%(5) en Vado Ancho, 9% (4) en San José, 7% (3) en Tulas, 2% (1) El Anono y 2% (1) en Bañadero.

El 81%(35) de los propietarios de pulpería son mujeres, cuyas edades oscilan entre los 30 a 65 años, y el 19% (15) son hombres cuyas edades oscilan entre los 30 a 60 años.

El difícil acceso a la ciudad de Ocotepeque, debido a la distancia que la separa de las comunidades del Municipio de Concepción, motivó a las personas a abrir tiendas de abastecimiento en sus respectivas comunidades, para así satisfacer las necesidades de la población y al mismo tiempo solventar sus propias necesidades de subsistencia, al asegurarse un ingreso diario de dinero.

Las pulperías se pueden clasificar según su nivel de ingreso mensual, de la siguiente manera:

- 14% (6) de Lps. 1.00 a Lps. 500.00
- 16% (7) de Lps. 501.00 a Lps. 1,000.00
- 28% (12) de Lps.1, 001.00 a Lps. 2,000.00
- 12% (5) de Lps.2, 001.00 a Lps. 3,000.00
- 12% (5) de Lps.3, 001.00 a Lps. 4,000.00
- 0% (0) de Lps.5, 001.00 a Lps. 6,000.00
- 4% (2) de Lps.6, 001.00 a Lps. 7,000.00

La mayoría de las mujeres se han dedicado a esta actividad como una manera de apoyar a sus esposos en la manutención de la familia, el núcleo familiar promedio esta formado por 5 personas de los cuales 2 son dependientes directos.

Datos Generales Pulpería

No	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	NUMERO MICRO EMPRESARIAS
1	Santa Anita	19
2	Guagiala	2
3	Casco Urb.	8
4	Vado Ancho	5
5	San José	4
6	El Bañadero	1
7	El Anono	1
8	Las Tula	3

EDUCACIÓN

El grado de escolaridad que presentan los pulperos es bajo, ya que el 56% (24) no han cursado su primaria completa y solo 37% (16) con primaria completa ,2% (1) con secundaria incompleta y 5%(2) secundaria completa.

Las personas dedicadas a la pulpería, no han recibido ninguna capacitación sobre el área administrativa, y solo el 19%(8) han recibido capacitación, las que han sido ofrecidas por diversos organismos sobre temas variados, como ser: corte y confección, riego por goteo, panadería, salud, auxiliar de enfermería y sobre temas de religión católica.

SALUD

Los padecimientos más comunes de este sector son problema de circulación y dolor en las piernas, así como dolores de espalda provocados por la naturaleza de la actividad a que se dedican (mucho tiempo de pie y caminando pequeños tramos por tiempos prolongados). Los riesgos de sufrir un accidente de trabajo son mínimos, ya que es una actividad realizada dentro de su propia casa de habitación, donde los productos que se manipulan son de uso domestico.

El único tipo de atención médica a que tienen acceso los habitantes de Concepción y sus zonas aledañas es el centro de salud, localizado en el Casco Urbano; no así en las zonas alejadas donde recurren a guardianes de salud, brigadas medicas, centro de salud móvil y curanderos.

VIVIENDA

El 30% (13) de las personas que se dedican a la pulpería, habitan en casas construidas con ladrillo rafo, repellido y pintado, un 70% (30) de adobe repellido y pintado, del total de las viviendas un 10% (4) con piso de cemento y un 90% (40) con piso de ladrillo de color, cuentan con techos de tejas en regular estado, el 70% (30) tienen un menaje de casa bien equipado (televisores, juego de sala y comedor ,refrigeradora, camas ,fogón, etc.) y el restante 30% (13) con un menaje de casa escaso(mesas y sillas de madera, camas de petate, radio de batería, etc.) Cuentan con los servicios básicos

Existentes en la zona, 88% (38) cuentan con agua no potable, energía eléctrica, carretera de tierra y el 12% (5) restante solo con el servicio de agua no potable (El Anono, Bañadero y El Obraje).

Otra de las características de estas personas es que el 100% son propietarios de la vivienda en que habitan, además de la posesión de terrenos para el cultivo de granos básicos.

Todas las viviendas cuentan con letrinas lavables en buen estado a excepción de las ubicadas en El Anono, Tula y Bañadero que son letrinas sencillas.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

La naturaleza de la actividad a que se dedican, les ofrece la seguridad de obtener de manera más fácil, los productos necesarios para la alimentación diaria de sus familias.

Además de contar en su mayoría con el apoyo de sus esposos e hijos que se dedican al cultivo de granos básicos y hortalizas para consumo familiar.

INFRAESTRUCTURA

Cuentan con un espacio físico destinado exclusivamente para el funcionamiento de las pulperías, en la zonas donde hay el servicio de energía eléctrica, permite el uso de electrodomésticos (refrigeradoras), para mantener los productos perecederos por mas tiempo, no así ,donde no hay servicio de energía eléctrica, donde los productos corren el peligro de perderse la mayoría poseen estantes adecuados para la exhibición de sus productos; están ubicados en lugares diversos de la comunidad lo que les permite tener acceso a gran cantidad de clientes.



Microempresario en plena labor

PRODUCCIÓN Y DEMANDA

Las pulperías de las zonas bajas (Casco Urbano, santa Anita, Vado Ancho, San José, Guajiala) están mejor surtidas de productos varios (azúcar, manteca, jabón, frescos, jugos, panes etc.) No hay generación de empleo en este tipo de micro empresa pues es de carácter familiar.

La generación de utilidades en este rubro se muestra de la siguiente forma:

- El 16% de los pulperos genera una utilidad entre Lps.1 a 1,000.
- El 33% genera una utilidad de entre Lps. 1,001 a 3,000
- El 12% genera utilidades entre Lps. 3,001 a 5,500
- Pero la gran mayoría un 40% genera perdidas de entre Lps. 500 a 2,000.

Se concluye que para desarrollar esta actividad es necesario se asocien bajo un modelo de organización que les permita el crecimiento

MERCADEO

Los Municipios de santa Anita y vado ancho, por estar cerca de la carretera panamericana, se ven favorecidas grandemente por tener acceso a clientes en su comunidad y los circunstanciales, que viajan por la carretera, lo que a llegado a fortalecer los negocios en la zona.

Así mismo, las pulperías ubicadas en diferente puntos del Municipio de Concepción, dependen de las personas que viven en los alrededores de sus establecimientos, las que constituyen su mercado meta y por consiguiente su clientela.

COMPETENCIA

La principal competencia las constituyen, las otras personas que se dedican a esta actividad comercial, de igual manera las tiendas de abastecimiento que están ubicadas en la ciudad de Ocoatepeque, hasta donde las personas se trasladan para hacer sus compras al ofrecerles más variedad y mejores precios, así como la facilidad de realizar otras diligencias en la ciudad.

FINANCIAMIENTO

Es difícil para este rubro optar a un financiamiento, pues no existe un nivel de ingreso fijo, que les permita asegurar el pago de un préstamo, además del temor de perder sus bienes inmuebles, al ser ofrecidos como garantía, por lo que las pulperías han sido puestas en marcha con fondos propios.

Otra de las causas por las cuales las pulperos no han acudido a fuentes de financiamiento, sean estos de tipo Gubernamental o publico, es por las altas tasas de interés que aplican a sus prestamos.

Anteriormente si han acudido alas fuentes de financiamiento, pero no ha sido una experiencia satisfactoria, por lo que esta es el ultimo recurso a tomar.

VIII. I-2 ANÁLISIS FODA PULPERÍAS

FORTALEZAS

- El contar con un local propio les asegura la estabilidad de sus negocios y clientes, quienes son los que le dan vida o muerte a un negocio.
- Vocación de servicio manifestada en el buen trato que se le brinda al cliente, así como el interés constante por satisfacer sus necesidades.
- Para las comunidades de vado ancho y santa Anita las constituye la cercanía de la carretera panamericana por ser un paso obligado por los viajeros, sean estos nacionales o extranjeros.
- Los productos que comercializan son de primera necesidad lo que asegura en gran medida la rotación de sus productos.

DEBILIDADES

- La falta de capacitación en temas administrativos, ha venido a disminuir la capacidad de control de perdidas e ingresos, por no contar con ningún tipo de registros contables (no saben si ganan o pierden).
- El mal estado de las vías de acceso, ha provocado en ocasiones, no tener acceso al abastecimiento de productos lo que provoca perdidas en este tipo de negocios.
- El difícil acceso a financiamiento, no ha permitido el crecimiento empresarial en este rubro, pues sus propietarios han tenido a la compra minoristas por no contar con el capital suficiente para hacerla a un nivel mayorista, lo que vendría a bajar considerablemente los costos.
- La constante fluctuación de precios de la canasta y productos básicos, no permite hacer un presupuesto real lo que provoca perdidas, pues la clientela no esta dispuesta a pagar los nuevos precios que ya han sido absorbido por el propietario de la pulpería.

OPORTUNIDADES

- El recibir capacitaciones sobre este rubro orientados ala mejora de la calidad del servicio, así como tener acceso a la obtención de financiamiento contribuiría al crecimiento de este tipo de empresas.
- La firma del Tratado de Libre Comercio así como el contar con el apoyo directo del gobierno a los micros y pequeños empresarios de Concepción, abre en gran medida la posibilidad de incursionar en nuevos mercados así como en la diversificación de servicios.

- La compra de mercadería en bloque, vendría a favorecer en gran manera a todos, ya que bajaría considerablemente los costos y también los posesionaría con mayores posibilidades de establecerse en el mercado internacional.
- El establecer una cooperativa de pulpero les ayudaría a constituirse como una empresa fuerte dentro de la zona ya que sería una fuente de financiamiento más accesible para ellos.

AMENAZAS

- La escasez y alza de precios en abarrotería y productos de la canasta básica, provocada por la especulación, acaparamiento así como el aumento en la inflación, constituye un obstáculo para abastecimiento de las pulperías.
- El alza en el índice de inflación disminuye la capacidad de adquisición de los pobladores de Concepción, por lo que por bajar la demanda disminuyen también las ganancias de las pulperías

VIII.I-3 DIRECTORIO PULPERÍAS

Nº	Rubro	Grupo Familiar	# Dependientes	Ubicación geográfica	Ingreso Mensual	
		%	%		Promedio	%
Pulperías						
1	Carmen Bueso Pinto	2%	3%	Santas Anita	L.2,378.00	
2	Maria Elvia Padilla Pinto	3%	8%	Guajala	L.2,378.00	
3	Telma Daniel Castellano	2%	5%	Casco Urbano	L.2,378.00	
4	Ovidio Chinchilla	1%	1%	Santa Anita	L.2,378.00	
5	Maria Salvador	1%	0%	Casco Urbano	L.2,378.00	
6	Maribel Murcia	2%	1%	Santa Anita	L.2,378.00	
7	Dina Castañeda	5%	3%	Casco Urbano	L.2,378.00	
8	Telma Corleto	3%	1%	Casco Urbano	L.2,378.00	
9	Elsa Villeda	2%	3%	Casco Urbano	L.2,378.00	
10	Maria Argelia Pleitez	2%	5%	Casco Urbano	L.2,378.00	
11	Guillermo Santos	2%	0%	Vado Ancho	L.2,378.00	
12	Luís Valle Pinto	1%	0%	Santa Anita	L.2,378.00	
13	Reina Isabel Portillo	2%	3%	Santa Anita	L.2,378.00	
14	Adilia Acosta Rosa	1%	1%	Santa Anita	L.2,378.00	
15	Reina Santos Padilla	2%	5%	San José	L.2,378.00	
16	Reina Polanco	3%	6%	San José	L.2,378.00	
17	Maria del Carmenoran	1%	0%	San José	L.2,378.00	
18	Teresa Pacheco	1%	5%	Casco Urbano	L.2,378.00	
19	Doris Yolanda Bubón	2%	0%	Santa Anita	L.2,378.00	
20	Lidia Geraldina Chinchilla	2%	0%	Santa Anita	L.2,378.00	
21	Teresa Padilla	1%	0%	Casco Urbano	L.2,378.00	
22	Sonia Maritza Chinchilla	1%	0%	Santa Anita	L.2,378.00	
23	Marvin Hernández Villeda	2%	0%	Santa Anita	L.2,378.00	
24	Nolvia Yolanda Franco	2%	0%	Santa Anita	L.2,378.00	
25	José Alberto López Chávez	2%	5%	El Bañadero	L.2,378.00	

26	Florinda Pinto	3%	0%	Santa Anita	L.2,378.00	
27	Gladis Magali Acosta	1%	0%	Santa Anita	L.2,378.00	
28	Rosa Valle Valle	3%	1%	Santa Anita	L.2,378.00	
29	Esperanza Gálvez de Valle	2%	0%	Santa Anita	L.2,378.00	
30	Digna Rosa	3%	5%	Santa Anita	L.2,378.00	
31	Santos Marily Pinto	2%	1%	Santa Anita	L.2,378.00	
32	Rosario Moran	1%	1%	Vado Ancho	L.2,378.00	
33	Sonia Guillen	3%	3%	San José	L.2,378.00	
34	Gladis Olimpia Maldonado	4%	0%	Vado Ancho	L.2,378.00	
35	Faustino Padilla	2%	1%	El Anono	L.2,378.00	
36	Eva Martínez Villeda	2%	3%	Guajiala	L.2,378.00	
37	Humberto Valle	2%	0%	Santa Anita	L.2,378.00	
38	Santos Ramírez	3%	1%	Vado Ancho	L.2,378.00	
39	Maria del Carmen Chinchilla	2%	2%	Santa Anita	L.2,378.00	
40	Dora del Carmen Martínez	4%	0%	Vado Ancho	L.2,378.00	
41	Maritza valle	2%	0%	Tulas	L.2,378.00	
42	Wilian López	1%	3%	Tulas	L.2,378.00	
43	Rosa López	2%		Tulas	L.2,378.00	

VIII.II-1 VERDULERÍA

La única persona que se dedica a la venta de verduras de manera continúa en el Municipio de Concepción Ocotepeque, reside en la aldea Santa Anita, la cual ejerce su actividad económica de venta de verduras en las calles del Municipio de Santa Fe, pues ahí es donde reside su clientela, ya que se trata de un lugar más desarrollado, con la ventaja de estar ubicados a orillas de la carretera internacional panamericana, ésta actividad la realiza desde hace 6 años.

La persona que se dedica a este rubro tiene aproximadamente 55 años de edad; la razón que la motivó a dedicarse a esta actividad fue debido a las necesidades diarias de los pobladores del Municipio de Santa Fe de consumir verduras y frutas, ya que forman parte de la dieta local, y por tratarse de un lugar muy poblado la demanda de este producto es mayor.

La casa en la que habita es propia y la comparte con 6 personas más las que constituyen su núcleo familiar.

EDUCACIÓN

El grado de escolaridad que presenta la señora que se dedica a la venta de verduras es de una es de primaria completa.

No ha recibido ningún tipo de capacitación de ninguna índole.

SALUD

Debido a la actividad económica a que esta microempresaria se dedica, sus padecimientos mas frecuentes son los fuertes dolores de cuello, piernas, y brazos, causa

de cargar canastas con verduras sobre la cabeza y recorrer largas distancias por todo el Casco Urbano del Municipio de Santa Fe.

Por no contar con ningún tipo de protección, las posibilidades de sufrir un accidente de trabajo son muy altas (caídas, Asaltos, atropellamientos).

El único tipo de atención médica a la que tienen acceso es el centro de salud del Casco Urbano del Municipio de Concepción

VIVIENDA

La vivienda de esta microempresaria está construida con adobe, repellada con tierra blanca, techo de teja, piso de cemento, el menaje de su vivienda (sillas, mesa de madera, televisor, radio, fogón, utensilios de cocina) cuentan con los servicios básicos existentes en la zona como ser agua no potable, energía eléctrica, calles de tierra cercana a la calle internacional panamericana. Característica de esta persona es que la vivienda es propia y cuenta con letrina lavable en buen estado.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

Esta persona subsiste de la venta de verduras con un ingreso de Lps.1,200.00 mensual esta actividad la realiza 3 veces a la semana más la ayuda de los granos básicos que son cultivados por el jefe de hogar para la subsistencia de todo un año.

INFRAESTRUCTURA

Esta microempresaria no cuenta con maquinaria alguna ni con un lugar específico donde exhibir su producto y solamente con una canasta como herramienta que le facilita el traslado de su producto a su destino, Puesto que es vendedora ambulante.

PRODUCCIÓN Y DEMANDA

Esta microempresaria solamente se dedica a comercializar los productos agrícolas (Chile, tomate, cebolla, repollo, pepino, etc.) La venta de estos productos se da tres veces a la semana.

Los productos son comprados en la ciudad de Ocotepeque para luego ser revendidos por ella.

No	NOMBRE	UBICACION	COSTOS DE PRODUCCIÓN MAS COSTOS FIJOS	VENTAS MENSUALES	UTILIDAD	TIPO EMPRESA.
¿	Bertha López	Santa Anita	Lps.720.00	1.200.00	Lps.477.00	Individual

Se observa en el cuadro que la utilidad de esta micro es mínima. Podemos decir que esta actividad solamente es para subsistencia.

MERCADEO

Los productos agrícolas son esencialmente comercializados en el Casco Urbano del Municipio de Santa Fe, vendidos al detalle, y cuenta con una clientela fija.

Los controles de inventario y de rotación de productos son realizadas de manera empírica, ya que no cuenta con ningún tipo de formación en este sentido, por lo que las preferencias del público son casi “adivinadas” por la propietaria de esta microempresa.

COMPETENCIA

No tiene competencia directa, es la única que vende verduras en el Municipio de Santa Fe, Pero cabe recordar que es un departamento de vocación agrícola por lo que las familias se autoabastecen por los cultivos realizados por ellos mismos, lo que su mercado meta son las personas que no realizan los cultivos de hortalizas.

FINANCIAMIENTO

Es difícil para este rubro optar a un financiamiento, pues ella no es dueña de su vivienda y por su nivel de ingreso no entra a la categoría de préstamos individuales,

Otra de las causas por la cual, esta microempresaria no han acudido a fuentes de financiamiento, sean esto de tipo Gubernamental o público, es por las altas tasas de interés que aplican a sus préstamos.

VIII.II-2 ANÁLISIS FODA DEL SUB SECTOR VERDULERÍA

FORTALEZAS

- Vocación de servicio manifestada con el buen trato que se le brinda al cliente, así como el interés constante por satisfacer sus necesidades.
- Para la comunidad de Santa Fe (donde comercializa sus productos) la constituye la cercanía de la carretera panamericana, así como la posibilidad de obtener mayor clientela
- Los productos que comercializa, son de primera necesidad lo que asegura en gran medida la movilización de sus productos.
- El no tener que pagar local, baja considerablemente los costos de operación.
- Cuenta con una clientela fija, pues esta siempre abastecida de producto.
- No tiene competencia directa pues es la única persona del Municipio que se dedica a este rubro de venta al detalle al público.

DEBILIDADES

- La falta de capacitación en temas administrativos ha venido a disminuir la capacidad de control de perdidas e ingresos por no contar con ningún tipo de registros contables (no saben si ganan o pierden).
- El mal estado de las vías de acceso ha provocado en ocasiones, no tener acceso al abastecimiento de productos lo que provoca perdidas en este tipo de negocios.
- La falta de financiamiento no ha permitido el crecimiento empresarial en este rubro, al estar a un nivel de subsistencia ya que el producto que comercializa es poco, en comparación a la demanda.
- La constante fluctuación de precios en los productos, no permite hacer un presupuesto real, lo que provoca perdidas, pues la clientela no esta dispuesta a pagar los nuevos precios que ya han sido absorbido por la propietaria de la verdulería.
- El riesgo de perdidas es muy alto ya que se comercializa con productos perecederos en un periodo de tiempo corto.
- El tener que trasladarse hasta la ciudad de Ocotepique para adquirir los productos a vender sube los costos y el riesgo de sufrir un accidente.

OPORTUNIDADES

- Contar con un local propio para la realización de la actividad económica de venta de verduras y acondicionarlo para la atención de sus clientes.
- Acceder a las fuentes de financiamiento para mejorar su situación socioeconómica y de inversión.
- Diversificar los productos de venta para así tener acceso a otros mercados y por consiguiente mejorar sus ingresos.

AMENAZAS

- Fenómenos naturales que disminuyan los cultivos que dificulten el reabastecimiento de producto de la verdulería, y por consiguiente se perdería la clientela.
- El deterioro de las vías de comunicación perjudica en gran manera el desarrollo de esta actividad económica, ya que su propietaria debe trasladarse hasta el Municipio de Santa Fe llevando a cuestas sobre su cabeza el producto para la venta.

- El TLC es una de las más grandes amenazas debido a que con la apertura de fronteras el producto de El Salvador al igual que el de Guatemala puede venir a acaparar el poco mercado del Municipio.

VIII.II-3 DIRECTORIO VERDULERÍA

No	NOMBRE	UBICACION	ESCOLARIDAD	GRUPO FAMILIAR	TIPO EMPRESA.
1	Bertha López	Santa Anita	PC	7	Individual

VIII.III-1 ELABORACIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA (SASTRE Y COSTURERA)

Las personas dedicadas a la confección y reparación de ropa en el Municipio de Concepción Ocotepeque son 2, establecidos como talleres de sastrería y corte y confección para damas, las cuales están ubicadas en Concepción “el Casco Urbano” localizado a 10 minutos de la cabecera departamental.

Las personas que se dedican a este rubro, cuentan con edades que oscilan entre los 40 a 45 años; es un oficio donde existe enfoque de género ya que el 50% que lo ejerce es hombre y el otro 50% es mujer.

Este oficio ha sido aprendido de manera empírica ya que anteriormente se desempeñaron como ayudantes de sastrer y costurera respectivamente, por lo que manifiestan que han aprendido oficio “viendo”, pero no han recibido educación formal en este sentido.

Una de las características que tienen los sastres y costureras , es que proceden de familias bien conformadas, ejemplo que se ha mantenido ya que no presentan casos de desintegración familia, cuyos núcleos familiares tiene un promedio de 5 personas por vivienda de los cuales solo tres son dependientes directos.

EDUCACIÓN

El grado de escolaridad que presentan los carpinteros es bajo, ya que los dos, solo han cursado su primaria completa.

Las personas que se dedican a este rubro, no han recibido del Gobierno ni de ninguna otra Institución, ningún tipo de capacitación técnica o de otra índole, por lo que el aprendizaje de su oficio, como ya se ha mencionado anteriormente, ha sido totalmente empírico, al igual que lo referente a la administración de sus negocios, tema sobre el cual tampoco han recibido capacitación alguna.

SALUD

Los padecimientos mas comunes entre las personas que se dedican a la reparación y confección de ropa son dolores de cuello y espalda, piernas, brazos y cuello, así como los padecimientos comunes como ser gripes e infecciones respiratorias médicos mas comunes son infecciones respiratorias

Los accidentes a que están expuestos por la naturaleza de la actividad que realizan, son heridas corto punzantes, por la manipulación de tijeras y objetos puntiagudos como agujas, alfileres, descosturadores etc.

El único tipo de atención médica a la que tienen acceso, es el centro de salud del Casco Urbano del Municipio de Concepción, en donde la atención es gratuita.

VIVIENDA

La casa del sastre, esta en muy buenas condiciones con paredes de adobe , repellada y pintada, cuenta con piso de ladrillo de color, con un menaje de casa aceptable (juego de muebles, una pequeña división de sala , televisor dos dormitorios, camas.

La señora costurera es una de las mas pobres de la comunidad su vivienda esta construida con paredes de adobe repelladas con tierra blanca, en un espacio físico muy reducido con techo de teja en mal estado con un menaje de casa muy limitado (una mesa y banca de madera pequeña, y un televisor, cuentan con agua no potable y energía eléctrica y con letrinas lavables en buen estado.

SEGURIDAD ALIMENTARÍA

Además del ingreso generado por la práctica de la costura y reparación de ropa, se dedican al cultivo de maíz y frijoles, pero a una escala de subsistencia, lo que les garantiza el contar con alimento por todo el año.

Esta es una actividad que deben realizar de manera alterna con la sastrería (en el caso articular de el, ya que en el caso de la costurera es realizada por su esposo)

INFRAESTRUCTURA

Las herramientas de trabajo, con que cuentan tanto el sastre como la costurera, son las básicas de cualquier taller de costura, como ser: maquina de coser (en regular estado por su antigüedad), tijeras, alfileres, agujas, reglas de costura, metro, yeso, etc.)

Las vías de acceso a la Comunidad de Concepción Ocotepeque, son carreteras de tierra en mal estado, y cuentan con un puente de madera en una condición muy deplorable, lo cual, en épocas lluviosas, a causado graves problemas, tanto para el traslado de los materiales o insumos necesarios para llevar acabo su trabajo, así como el traslado del producto ya terminado. Cabe mencionar que en su mayoría los materiales utilizados para la fabricación o reparación de ropa, son adquiridos en las pulperías de la zona y muy ocasionalmente en la ciudad de Ocotepeque.

PRODUCCIÓN Y DEMANDA

Actualmente las empresas de sastrería “no” generan empleo, ya que son de tipo familiar, los hijos de los dueños la mayoría de las veces, hacen el papel de ayudantes de costura y sastrería, lo que, por no contar con un contrato de sueldos o salarios asignados , ni con un horario definido, ni mucho menos beneficios laborales , no son considerados empleados.

La producción 1 mes que presenta este tipo de microempresa es de 33 piezas al mes entre faldas y blusas (la costurera) y 24 pantalones para hombre al mes (el sastre).

Una de las dificultades que presenta este tipo de empresa, es que es un mercado cerrado, ya que los pedidos son hechos por los mismos clientes de manera tradicional y esporádica, de parte de los clientes ubicados dentro de la comunidad de Concepción como de las aldeas aledañas.

CONFECCION DE PRENDAS PARA VESTIR

No	NOMBRES	UBICACION	COSTOS DE PRODUCCIÓN MAS COSTOS FIJOS	VENTAS MENSUALES	UTILIDAD
1	Ana Rosa Silva	Casco Urbano	Lps.611.60	Lps.1,000.00	Lps.388.40
2	Alfredo O. Peña.	Casco Urbano	Lps.666.00	Lps.1,200.00	Lps. 534.00
	TOTALES		1277.6	Lps.2,200.00	Lps.922.40

El margen de utilidad de este rubro esta a un nivel bajo del salario mínimo, por lo que las clasificamos como micro de subsistencia.

MERCADEO

Estos productos son generalmente comercializados en el Casco Urbano y sus aldeas aledañas contando con una clientela fija en su mayoría, y pedidos esporádicos por otras personas.

Por lo que la comercialización de sus productos dependen en gran manera de la propaganda realizada por los clientes satisfechos.

COMPETENCIA

La competencia la constituye la ropa confeccionada en maquilas u otro tipo de industrias así, como la ropa de segunda, traída de los estados unidos, productos que están de venta en la ciudad de Ocoatepeque y que tiene mucha aceptación en la población, por ofrecer diversidad de modas y marcas y precios cómodos en algunos casos.

Por ser un oficio de orden tradicional familiar, se sabe que hay otras personas en la comunidad que conocen el oficio (aunque a un nivel domestico) muchas de los trabajos de sastrería y costura sencillos (cortinas, juegos de cama, etc.) son realizados por las ama de casa

FINANCIAMIENTO

A pesar de contar con activos fijos que podrían ser utilizados para acceder a fuentes de financiamiento, estos microempresarios de la zona no se sienten atraídos por este tipo de practicas ya que las considera de alto riesgo por la posibilidad de perder sus pertenencias, lo que provoca que todas las mejoras , maquinaria o cualquier otra inversión que se pueda realizar en los talleres sean para realizarse a muy largo plazo,

por ser solamente con fondos propios los cuales son muy escasos, razón por la cual el crecimiento empresarial de este rubro se ve muy limitado.

Otra de las causas por las cuales el sastre y la costurera no han acudido a fuentes de financiamiento sean esto de tipo Gubernamental o publico, es por las altas tasas de interés que aplican a sus prestamos.

VIII.III-2 ANÁLISIS FODA ELABORACIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA

FORTALEZAS

- No cuentan con una competencia directa de otro taller de costura o sastrería en la zona. ya que a pesar de que son dos personas las que se dedican a la elaboración y reparación de ropa, una se dedica a la atención del género femenina y otro a la atención masculina.
- A pesar de no haber recibido capacitación formal en el oficio de ropa masculina y femenina, sino que ha sido aprendido de manera empírica tienen aptitud positiva a la capacitación en modas y estilos actualizados en ropa.

DEBILIDADES

- El no contar con las herramientas necesarias para realizar sus trabajos, los pone en desventaja con la ropa que venden en las tiendas ya que ofrecen un buen terminado de la prenda (sorgeteados, dobladoras, etc.) de las que carecen estos empresarios.
- El poco apoyo financiero al que se tiene acceso en la zona ,unido al temor de perder sus pertenencias por acudir a un préstamo a contribuido al lento o casi nulo desarrollo de la practica de este oficio en la comunidad , ya que estos talleres han sido montados, utilizando solo los ahorros de sus propietarios, los cuales son muy escasos.
- Los talleres de costura y sastrería de Concepción Ocotepeque, tienen un gran obstáculo, la deficiente Infraestructura, tanto de los talleres, sobre todo manifestado en el poco espacio físico con que cuentan, así como el mal estado del equipo y herramientas con que cuentan.

OPORTUNIDADES

- El recibir capacitaciones sobre este rubro, orientados a la mejora de la calidad del producto, así como tener acceso ala obtención de financiamiento, contribuiría a mejorar el servicio brindado por los talleres al igual que los productos serán de mejor calidad, haciéndolos competitivos en el mercado.
- La firma del Tratado de Libre Comercio así como el contar con el apoyo directo del gobierno a los micros y pequeños empresarios de Concepción de todo el departamento de Ocotepeque.

- La comercialización en bloque o la apertura de una tiendita de venta de ropa, vendría a favorecer en gran manera a estos microempresarios, ya que bajaría considerablemente los costos y también los posesionaría con mayores posibilidades de establecerse en el mercado internacional.

AMENAZAS

- El TLC es una de las mayores amenazas que se presentan, ya que con la apertura de fronteras, es muy probable la inundación de productos del extranjero, como ropa cortinas, etc., a precios cómodos y con un mejor terminado, lo que haría tambalear este tipo de microempresas y muy probablemente desaparecer.

VIII.III-3 DIRECTORIO ELABORACIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA

No	NOMBRES	UBICACION	ESCOLARIDAD	GRUPO FAMILIAR	TIPO EMPRE.
1	Ana Rosa Silva	Casco Urbano	PC	6	Individual
2	Alfredo O. Peña.	Casco Urbano	PC	5	Individual
	TOTALES				

Datos de le encuentra microempresarial

VIII.IV-1 MOLINOS

Los Molinos existentes en el Municipio de Concepción Ocotepeque son 5, los cuales están ubicadas en un 20%(1) en Concepción “el Casco Urbano” localizado a 10 minutos de la cabecera departamental y un 40% (2) en la aldea de Santa Anita, la cual esta a 1.5 Km. de la comunidad de Concepción a unos 2 Km., un 20% (1) en la aldea de Guajiala la cual esta ubicada a unos 2 Km. de Concepción un 20%(1) en la Aldea San José la cual está ubicada a unos 5 Km. de distancia de Concepción .

Las personas que se dedican a este rubro cuentan con edades que oscilan entre los 30 a 60 años; es un oficio donde el 100% de las personas que lo ejercen son mujeres.

Este oficio ha sido aprendido de manera empírica respondiendo a las necesidades de la población, ya que por la tradición de el consumo diario de tortillas se ha convertido en unos de los servicios básicos de la comunidad, ya que cada vez es menos frecuente la utilización de las piedras de moler en las casas y se ve mucho mas practico y fácil el uso de molinos para procesar el maíz.



Molinos en Operación

El 60% de las dueñas de molinos, también son propietarias de pulpería lo que incrementa sus ingresos y son vistas en la comunidad como personas “de buena posición económica”

Una de las características que tienen las dueñas de molinos es que el 80% tienen una familia bien conformada y sólo el 20% tiene una familia desintegrada; los núcleos familiares tiene un promedio de 4 personas por vivienda de los cuales solo 2 en promedio son dependientes directos.

EDUCACIÓN

El grado de escolaridad que presentan las dueñas de molinos es muy bajo ya que el 60% (3) no han cursado su primaria completa y solo 40% (2) con primaria completa.

Las personas que se dedican a este rubro han recibido escasa capacitación sobre diversos temas (en censo y en promoción de salud pública) aunque ninguno sobre temas referentes a su actividad, por lo que el aprendizaje de su oficio, como ya se ha mencionado anteriormente, ha sido totalmente empírico al igual que lo referente a la administración de sus negocios, tema sobre el cual tampoco han recibido capacitación alguna.

SALUD

Los padecimientos médicos más comunes son infecciones respiratorias, las cuales pueden ser relacionadas con la aspiración de humo producida por la quema de los bosques en época de verano sumado la quema de roza para siembra de maíz y frijoles.

Por no contar con ningún tipo de protección, las posibilidades de sufrir un accidente de trabajo son muy altas.

El único tipo de atención médica a la que tienen acceso es el centro de salud del Casco Urbano del Municipio de Concepción, en donde la atención es gratuita y también el servicio de parteras al momento de dar a luz a sus bebés.

VIVIENDA

El 100% de las propietarias de molinos habitan en casa construidas con ladrillo rafo repellido y pintada, con piso de ladrillo de color y cuentan con techos de tejas en buen estado, tienen un menaje de casa bien acondicionado (juego de sala, televisores, equipos de sonido, cable etc.) con un promedio de 4 personas por casa, Cuentan con los servicios básicos existentes en la zona, otra de las características de estas personas es que todos son propietarios de la casa que habitan al igual que la posesión de terrenos en para el cultivo de granos básicos .

Todas las viviendas cuentan con letrinas lavables en buen estado.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

EL 60% de las señoras dedicadas al rubro de los molinos se dedican de igual manera a la atención de una pulpería, lo que les genera mas ingresos y el tener una despensa bien equipada, de igual manera obtienen el beneficio del cultivo de maíz y frijoles pero a una escala de subsistencia, actividad realizada por sus esposos lo que les garantiza el contar con alimento por todo el año a excepción de una de ellas que por estar divorciada la actividad agrícola es realizada por sus hijos varones.

INFRAESTRUCTURA

Los molinos utilizados para el procesamiento del maíz, se encuentran en buen estado con un mantenimiento regular, ejercido por las personas entendidas en el tema de la comunidad, el cual no resulta ser de un gran valor monetario, sino, más bien bajo ya que el mantenimiento se realiza cada tres meses.

Los molinos cuentan con un espacio físico acondicionado expresamente para su funcionamiento, lo que ha beneficiado al crecimiento de este tipo de empresa, al brindársele un lugar cómodo al cliente.

La dificultad del mal estado de las calles no las afecta a ellas directamente ya que la demanda como la materia prima se encuentra en la misma zona.



PRODUCCIÓN Y DEMANDA

Actualmente las empresas de molinos “no” generan empleo, ya que son de tipo familiar, los hijos de los dueños la mayoría de las veces hacen el papel de ayudantes de carpintería, lo que, por no contar con un contrato de sueldos o salarios asignados, ni con un horario definido ni mucho menos beneficios laborales, no son considerados empleados.

No	NOMBRES	UBICACION	COSTOS DE PRODUCCIÓN MAS COSTOS FIJOS	VENTAS MENSUALES	MARGEN DE UTILIDAD	%
1	Reina Polanco	San José	Lps.700.00	950	Lps.200.00	4%
2	Eva Martínez Villeda	Casco Urbano	Lps.1,020.00	4,373	Lps.3,353.00	52%
3	Antonia Chinchilla	Santa Anita	Lps.700.00	900.00	Lps 200.00.	4%
4	Telma D. Castellanos	Santa Anita	Lps.865.00	1,800.00	Lps.935.00	14%
5	Rosa Hernández	Santa Anita	Lps.780.00	2,500.00	Lps1720.00	26%
	TOTALES		Lps.4065.00	Lps.10523.00	Lps.6408.00	100%

Datos de la encuesta Microempresarial

Este cuadro nos refleja que el 8% (2) relativamente su margen de utilidad es bajo y un 40% (2) logra llegar a una utilidad de Lps1,000.00 y solamente un 52% (1) es la que demanda mayor servicio.

MERCADEO

Los servicios de molinos son esencialmente comercializados en la zona de la comunidad en la que están instalados y sus aldeas aledañas.

Lo que significa que el mercadeo es casi nulo ya que no cuentan con un estudio, mucho menos un plan de mercadeo, publicidad ni proyectos de incursionar en otros mercados.

COMPETENCIA

La competencia en su mayoría la constituyen la harina que ya esta procesada y que es fácil de encontrar en cualquier pulpería ya sea en la comunidad o en la ciudad de Ocotepeque.

FINANCIAMIENTO

A pesar de contar con activos fijos que podrían ser utilizados para acceder a fuentes de financiamiento, las molineras de la zona no se sienten atraídos por este tipo de practicas ya que las considera de alto riesgo por la posibilidad de perder sus pertenencias, lo que provoca que todas las mejoras , maquinaria o cualquier otra inversión que se pueda realizar en los molinos sean para realizarse a muy largo plazo, por ser solamente con fondos propios los cuales son muy escasos, razón por la cual el crecimiento empresarial de este rubro se ve muy limitado.

Otra de las causas por las cuales las molineras no han acudido a fuentes de financiamiento sean esto de tipo Gubernamental o publico, es por las altas tasas de interés que aplican a sus prestamos.

La única fuente a la que si han acudido 20% anteriormente fue con el Proyecto FINCA el cual ya no existe en la zona.

Las fuentes de financiamiento a las que tienen acceso en un 20% de las molineras es a la cooperativa Mixta Ocotepeque en donde ella es afiliada y la organización Hermandad de Honduras.

VIII. IV-2 ANÁLISIS FODA DEL SUB SECTOR MOLINOS

FORTALEZAS

- El contar con un local propio les asegura la estabilidad de sus negocios y clientes, quienes son los que le dan vida o muerte a un negocio.
- Vocación de servicio manifestada en el buen trato que se le brinda al cliente, así como el interés constante por satisfacer sus necesidades.
- Los productos que comercializan son de primera necesidad lo que asegura en gran medida la demanda de sus servicios.

DEBILIDADES

- La falta de capacitación en temas administrativos, ha venido a disminuir la capacidad de control de perdidas e ingresos, por no contar con ningún tipo de registros contables (no saben si ganan o pierden).
- El difícil acceso a financiamiento, no ha permitido el crecimiento empresarial en este rubro, pues sus propietarios han tenido a la compra minoristas por no contar con el capital suficiente para hacerla a un nivel mayorista, lo que vendría a bajar considerablemente los costos.

OPORTUNIDADES

- El recibir capacitaciones sobre este rubro orientados a la mejora de la calidad del servicio, así como tener acceso a la obtención de financiamiento contribuiría al crecimiento de este tipo de empresas.
- La firma del Tratado de Libre Comercio así como el contar con el apoyo directo del gobierno a los micros y pequeños empresarios de Concepción, abre en gran medida la posibilidad de incursionar en nuevos mercados así como en la diversificación de servicios.

AMENAZAS

- La pérdida de costumbres como la elaboración de tortillas, pozol, tamales, etc, disminuiría la demanda de este servicio.
- El alza en el índice de inflación disminuye la capacidad de adquisición de los pobladores de Concepción, por lo que por bajar la demanda disminuyen también las ganancias de los molinos.

VIII. IV-3 DIRECTORIO MOLINOS

No	NOMBRES	UBICACION	ESCOLARIDAD	GRUPO FAMILIAR	TIPO EMPRESA.	Propietaria de PULPERIA
1	Reina Polanco	San José	PC	6	Familiar	X
2	Eva Martínez Villeda	Casco Urbano	PI	4	Familiar	X
3	Antonia Chinchilla	Santa Anita	PI	2	Familiar	
4	Telma Daniel Castellanos	Santa Anita	PC		familiar	X
5	Rosa Hernández	Santa Anita	PC	6	Familiar	
	TOTALES			18		

Datos de le encuentra microempresarial

En este directorio podemos observar que el 60% (3) ejercen otra actividad económica.

VIII.V-1 CAFETERÍA

Esta microempresaria de servicio se dedica a la venta de golosinas y están ubicada en el Casco Urbano, es originaria de Concepción Ocotepeque, y se dedica a esta actividad económica desde hace 20 años, empezó como comerciante individual y con la venta de alimentos preparados, cuenta con una edad de 60 a 65 años aproximadamente, este negocio es de carácter familiar el tamaño de grupo familiar que comprende es de 9 personas de los cuales solamente 3 son dependientes directos.

El promedio de ingresos mensuales de esta microempresa oscila en L2,500.00 mensuales, no cuentan con empleados ya que es atendida por los integrantes de la familia, específicamente por las mujeres, cuentan con todos los servicios básicos existentes en la zona (agua no potable, energía eléctrica, calles de tierra, transporte Inter. Urbano, teléfono comunitario).

Esta persona se dedicaba anteriormente a la compra y venta de mercadería varias (ropa y accesorios) actividad que resultaba ser muy lucrativa, aunque era de mucha exigencia física, por tratarse de venta ambulante por todas las comunidades aledañas; se retiró de esta actividad por padecer de artritis y reumatismo lo que le dificultó el seguir con este tipo de negocio.

EDUCACIÓN

El nivel académico de esta microempresaria es de primaria incompleta (2do Grado), no ha recibido capacitación alguna ya que esta es una actividad que es aprendida tradicionalmente en el núcleo familiar, generalmente, por no decir exclusivamente a las mujeres.

SALUD

Esta microempresaria padece de problemas reumáticos hereditarios y debido a la actividad económica a que esta se dedica, sus padecimientos aumentan con fuertes dolores de piernas y espalda por tener que estar de pie durante largas horas, sumándole a estos, los problemas de salud comunes en la comunidad como ser gripes, problemas respiratorios causados por las quemaduras en tiempo de siembra.

Por no contar con ningún tipo de protección esta persona y su familia están expuestas a sufrir cortaduras por manipular objetos filosos (cuchillos), quemaduras por trabajar con aceite o manteca hirviendo y objetos metálicos calientes.

El único tipo de atención médica a la que tienen acceso es el centro de salud del Casco Urbano del Municipio de Concepción, además de los curanderos de la zona y la utilización de remedios caseros.

VIVIENDA

Esta microempresaria es dueña de su vivienda, en la cual está ubicado el negocio en el espacio destinado originalmente para ser la sala de la casa.

La vivienda está construida con paredes de adobe repellada y pintada, techo de teja, piso de ladrillo de barro, el menaje de casa aceptable (sillas, mesita de madera, camas, televisor, cocina, fogón, utensilios de cocina, refrigeradora.)

Cuentan con los servicios básicos existentes en la zona como ser agua no potable, energía eléctrica, calles de tierra, transporte Interurbano, teléfono comunitario y cuenta con letrina lavable en buen estado.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

Los miembros masculinos de esta familia se dedican a la actividad agrícola con la siembra de granos básicos y hortalizas para consumo familiar, lo que les asegura el abastecimiento de estos productos durante el año, además de contar con los ingresos que genera la cafetería.

INFRAESTRUCTURA

Las instalaciones en las que funciona la cafetería, no son adecuadas, ya que solamente cuenta con una mesa de madera, un fogón, escasos utensilios de cocina, refrigeradora donde guarda sus productos tanto de la familia como para la cafetería, sillas de madera, con dos bancas largas las cuales están destinadas para la atención de los clientes; cabe mencionar que cuenta con un espacio físico suficiente para la atención de 20 a 30 personas, mas no cuenta con el mobiliario adecuado, ni con la capacidad de producción; esta ubicado en un lugar estratégico dentro del Casco Urbano en el barrio mas céntrico de la comunidad lo que le asegura una demanda representativa de la población meta.

PRODUCCIÓN Y DEMANDA

Los alimentos que elabora son conocidos como golosinas: tacos y enchiladas, los cuales ya se encuentran preparados y congelados, los que al momento del pedido del cliente son freídos para ser consumidos, el promedio de venta diario es de 13 unidades entre tacos y enchiladas, lo que genera un ingreso promedio de 83 lempiras diarios. La demanda esta constituida en su mayoría por la población joven y personas de visita en la comunidad

No	NOMBRE	UBICACION	COSTOS DE PRODUCCIÓN MAS COSTOS FIJOS	VENTAS MENSUALES	MARGEN DE UTILIDAD
1	Magdalena Paz	Casco Urbano	Lps.1,710.00	Lps. 2,490.00	Lps.780.00
	TOTAL		Lps.1,710.00	Lps2,490.00.	Lps.780.00

El margen de utilidad que arroja esta micro de servicio es relativamente bajo para la manutención de 8 personas que dependen de este negocio.

MERCADEO

Sus ventas solamente se efectúan en el Casco Urbano y por ser un tipo de producto conocido en la comunidad como fritanga o chuchería, no es considerada como alimento nutritivo, razón por la cual los adultos mayores y los niños no son muy asiduos a este producto, a diferencia de los jóvenes, entre los cuales si se hay mas aceptación, el tipo de mercadeo es la propaganda que ejercen sus mismos clientes satisfechos a otros.

COMPETENCIA

Esta constituida sobre todo por los productos sustitutos como ser churros o panes que están de venta en las pulperías de la localidad, las cuales al contar con publicidad televisada y/o escrita están mas presentes en la mente del comprador.

FINANCIAMIENTO

Las causas por la cual esta microempresaria no ha acudido a fuentes de financiamiento es por las altas tasas de interés que aplican a sus préstamos, y se siente amenazada a perder su patrimonio, además el dinero que fue utilizado para la apertura de este negocio provino del capital recolectado durante la existencia de el negocio de compra y venta de mercadería varia.

VIII.V-2 ANÁLISIS FODA DEL SUB SECTOR CAFETERÍAS

FORTALEZAS

- El contar con un local propio les asegura la estabilidad de sus negocios y clientes, quienes son los que le dan vida o muerte a un negocio.
- Vocación de servicio manifestada en el buen trato que se le brinda al cliente, así como el interés constante por satisfacer sus necesidades.
- Los productos que comercializan son de gran aceptación entre los jóvenes de la comunidad, así como los visitantes, por lo que al no contar con competencia directa le asegura una buena demanda.

DEBILIDADES

- La falta de capacitación en temas administrativos, ha venido a disminuir la capacidad de control de perdidas e ingresos, por no contar con ningún tipo de registros contables (no saben si ganan o pierden).
- El difícil acceso a financiamiento, no ha permitido el crecimiento empresarial en este rubro.

OPORTUNIDADES

- El recibir capacitaciones orientados a la mejora de la calidad del servicio, así como tener acceso a la obtención de financiamiento contribuiría al crecimiento de este tipo de empresas.
- La firma del Tratado de Libre Comercio así como el contar con el apoyo directo del gobierno a los micros y pequeños empresarios de Concepción, abre en gran medida la posibilidad de incursionar en nuevos mercados así como en la diversificación de servicios.

AMENAZAS

- El alza en el índice de inflación disminuye la capacidad de adquisición de los pobladores de Concepción, por lo que por bajar la demanda disminuyen también la cafetería.
- La apertura de fronteras, vendría a saturar de productos sustitutos (chuchearías) lo que disminuiría la demanda.

VIII.V-3 DIRECTORIO CAFETERÍA

N o	NOMBRE	UBICACION	ESCOLARIDAD	GRUPO FAMILIAR	TIPO EMPRESA.
1	Magdalena Paz	Casco Urbano	PI	9	Familiar
	TOTAL				

VIII.VI-1 PAPELERÍA Y FOTOCOPIADORA

Esta microempresa de servicio es la única en la zona, su actividad es la venta de útiles escolares y de oficina mas el servicio de fotocopiado, esta ubicada en el Casco Urbano de Concepción Ocotepeque, es de carácter familiar, la persona que se dedica a este rubro tiene de 35 y 40 años, el tamaño del núcleo familiar es de 8 personas de los cuales 6 de estos son dependientes directos.

Este pequeño negocio de servicio es muy importante para la comunidad de Concepción.

EDUCACIÓN

El grado de escolaridad que presenta la propietaria de la papelería es de secundaria completo obteniendo el título de Maestra lo que ha favorecido el desarrollo de esta empresa.

No ha recibido ningún tipo de capacitación ni técnica ni de administración de ninguna de las organizaciones y/o instituciones presentes en la zona.

SALUD

Debido a la actividad económica a que esta microempresaria se dedica, sus padecimientos más frecuentes son los dolores de piernas

El único tipo de atención médica a la que tienen acceso es el centro de salud del Casco Urbano del Municipio de Concepción

VIVIENDA

La vivienda de esta microempresaria esta construida con ladrillo, repellada con cemento y pintada, techo de teja, piso de ladrillo, el menaje de su vivienda es muy completo (sillas, mesa de madera, televisor, juego de sala, camas. radio, fogón, utensilios de cocina) cuentan con los servicios básicos existentes en la zona como ser agua no potable, luz eléctrica, calles de tierra y cuenta con letrina lavable en buen estado.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

Esta persona subsiste de la venta de útiles escolares y de oficina y el servicio de foto copias más el ingreso mensual que obtiene como maestra, además cuenta con el apoyo de su esposo quien se dedica ala agricultura para subsistencia

INFRAESTRUCTURA

Esta microempresaria no cuenta con un local adecuado para su negocio pues este está instalado en la sala de su casa el equipo y maquinaria con que cuenta, (una fotocopidora, una vitrina, una mesa pequeña de madera, engrapadoras, una cortadora de papel.

PRODUCCIÓN Y DEMANDA

Esta microempresaria solamente se dedica a comercializar los productos con un promedio de 100 copias diarias además de la venta de utensilios escolares, con una población estudiantil en el Casco Urbano de 188 alumnos además de otras personas particulares que también hacen uso de sus servicios

No	NOMBRE	UBICACION	COSTOS DE PRODUCCIÓN MAS COSTOS FIJOS	INGRESO PROMEDIO	MAEGEN DE UTILIDAD
1	Leidy Patricia Arita	Casco Urbano	Lps.3,520.00	LPS.10.500.00	Lps.6,980.00
	TOTAL		Lps.	Lps.10,.500.00	Lps.7,455.00

Este rubro genera una utilidad de tres veces un sueldo mínimo debido a que es la única Papelería y fotocopidora, la cual cubre la demanda del casco urbano, sin dejar de mencionar que esta micro tiene un número de dependientes de 8 personas.

MERCADEO

Este pequeño negociante tiene su mercado establecido en el Casco Urbano del Municipio de Concepción su mayor clientela son los estudiantes de escuela y colegio los cuales de acuerdo a la época demandan más o menos productos, entendiéndose como época baja el periodo de vacaciones y como época alta el comienzo de clases, otro de los clientes de esta papelería la constituyen los empleados de la Alcaldía quienes continuamente están solicitando el servicio de fotocopiado.

COMPETENCIA

Es la única fotocopidora existente en la zona pero tiene la competencia en la ciudad de Ocoatepec donde las personas al momento de ir a hacer otras diligencias en la ciudad aprovechan la oportunidad para hacer las compras y gestiones como fotocopiado en ese lugar.

FINANCIAMIENTO

Las causas por las cuales esta microempresaria no han acudido a fuentes de financiamiento sean estas de tipo Gubernamental o público, es por las altas tasas de interés que aplican a sus préstamos, y se sientan amenazados a perder su patrimonio.

VIII.VI-2 ANÁLISIS FODA PAPELERÍA Y FOTOCOPIADORA

FORTALEZAS

- El ser la única papelería en el Municipio de Concepción Ocotepeque le asegura una demanda de 188 personas solamente de la población estudiantil, sin contar de las personas particulares que solicitan el servicio.
- El grado de escolaridad de la propietaria a influido en la buena administración de la papelería, lo que a contribuido al buen funcionamiento de la empresa.
- La mayor concentración de estudiantes del Municipio de Concepción Ocotepeque esta ubicado en el Casco Urbano en donde también se encuentra la papelería y fotocopiadora por lo que cuenta con la mayor demanda del Municipio.

DEBILIDADES

- La dependencia de la energía eléctrica para ofrecer el servicio de fotocopiado lo hace vulnerable esta empresa las políticas gubernamentales que pueda tomar el estado hacia este servicio publico ya que el fotocopiado es el punto fuerte de este tipo de empresa.
- El no tener un acceso a fuentes de financiamiento que ofrezcan prestamos con tasas de interés bajas, unido lo anterior a la avanzada edad de los solicitantes que no los hace objeto de préstamo, ha influenciado a la no mejora de sus establecimientos así como la inversión en maquinaria y equipo por ser estos de elevado precio para sus posibilidades de pago.
- El no contar con otro mercado para ofrecer sus productos y tener una demanda estable y no con posibilidades de crecimiento, limita en gran manera el aumento en la producción de este tipo de empresa
- El no contar con un espacio físico adecuado para el servicio que presta la papel

OPORTUNIDADES

- Acceder a las fuentes de financiamiento, para mejorar su situación socioeconómica y de inversión.
- Diversificar los productos de venta, para así tener acceso a otros mercados y por consiguiente mejorar sus ingresos.

AMENAZAS

- Fenómenos naturales que disminuyan los ingresos de las personas del Municipio de Concepción, por lo tanto disminuirían las ventas de la papelería, por no ser un producto de primera necesidad.

- El deterioro de las vías de comunicación perjudica en gran manera el desarrollo de esta actividad económica, ya que su propietario debe trasladarse hasta la ciudad de Ocotepeque para abastecerse de productos.
- El TLC es una de las más grandes amenazas, debido a que con la apertura de fronteras el producto de El Salvador al igual que el de Guatemala puede venir a acaparar el poco mercado del Municipio.

VIII.VI-3 DIRECTORIO PAPELERÍA Y FOTOCOPIADORA

No	NOMBRE	UBICACION	ESCOLARIDAD	GRUPO FAMILIAR	TIPO EMPRESA.
1	Leidy Patricia Arita	Casco Urbano	SC	8	Familiar
	TOTAL			8	

VIII.VII-1 EXPENDIOS DE AGUARDIENTE

Los 3 microempresarios que ofrecen este servicio están ubicados, 70% (2) en el Casco Urbano y 30% (1) en Santa Anita la actividad que estos realizan es la venta de aguardiente, estas microempresas son de carácter individual y no familiar, las edades de las personas que se dedican a este rubro oscila entre 40 y 50 años, cuyo núcleo familiar está constituido por un promedio de 6 personas de los cuales 1 es dependiente directo, con la excepción de uno de los empresarios que vive solo.

El 100% de las personas que se dedican a la compra y venta de aguardiente son hombres por lo tanto en este rubro no existe equidad de género. Se caracteriza por ser de género.

El promedio de ganancias mensuales de este rubro es de 2,700.00 lempiras no cuentan con empleados ya que los clientes son atendidos por los propietarios.

Una particularidad de este rubro es que dos de ellos laboran de manera clandestina a excepción de uno cuyo nombre es Mi Oficina.

EDUCACIÓN

El grado de escolaridad que presentan es de 34% (1%) primaria completa y un 66% (2) no concluyeron su primaria.

Dos de los microempresarios han tenido capacitación en (censo electoral y promotor de salud pública) capacitaciones que han quedado en el olvido, por no ser aplicadas en la zona.

SALUD

Debido a la actividad económica a que estos microempresarios se dedican, sus padecimientos más frecuentes es el cansancio físico por estar horas de pie así como por el desvelo constante a que están expuestos, sumándole a estos los problemas comunes como ser gripes, problemas intestinales, etc. Uno de los dueños tiene serios problemas de alcoholismo.

Este tipo de negocio esta expuesto a cualquier tipo de accidente ya que por tratar constantemente con persona bajo los efectos del alcohol es fácil perder el control del lugar por lo que se genera mucha violencia (peleas, tiroteos, cuchilladas etc.)

El único tipo de atención médica a la que tienen acceso es el centro de salud del Casco Urbano del Municipio de Concepción

VIVIENDA

Solamente dos de los microempresarios son dueños de su vivienda uno ubicado en santa Anita y otro en Casco Urbano, el tercero no renta la casa en que habita si que solamente cuida la vivienda y ahí tiene instalado su negocio, este micro empresario es el que tiene problemas de alcoholismo, no esta casado y no tiene hijos.

Una de las características es que todos tienen instalado el negocio en la sala de su casa. Las viviendas de estos microempresarios están construidas de adobe, pintada con tierra blanca, techo de teja, piso de tierra, los dos del Casco Urbano tienen un menaje de casa limitado (sillars, mesita de madera camas) el propietario de expendio que esta ubicado en santa Anita tiene una casa de habitación cuya construcción es de adobe con piso de ladrillo de color, el menaje de casa(sillas, una mesita de madera, televisor, un dormitorio, cocina, congelador, camas) todas las casas cuentan con los servicios básicos existentes en la zona como ser agua no potable, luz eléctrica, calles de tierra y cuenta con letrina lavable en buen estado.

SEGURIDAD ALIMENTARÍA

Solamente uno de estos microempresarios se dedica a la siembra de granos básicos para la subsistencia de su familia, de los dos micro restantes uno no realiza ningún tipo de cultivo por el problema de alcoholismo que posee y la otra persona por problemas físicos ya que es una persona discapacitada por habersele amputado una pierna a la ala del muslo, estos dos últimos solamente subsisten de las venta de aguardiente.

INFRAESTRUCTURA

Esta microempresarios cuenta con una mesa de madera, vasos de vidrio, sillars de madera, no cuentan con las medidas de seguridad, como para hacer frente a cualquier tipo de zafarrancho que ocurra, los cuales son muy comunes.

PRODUCCIÓN Y DEMANDA

Estos microempresarios solamente se dedican a comercializar los productos (cerveza, aguardiente golazo, ron, refrescos) su demanda diaria en los días entre semana es en cantidades bajas con un promedio de L400.00 a L.500.00 cantidades bajas los días altos son los fines de semana con un promedio de vena de hasta L. 1000.00 pero con un horario indefinido.

El promedio diario de octavos de litro vendidos es de 148 a L. 6.00 c/u.

La demanda esta constituida por las personas del lugar quienes en su mayoría son clientes fieles.

No	NOMBRES	UBICACION	COSTOS DE PRODUCCIÓN MAS COSTOS FIJOS	VENTAS MENSUALES	MARGEN DE UTILIDAD	%
1	Antonio Henríquez	Casco Urbano	Lps.3,880.00	Lps.4,500.00	Lps.620.00	12%
2	José Salazar	Casco Urbano	Lps.4,335.00	Lps.7,200.00	Lps.2.865.00	52%
3	Carlos Martinez	Santa Anita	Lps.13,020.00	Lps.15,000.00	Lps.1,980.00	36%
4	TOTAL		Lps.21,235.00	Lps.26,700.00	Lps.5,.465.00	100%

MERCADEO

Estos pequeños negociantes, tienen su mercado establecido en el Casco Urbano y en Santa Anita Municipio de Concepción, sus clientes son hombres y muy extrañamente mujeres, también la clientela ve influenciada su preferencia de acuerdo al grado de privacidad que estos establecimientos ofrezcan.

COMPETENCIA

Es la apertura de otros negocios, así como la venta de bebidas alcohólicas en las pulperías, además de la venta de bebidas alcohólicas caseras la cuales gozan de popularidad en la zona.

FINANCIAMIENTO

Las causas por las cuales estos microempresarios, no han acudido a fuentes de financiamiento, es por las altas tasas de interés que aplican a sus prestamos, y se sientan amenazados a perder su patrimonio.

VIII.VII-2 ANÁLISIS FODA DEL SUB SECTOR EXPENDIOS DE AGUARDIENTE

FORTALEZAS

- El ser un Municipio donde el alcoholismo así como la ingesta social de bebidas alcohólicas les asegura una demanda de sus servicios.
- El producto que comercializan no es perecedero, por lo que el riesgo de perdida es mínimo.

DEBILIDADES

- El horario de atención se ve reducido por la clandestinidad en la que operan dos de los tres microempresarios dedicados a esta actividad.
- Por ser vistos como un centro de corrupción no cuentan con el apoyo de las instituciones gubernamentales y/o privadas presentes en la zona.

OPORTUNIDADES

- Acceder a las fuentes de financiamiento, para mejorar su situación socioeconómica y de inversión.
- Diversificar los productos de venta, para así tener acceso a otros mercados y por consiguiente mejorar sus ingresos
- Obtener permiso de operación y dejar de operar en clandestinidad.

AMENAZAS

- Fenómenos naturales que disminuyan los ingresos de las personas del Municipio de Concepción, por lo tanto disminuirían las ventas de los expendios por no ser un producto de primera necesidad.
- Prohibición de consumo y venta de bebidas alcohólicas avalados por la comunidad

VIII.VII-3 _DIRECTORIO EXPENDIOS DE AGUARDIENTE

No	NOMBRES	UBICACION	ESCOLARIDAD	GRUPO FAMILIAR	TIPO EMPRESA.
1	Antonio Henríquez	Casco Urbano	PC	7	Individual
2	Carlos Martínez Villena	Santa Anita	PI	6	Individual
3	José Salazar	Casco Urbano	PI	1	Individual
	TOTALES			14	

VIII.VIII-1 REPARADORA DE CALZADO

La persona dedicada a esta actividad económica está ubicada en el Casco Urbano de Concepción Ocotepaque, esta labor es tradicionalmente ejecutada por hombres y esta no es la excepción, presenta una edad de 40 a 45 años y su núcleo familiar está compuesto por el mismo ya que se trata de una persona soltera y sin ningún dependiente directo.

Este oficio ha sido aprendido de manera empírica, respondiendo a las necesidades de la comunidad de reparar el calzado en su lugar de residencia.

EDUCACIÓN

Se observa que el nivel académico de este sector es bajo ya que la persona que se dedica a este rubro no ha terminado su educación primaria.

Lo que el aprendizaje de su oficio, ha sido totalmente empírico al igual que lo referente a la administración de sus negocios tema sobre el cual tampoco ha recibido capacitación alguna.

SALUD

Las enfermedades más comunes de este sector son infecciones respiratorias, las cuales pueden ser relacionadas con la aspiración de humo producida por la cantidad de horas que estas están expuestas en la quema de leña en los fogones.

Lo padecimientos mas comunes que se dedican a este rubro son las cortaduras en las manos así como quemadura producidas por los químicos utilizados en la realización su trabajo.

Por no contar con ningún tipo de protección, las posibilidades de sufrir un accidente de trabajo son muy altas.

El único tipo de atención médica a la que tienen acceso es el centro de salud del Casco Urbano del Municipio de Concepción

VIVIENDA

La vivienda en la que habita esta persona esta construida de adobe repellada y pintada con tierra blanca, con piso de cemento y techo de teja en regular estado con un menaje de casa escaso (mesa, silla, cama de madera, fogón, y muy pocos utensilios de cocina) la vivienda es propia y cuenta con todos los servicios básicos de la zona (agua no potable, energía eléctrica, teléfono comunitario) y cuenta con una letrina en buen estado.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

Los ingresos económicos que el percibe son esencialmente provenientes de su trabajo como reparador de calzado, por o que no es un ingreso fijo ni seguro.

INFRAESTRUCTURA

La infraestructura con que cuenta este tipo de empresa es muy limitado ya que es realizado en las mismas instalaciones de su casa de habitación y las herramientas son una caja de madera donde se sienta y guarda sus utensilios, bote de pegamento, trozos de suela , cuchilla zapatera y la base para poner e zapato en reparación.

PRODUCCIÓN Y DEMANDA

Este microempresario tiene un promedio de una (1) reparación de calzado al día, de las cuales casi en su totalidad 98% de su clientela es proveniente del mismo Casco Urbano, ya que por estar un poco aislado es mas atractivo para la personas de las aldeas aledañas, dirigirse hasta la ciudad de Ocotepaque.

No	NOMBRES	UBICACION	COSTOS DE PRODUCCIÓN MAS COSTOS FIJOS	VENTAS MENSUALES	UTILIDADES
1	Héctor Chacon	Casco Urbano	Lps 1,122.00	Lps.1,200.00	Lps.78.00
	TOTAL		Lps 1,122.00	Lps.1,200.00	Lps.78.00

Aquí se refleja el margen de utilidad tomando en cuenta dentro de los costos un sueldo de Lps.750.00 el cual esta por muy debajo del salario mínimo mensual.

COMPETENCIA

Las competencia de este rubro esta constituido por lo zapateros de la Ciudad de Ocotepaque, quienes tienen mas demanda por encontrarse en un lugar estratégico ya que mientras ellos reparan los zapatos las personas pueden ir a la ciudad a realizar otras diligencias.

FINANCIAMIENTO

El financiamiento, como ya lo hemos mencionado anteriormente, en los otros sectores son las altas tasas de interés, que estos pagan por adquirir un préstamo, donde finalmente los mas afectados son los microempresarios.

VIII.VIII-2 ANÁLISIS FODA REPARADORA DE CALZADO

FORTALEZAS

- El ser el único reparador en el Municipio de Concepción Ocotepaque le asegura una demanda de un 98% en reparaciones.
- El no tener ningún tipo de problemas al momento de abastecerse de los materiales utilizados, le genera utilidades seguras.
- El contar con un espacio físico, donde desarrolle sus actividades económicas le asegura la estabilidad de sus negocios y clientes, quienes son los que le dan vida o muerte a un negocio.

DEBILIDADES

- El no tener capacidad de pago a instituciones financieras ha influenciado a la no mejora de sus establecimientos así como la inversión en maquinaria y equipo por ser estos de elevado precio para sus posibilidades de pago.
- El no contar con otro mercado para ofrecer sus servicios y tener una demanda estable y no con posibilidades de crecimiento, limita en gran manera el aumento en la producción de este tipo de empresa
- No contar con un espacio físico adecuado para el servicio que presta la reparadora de calzado

OPORTUNIDADES

- Acceder a las fuentes de financiamiento, para mejorar su situación socioeconómica y de inversión.
- Diversificar los productos como ser la manufacturación del calzado para así tener acceso a otros mercados y por consiguiente mejorar sus ingresos.

AMENAZAS

- La apertura de otro establecimiento, vendría aminorar sus ingresos o hasta el punto de, debido a que su ingreso promedio es muy bajo.
- El deterioro de las vías de comunicación perjudica en gran manera el desarrollo de esta actividad económica, ya que su propietaria debe trasladarse hasta a la ciudad de Ocotepeque para abastecerse de productos

VIII.VIII-3 DIRECTORIO REPARADORA DE CALZADO

No	NOMBRES	UBICACION	ESCOLARIDAD	GRUPO FAMILIAR	TIPO EMPRESA.
1	Héctor Chacon	Casco Urbano	PI	1	Individual
	TOTAL			1	

VIII.IX-1 TIENDA DE CALZADO

Esta microempresaria esta ubicada en el Casco Urbano con mucha cercanía con la alcaldía municipal.

La actividad de esta microempresaria es la venta de zapatos traídos de san Pedro sula y de san salvador, cuentan con un promedio de ganancia mensual de 1,500 lempiras este sector es manejado por una mujer

La dueña de esta micro esta en una edad entre 30 a 35 años, su grupo familiar es de 4 personas y con 2 dependientes directos, no genera empleos pues es atendida por la familia, este negocio a sido emprendido por supervivencia.

EDUCACIÓN

Su educación es secundaria completa, no ha recibido ningún tipo de capacitación ni nada referente a como administrar un negocio.

SALUD

Las enfermedades más comunes son infecciones respiratorias, las cuales pueden ser relacionadas con la aspiración de humo producida por la quemas de roza para siembra.

Esta microempresaria esta expuesta a asaltos en el momento de adquirir su mercadería.

El único tipo de atención médica a la que tienen acceso es el centro de salud del Casco Urbano del Municipio de Concepción

VIVIENDA

La vivienda esta en muy buenas condiciones, construida con paredes de adobe, repellada y pintada con pintura látex, techo de teja en regulares condiciones, piso de ladrillo de color, el menaje de esta vivienda consta de (juego de sala, sillas, televisor, cuenta con servicio de cable, dormitorios, cocina equipada con lo necesario, fogón y la sala donde esta instalada la tienda.) La vivienda es propiedad de la microempresaria.

Las viviendas cuentan con letrinas lavables en buen estado

SEGURIDAD ALIMENTARÍA

La familia de esta microempresaria, de igual manera se dedica a la siembra de granos básicos, que es ejercido por el jefe de hogar, para asegurarse la subsistencia de todo un año, sumándole a esto la ganancia de la tienda.

INFRAESTRUCTURA

La infraestructura utilizada en este sector es un pequeño estante de madera, que por no tener un espacio físico individual, ocupa un lado de la sala de la casa.

PRODUCCIÓN Y DEMANDA

Este sector no produce, solamente comercializa el producto, que en este caso el que se elabora en Honduras y el Salvador y que por testimonio de la microempresaria, tiene mas demanda el zapato elaborado en El Salvador, la cantidad de pares de zapatos vendidos al mes es de 3 pares, combinados entre hombre y mujer.

MERCADEO

Estos zapatos son comercializados en la zona, que en este caso, solamente es en el Casco Urbano.

COMPETENCIA

La competencia de esta microempresaria, es el surgimiento de tiendas de zapato americano usado, ubicadas en la cabecera del departamento Ocotepique, el cual queda a 10 minutos del Casco Urbano.

FINANCIAMIENTO

Las causas por las que no acuden a fuentes de financiamiento, como ya lo hemos mencionado anteriormente en los otros sectores, son las altas tasas de interés que estos pagan por adquirir un préstamo.

VIII.IX-2 ANÁLISIS FODA DEL SUB SECTOR TIENDA DE CALZADO

FORTALEZAS

- Por ser la única tienda de calzado en el Municipio de Concepción Ocotepique, cuenta con el apoyo de la comunidad en un 100%, sobre todo con la población del casco urbano.
- Contar con un espacio propio en su vivienda le asegura la estabilidad de su negocio.

El fácil acceso y la diversidad de producto lleva a esta microempresa a mantener sus clientes satisfechos (zapato de mujer, hombres, y niños.)

DEBILIDADES

- El no tener una capacidad de pago para solicitar un préstamo a cualquiera de las instituciones financieras existentes en la zona, debido a las altas tasas de de interés, limita la mejoras del local y el no poder abastecer de productos su negocio.
- El no contar con otro mercado para ofrecer sus productos y tener una demanda estable y no con posibilidades de crecimiento, limita en gran manera el aumento de comercialización de este tipo de empresa.
- No contar con un espacio físico adecuado para el servicio que presta la tienda de calzado, influye a que se le brinde un mal servicio al cliente.

OPORTUNIDADES

- Acceder a las fuentes de financiamiento, para mejorar su situación socioeconómica y de inversión.
- La capacitación en como administrar su negocio la llevaría a un crecimiento y desarrollo de la microempresa.
- Las ayudas brindadas por instituciones gubernamentales y/o privadas fomentaría el desarrollo social y económico de las microempresas existentes en la zona.

AMENAZAS

- Una amenaza latente son las tiendas de de calzado americano de segunda, por contar con zapato de mayor calidas y de bajos precios.
- La inestabilidad del alza en los precios del producto nos lleva a invertir mas y a bajar las utilidades.
- El TLC es una de las más grandes amenazas, debido a que con la apertura de fronteras el producto de El Salvador al igual que el de Guatemala puede venir a acaparar el poco mercado del Municipio.

VIII.IX-3 DIRECTORIO TIENDA DE CALZADO

No	NOMBRES	UBICACIÓN	ENCOLA RIDAD	GRUPO FAMILIAR	INGRESO PROMEDIO	TIPO EMPRESA.
1	Nelly López	Casco Urbano	SC	4	1500	Familiar
	TOTAL			4	1500	

Datos de le encuesta microempresaria

Capítulo IX

Situación Socioeconómica, Análisis FODA y Directorio Actividad Productiva



ACTIVIDAD PRODUCTIVA

A continuación se describe la situación real de los microempresarios de la producción del Municipio de Concepción Ocotepeque

IX.I-1 PANADERÍA

Las panaderías existentes en el Municipio de Concepción Ocotepeque son 3, las cuales están ubicadas en un 100% en Concepción “el Casco Urbano” localizado a 10 minutos de la cabecera departamental.

Las personas que se dedican a este rubro, cuentan con edades que oscilan entre los 50 a 80 años; es un oficio donde el 100% (2) de las personas que lo ejercen como productoras son mujeres y solo un señor se dedica a la venta exclusiva de pan, pero no lo produce.

Este oficio ha sido aprendido de manera empírica, respondiendo a las necesidades de la población, ya que por la tradición del consumo diario de pan dulce con café, se ha convertido en unos de los productos básicos de la comunidad.

Una de las características que tienen las dueños de panaderías es que el 30% es mujer jefe de familia, 30% hombre jefe de familia y 30% es ama de casa; los núcleos familiares tiene un promedio de 6 personas por vivienda de los cuales solo 3 en promedio son dependientes directos.

EDUCACIÓN

El grado de escolaridad que presentan los panaderos es muy bajo ya que el 80% (2) no han cursado su primaria completa y solo 20% (1) con primaria completa.

Las personas dedicadas a la elaboración y venta de pan no han recibido ninguna capacitación sobre el producto que estas elaboran solamente el 20% (1) recibió capacitación en temas diferentes como ser (envasado de frutas, jaleas y legumbres) por lo que el aprendizaje de su oficio, ha sido totalmente empírico al igual que lo referente a la administración de sus negocios, tema sobre el cual tampoco han recibido capacitación alguna.

SALUD

Los padecimientos más comunes que este sector son infecciones respiratorias, las cuales pueden ser relacionadas con la aspiración de humo producida por la quema de leña en los hornos, los bosques en época de verano sumado la quema de roza para siembra de maíz y frijoles en los terrenos aledaños.

Otro problema en que se ven afectadas son los constantes dolores reumáticos causados por el agitado movimiento del amasado de harina y el sobrecalentamiento en todo el cuerpo debido a la barrida del horno lo que les causa artritis.

Además de los padecimientos normales de las personas que se encuentran en la tercera edad (baja visión, presión arterial, mala circulación. Problema de corazón etc.) Cabe mencionar que el medicamento de estas enfermedades tiene un costo muy elevado.

Por no contar con ningún tipo de protección, las posibilidades de sufrir un accidente de trabajo son muy altas (quemaduras).

El único tipo de atención médica a la que tienen acceso es el centro de salud del Casco Urbano del Municipio de Concepción.

VIVIENDA

El 70%(2) de las personas que se dedican a la fabricación y/o venta de pan habitan en casas construidas con adobe y ladrillo rafo repellado y pintado, un 30% (1) de adobe repellado con tierra, de los cuales un 60% (2) con piso de cemento y un 30% (1) con piso de ladrillo y de color, cuentan con techos de tejas en regular estado, tienen un menaje de casa escaso (bancas y mesitas de madera en estado deplorable ,etc.) con un promedio de 5 personas por vivienda, Cuentan con los servicios básicos existentes en la zona, otra de las características de estas personas es que la mayoría 70% (2) son propietarios de la vivienda en que habitan además de la posesión de terrenos para el cultivo de granos básicos .

La excepción a esta condición la representa la señora que es jefe de casa (madre sola) quien alquila su vivienda y no posee tierras para sembrar por lo que su hijo se desempeña como jornalero.

Todas las viviendas cuentan con letrinas lavables en buen estado.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

La seguridad en este sentido para el sector de la panadería es deficiente ya que solo el 30% de las personas dedicadas a este rubro cuentan con el apoyo de el cultivo de tierras a nivel de subsistencia que les asegure tener alimento por todo el año, lo que cabe resaltar es que es la persona con el numero de dependientes mas elevado (6) por lo que la ventaja comparativa no es muy visible en comparación con sus compañeros de oficio que tienen menor numero de dependientes.

En contraste, se encuentra la señora que es madre sola la que depende directamente de los ingresos que le genera esta actividad y los pocos centavos que aporta su hijo.

Otro caso es el presentado por el señor que se dedica exclusivamente a la venta de pan, quien es dependiente del sueldo de una de sus hijas, ya que no cultiva granos básicos y las ganancias de su negocio son muy escasas.

INFRAESTRUCTURA

Los hornos utilizados para el procesamiento del pan, se encuentran en buen estado, el mantenimiento de estos, no los lleva a generar mayores gastos, debido a que están fabricados con tierra, pino y agua los cuales requieren mas atención en la época de invierno por encontrarse al aire libre.

Solo el 30% (1) posee horno artesanal fabricado por ella misma y el 30% restante de las personas que fabrican pan recurren a familiares para la utilización del horno ya que no tienen este instrumento importante y básico en sus casas.

Los panaderos no cuentan con un espacio físico acondicionado expresamente para el funcionamiento y desarrollo de sus actividades por lo que se lleva a cabo en la cocina de sus viviendas y es puesto en venta en la sala de la casa.

La dificultad del mal estado de las calles las afecta a ellas directamente ya que la materia prima se compra de preferencia en la ciudad de Ocotepique por los elevados precios a que son ofrecidos en Concepción.

PRODUCCIÓN Y DEMANDA

Estos hornos dependiendo el tamaño así es la capacidad que tienen de hornear hasta 1,000 panes de las cuales solo se utiliza un promedio de 140 panes diarios con un horario vespertino, pues la demanda se da generalmente en horas de la tarde.

La producción que presentan en la actualidad el 30% (1) es de 300 panes tres veces a la semana y 30% (1) es de 500 panes diarios los cuales son elaborados y vendidos directamente por ellas por lo que no es una empresa que genere empleos en la zona.

El señor que se dedica solo a la venta de pan tiene un promedio de venta de Lps 10.00 diarios lo que lo llevo a expresar que esta actividad la realiza solo por pasatiempo.

La demanda proviene de la misma comunidad en la radican los panaderos

N o	NOMBRES	UBICACION	COSTOS DE PRODUCCIÓN + COSTOS FIJOS	VENTAS MENSUALES	MARGEN DE UTILIDAD MENSUAL	SUELDO PROMEDIO MENSUAL
1	Rosalía Flores	Casco Urbano	Lps.11,383.84	Lps.13,000.00	Lps.1,616.16	Lps.3,900.00
2	Rosa Barraza	Casco Urbano	Lps.3,276.00	3,600.00	Lps.83.04	Lps.240.00
			Lps.14,659.84	Lps.16,600.00	Lps. 16,992.00	Lps.4140.00

En este punto encontramos que las diferencias entre los márgenes de utilidad es debido a la capacidad instalada de cada una de las productoras ya que una tiene mas tecnificado el proceso que la otra, por lo que cubre la mayor demanda.



Señora produciendo pan casero

MERCADEO

Los productos elaborados por las panaderas, son esencialmente comercializados en la zona en que estas tienen su negocio así como en las aldeas aledañas, lo que significa que el mercadeo es casi nulo ya que no cuentan con un estudio, mucho menos un plan de mercadeo, publicidad ni proyectos de incursionar en otros mercados.

No cuentan con marca ni empaque, con el cual ofrecer al mercado sus productos, por lo no cumplen con los requerimientos básicos para incursionar en otros mercados

COMPETENCIA

Los productos elaborados en panaderías industriales es la fuerte competencia de estos microempresarios, pues este producto lo encontramos en todas las pulperías de la zona con su empaque y la diversificación de productos los cuales en cierta parte son provenientes de panaderías de Guatemala.

FINANCIAMIENTO

Es difícil para este rubro optar a un financiamiento pues ellas no están como dueñas de sus viviendas y por su nivel de ingreso no entran a la categoría de préstamos individuales, este sector no se siente atraído pues saben que no tienen la capacidad de adquirir un bien monetario y no cuentan con ingresos propios para llevar a sus negocios a un crecimiento empresarial.

Otra de las causas por las cuales las panaderas no han acudido a fuentes de financiamiento sean esto de tipo Gubernamental o público, es por las altas tasas de interés que aplican a sus préstamos, lo anterior sumado a la avanzada edad con que cuentan

FOTO SEÑOR



IX.I-2 ANÁLISIS FODA DEL SUB SECTOR PANADERÍAS

FORTALEZAS

- A pesar de la avanzada edad que presenta las señoras que fabrican y venden pan tienen la disposición de recibir capacitaciones, ya que manifiestan muchos deseos de aprender, lo anterior se demuestra en que tienen la capacidad de fabricar diversos tipos de pan, lo que han aprendido de manera meramente empírica.
- La disponibilidad de materia prima (leña) de manera gratuita se transforma en una de sus FORTALEZAS, por no tener que incurrir en gastos para elaborar el pan que ha sido encargado, por lo que la capacidad de cumplimiento con sus clientes es muy alto y apreciado por la comunidad.
- Cuentan con clientes fieles, lo que les garantiza la venta de los productos elaborados por ellas, los cuales mantienen por la buena calidad de sus productos.

DEBILIDADES

- La falta de capacitación en procesos y administración de las panaderías, ha venido a frenar en cierta forma el crecimiento de este tipo de microempresa, ya que no cuentan con un plan de mejora continua ni de control de calidad, ni marca ni etiqueta ni siquiera empaque, lo que los ubica como una empresa muy artesanal, muy a pesar del buen sabor de sus productos.
- El no tener un acceso a fuentes de financiamiento que ofrezcan préstamos con tasas de interés bajas, unido lo anterior a la avanzada edad de los solicitantes que no los hace objeto de préstamo, ha influenciado a la no mejora de sus establecimientos así

como la inversión en maquinaria y equipo por ser estos de elevado precio para sus posibilidades de pago.

- El no contar con otro mercado para ofrecer sus productos y tener una demanda estable y no con posibilidades de crecimiento, limita en gran manera el aumento en la producción de este tipo de empresa.
- El no contar con un espacio físico adecuado para la elaboración y venta de pan se ve mas afectado en épocas de invierno por estar los hornos al iré libre, contando apenas con un techo para protegerse del sol.

OPORTUNIDADES

- El recibir capacitaciones sobre este rubro orientados ala mejora de la calidad del producto así como tener acceso ala obtención de financiamiento contribuiría a mejorar el servicio brindado por los panaderías de igual manera que los productos serán de mejor calidad, haciéndolos competitivos en el mercado.
- La firma del Tratado de Libre Comercio así como el contar con el apoyo directo del gobierno a los micros y pequeños empresarios de Concepción de todo el departamento de Ocotepeque.
- La comercialización en bloque vendría a favorecer en gran manera a todos, ya que bajaría considerablemente los costos y también los posesionaría con mayores posibilidades de establecerse en el mercado internacional.
- El recibir apoyo Gubernamental e internacional a las empresas de elaboración de pan con la creación de fondos par el fortalecimiento empresarial de as panaderías.

AMENAZAS

- Los fenómenos naturales, sobre todo la sequía en la época de verano, es una de las principales amenazas a que se enfrenta este tipo de empresa, pues el tipo de pan que se elabora en la zona utiliza los productos lácteos como materia prima conocido como: **con que** (requesón, suero, etc.) por el traslado de el ganado vacuno a terrenos mas montañosos por lo que este tipo de materia prima es escaso.
- Las practicas continuas de quema y tala del bosque pone en peligro la obtención oportuna de leña, lo que de ser escaso en un futuro elevaría los costos de producción.
- La vulnerabilidad que presentan las vías de comunicación del Municipio de Concepción en épocas de invierno, el cual es cada vez más copioso, pone en peligro la obtención de la materia prima.
- El Tratado de Libre Comercio , el cual abriría las puertas al producto extranjero , el cual por tener mejor presentación así como un mejor precio pone en peligro la existencia de este tipo de empresa.

IX.I-3 DIRECTORIO PANADERÍAS

No	NOMBRES	UBICACION	ESCOLARIDAD	GRUPO FAMILIAR	TIPO EMPRESA.
1	Rosa Barraza	Casco Urbano	PC	4	Individual
2	Rosalía Flores	Casco Urbano	PI	8	Individual
				12	

Datos de le encuentra microempresarias

****Este señor no produce pan, solamente lo comercializa, pero para no fragmentar el rubro, se incluyo en este análisis.**

IX.II-1 TORTILLERÍAS

Las personas que se dedican al rubro de la elaboración y venta de tortillas solo son 7, de las cuales el 100% son mujeres, con edades que oscilan entre los 30 a 50 años

El 70% (5) están radicadas en la aldea de Vado Ancho y el 30% (2) en la aldea de Santa Anita.

El estar ubicadas a orillas de la carretera internacional les facilita les entrega de producto a sus clientes, en donde el punto de abastecimiento a los mismos esta ubicado en el Mercado publico y a Restaurantes de la ciudad de Ocotepeque.

Esta es una ventaja que tienen, por estar a las orillas de la carretera internacional panamericana donde se les facilita la movilización de entrega de producto este producto es elaborado en horas de la mañana de 4:00 a 8:00 a.m. y entregadas de 10:00 a.m. a 12:00, m la producción solamente es una vez al día, esta producción anda en un promedio de 644 tortillas diarias.

Este oficio ha sido aprendido de manera tradicional, respondiendo a las necesidades de producción y subsistencia de sus familias.

El núcleo familiar de este sector es de un promedio de 5 personas por vivienda de los cuales 3 son dependientes directos.

EDUCACIÓN

Se observa que el nivel académico de este sector es bajo, ya que un 43% (3) han concluido con su primaria y un 53% (4) no terminaron su primaria, por lo que la educación o nivel de escolaridad es insuficiente.

De las 7 microempresarias que se dedican a la elaboración y venta de tortillas, solamente el 14% (1) ha recibido capacitación en el área de administración ni de otra índole.

El aprendizaje de este oficio es por medio de la familia de madres a hijas, abuelas o tías etc., actividad que esta considerada de índole femenina.

SALUD

Las enfermedades más comunes de este sector son infecciones respiratorias, las cuales pueden ser relacionadas con la aspiración de humo producida por la cantidad de horas que estas están expuestas en la quema de leña en los fogones.

Los malestares de salud por los que son mas afectadas las personas que se dedican a este rubro, los constituyen los dolores de manos y piernas debido a la naturaleza de la misma actividad que consta de mojarse y mantenerse cerca del fogón, lo que les provoca serios problemas reumáticos.

Además de los padecimientos normales como ser gripe, tos infecciones intestinales estas no con mucha frecuencia.

Por no contar con ningún tipo de protección, las posibilidades de sufrir un accidente de trabajo son muy altas (quemaduras).

El único tipo de atención médica a la que tienen acceso es el centro de salud del Casco Urbano del Municipio de Concepción

VIVIENDA

El 100%(7) de las personas que se dedican a la fabricación y/o venta de tortillas habitan en casas construidas con adobe y piso de cemento repellado y pintado con tierra blanca, techo de teja , con un menaje de casa limitado (sillas, mesas de madera, televisión, radio, camas, fogones, cómales, utensilios de cocina)

Todas las viviendas cuentan con letrinas lavables en buen estado

SEGURIDAD ALIMENTARÍA

En este sector el 90%(1) sus esposos se dedican al cultivo de la tierra, con estos productos mas las ganancias de las tortillas aseguran la alimentación durante el año.

Caso contrario de el 10% (1) cuyo esposo se dedica a la conducción de un camión para hacer fletes y dar servicios a toda la comunidad por lo que los alimentos no son cosechados por el sino que son comprados en el mercado esta manera subsisten durante el año.

INFRAESTRUCTURA

La infraestructura utilizada en este sector son fogones fabricados de tierra con planchas de hierro, los cuales son fabricados por ellas mismas, los fogones tienen la capacidad de cocinar de 10 a 15 tortillas al mismo tiempo, con un margen de producción de 300 a 500 tortillas diarias y por cada ciclo de producción consumen media carga de leña (30 palos) también todas cuentan con una mesa donde elaboran la masa, 6 de estas micros

cuentan con una maquina manual para elaborar las tortillas lo que les ahorra en tiempo y dinero.

Estos fogones se encuentran en buen estado, el mantenimiento de estos no los lleva a generar mayores gastos debido a que están fabricados con tierra y pintados con tierra blanca. .

Las tortillerías, no cuentan con un espacio físico acondicionado expresamente para el funcionamiento y desarrollo de sus actividades por lo que se lleva a cabo en la cocina de sus viviendas.

La ventaja de estas microempresa es el acceso de calles, esto les facilita la compra de materia prima de preferencia en la ciudad de Ocoatepeque, por los elevados precios a que son ofrecidos en la comunidad.

PRODUCCIÓN Y DEMANDA

La producción de este sector depende de la cantidad de clientes que estos tengan, pues producen solamente por pedido, estas tienen un promedio de producción de 644 tortillas diarias a 0.40ctv cada una, con un horario matutino de 4:00 a.m. a 9: a.m. pues la demanda de este producto se da generalmente en horas de la mañana.

No	NOMBRES	UBICACION	COSTOS DE PRODUCCIÓN + COSTOS FIJOS	VENTAS MENSUALES	MARGEN DE UTILIDAD	%
1	Reina Victoria López	Vado Ancho	4,900.00	L8,234.00	Lps.3,334.00	12%
2	Alexis Leonor Valle	Santa Anita	5,344.00	9,000.00	Lps.3,656.00	14%
3	Elia Leticia Arias	Vado Ancho	5,004.00	15,000.00	Lps.9996.00	38%
4	Elsa marina Gálvez	Vado Ancho	10,615.00	12,000.00	Lps.1,385.00	5%
5	Elva Marina valle	Santa Anita	2,450.00	6,000.00	Lps.3,550.00	14%
6	Juana Haydee Vásquez	Santa Anita	5,577.00	9,000.00	Lps.3.423.00	13%
7	Melida peña	Santa Anita	3,780.00	4,500	Lps.720.00	4%
	total		Lps.37,670.00	63,734.00	Lps.26,064.00	100 %

Se observa que el 96% esta sobre el valor nominal del salario mínimo el cual es de 2420.00 aproximadamente estas microempresarias cuentan con estos ingresos para la subsistencia familiar.



Condiciones de trabajo de las tortillerías

MERCADEO

Los productos elaborados por las tortillerías son esencialmente comercializados en la zona de Ocotepeque (restaurantes, mercados, glorietas, casas)

No cuentan con marca ni empaque con el cual ofrecer al mercado sus productos por lo no cumplen con los requerimientos básicos para incursionar en otros mercados.

COMPETENCIA

Las competencia de estos microempresarios es el surgimiento de nuevos vendedores que por introducirse al mercado ofrecen las tortillas mas baratas (25 ctv. c/t) y mas grandes.

Otro inconveniente es la creciente popularidad de los productos sustitutos como ser el pan y las tortillas de harina que están teniendo cada más aceptación en la población de Ocotepeque.

FINANCIAMIENTO

El financiamiento como ya lo hemos mencionado anteriormente en los otros sectores son las altas tasas de interés que estos pagan por adquirir un préstamo donde finalmente los mas afectados son los microempresarios

IX.II-2 ANÁLISIS FODA DEL SUB SECTOR TORTILLERÍAS

FORTALEZAS

- Las señoras que fabrican y venden tortillas tienen la disposición de recibir capacitaciones, ya que manifiestan muchos deseos de aprender sobre todo en le área de administración y técnicas de producción.
- La disponibilidad de materia prima (leña) de manera gratuita se transforma en una de sus Fortalezas, por no tener que incurrir en gastos para elaborar las tortillas, por

lo que la capacidad de cumplimiento con sus clientes es muy alto y apreciado por la comunidad.

- Cuentan con clientes fieles, lo que les garantiza la venta de los productos elaborados por ellas, los cuales mantienen por la buena calidad de sus productos.
- Por ser una actividad realizada en sus casas de habitación, cuentan con el apoyo de la familia, en el cumplimiento de sus actividades.
- El tipo de venta que ellas realizan es al contado, por lo que las pérdidas por cuentas por cobrar no son aplicables a este rubro.

DEBILIDADES

- La falta de capacitación en administración, ha venido a frenar en cierta forma el crecimiento de este tipo de microempresa, ya que no cuentan con un plan de mejora continua, ni de control de calidad, ni marca ni etiqueta ni siquiera empaque, lo que los ubica como una empresa muy artesanal, muy a pesar de la buena calidad de sus productos.
- El no tener un acceso a fuentes de financiamiento que ofrezcan préstamos con tasas de interés bajas, ha influenciado a la no mejora de sus establecimientos así como la inversión en maquinaria y equipo por ser estos de elevado precio para sus posibilidades de pago.
- El no contar con otro mercado para ofrecer sus productos y tener una demanda estable y no con posibilidades de crecimiento, limita en gran manera el aumento en la producción de este tipo de empresa.
- El no contar con un espacio físico adecuado para la elaboración y venta de tortillas, se ve más afectado en épocas de invierno por estar los hornos a la intemperie, contando apenas con un techo para protegerse del sol.

OPORTUNIDADES

- El recibir capacitaciones sobre este rubro, orientados a la mejora de la calidad del producto, así como tener acceso a la obtención de financiamiento contribuiría a mejorar el servicio brindado por los panaderías de igual manera que los productos serán de mejor calidad, haciéndolos competitivos en el mercado.
- La firma del Tratado de Libre Comercio así como el contar con el apoyo directo del gobierno a los micros y pequeños empresarios de Concepción de todo el departamento de Ocotepeque.
- La comercialización en bloque vendría a favorecer en gran manera a todos, ya que bajaría considerablemente los costos y también los posicionaría con mayores posibilidades de establecerse en el mercado internacional.
- Vender tortillas congeladas en el extranjero, además de innovar el mercado, vendría a mejorar considerablemente los ingresos de estas microempresarias.

AMENAZAS

- Las practicas continuas de quema y tala del bosque pone en peligro la obtención oportuna de leña, lo que de ser escaso en un futuro elevaría los costos de producción.
- La vulnerabilidad que presentan las vías de comunicación del Municipio de Concepción en épocas de invierno, el cual es cada vez más copioso, pone en peligro la obtención de la materia peligro la distribución de sus productos , ya que se comercializan en la Ciudad de Ocotepique.
- El Tratado de Libre Comercio , el cual abriría las puertas al producto extranjero , el cual por tener mejor presentación así como un mejor precio pone en peligro la existencia de este tipo de empresa.
- Los productos sus tutitos que están en el mercado como ser pan y tortillas de harina es la más grande amenaza, al ser cada vez mas aceptados por los pobladores de Ocotepique.

IX.II-3 DIRECTORIO TORTILLERÍAS

No	NOMBRES	UBICACION	ESCOLA RIDAD	GRUPO FAMILIAR	TIPO EMPRESA.	NUMERO EMPLEAD.
1	Reina Victoria López	Vado Ancho	PC	10	familiar	
2	Alexis Leonor Valle	Santa Anita	PI	4	individual	
3	Elia Leticia Arias	Vado Ancho	PC	4	familiar	3
4	Elsa marina Gálvez	Vado Ancho	PI	12	familiar	1
5	Elva Marina valle	Santa Anita	PI	4	Individual	
6	Juana Haydee Vásquez	Santa Anita	PI	2	Individual	
7	Melida Peña	Santa Anita	PC	4	Individual	

IX.III-1 CARPINTEROS

Las carpinterías existentes en el Municipio de Concepción Ocotepique son 4, establecidos como talleres de carpintería y ebanistería, las cuales están ubicadas en un 75% (3) en Concepción “el Casco Urbano” localizado a 10 minutos de la cabecera departamental y un 25% (1) en la aldea de Santa Anita, la cual esta a 1.5 KM de la Comunidad de Concepción.

Las personas que se dedican a este rubro cuentan con edades que oscilan entre los 30 y 50 años; es un oficio donde no existe enfoque de género ya que el 100% de las personas que lo ejercen son hombres, ya que tampoco ninguna mujer ha mostrado interés en practicarlo.

Este oficio ha sido aprendido de manera empírica tradicional en familia de generación en generación, por lo que los carpinteros del Municipio pertenecen a una sola familia a excepción de 1, se encontraron otros familiares que, conocen del oficio, pero que no es su fuente de ingresos, sino que es practicado solamente como pasatiempo.

Una de las características que tienen los carpinteros , es que proceden de familias bien conformadas, ejemplo que se ha mantenido ya que no presentan casos de desintegración familia, cuyos núcleos familiares tiene un promedio de 5 personas por vivienda de los cuales solo tres son dependientes directos.



Carpintero fabricando una silla

EDUCACIÓN

El grado de escolaridad que presentan los carpinteros es muy bajo ya que el 75% (3) no han cursado su primaria completa y solo un 25% (1) con primaria completa.

Las personas que se dedican a este rubro no han recibido del Gobierno ni de ninguna otra Institución ningún tipo de capacitación técnica o de otra índole, por lo que el aprendizaje de su oficio, como ya se ha mencionado anteriormente, ha sido totalmente empírico al igual que lo referente a la administración de sus negocios, tema sobre el cual tampoco han recibido capacitación alguna.

SALUD

El alcoholismo es uno de los males que mas daño han causado en la población masculina a nivel nacional, rasgo que no es diferente en el Departamento de Ocotepeque, pero , cabe resaltar que entre las personas que se dedican a este rubro solo el 25% (1) padece de esta enfermedad

Los padecimientos médicos mas comunes son infecciones respiratorias, las cuales pueden ser relacionadas con la aspiración continua de desechos de madera, al igual padecen de dolores de espalda y piernas debidos a la posición propia del trabajo que practican.

Por no contar con ningún tipo de protección, las posibilidades de sufrir un accidente de trabajo y/o infecciones en la vista y vías respiratorias son muy altas.

El único tipo de atención médica a la que tienen acceso es el centro de salud del Casco Urbano del Municipio de Concepción, en donde la atención es gratuita.

VIVIENDA

El tipo de casa que predomina entre las personas que se dedican al oficio de carpinteros esta construida de adobe en un 25% (1) con piso de tierra , con un techo de teja muy vieja y en mal estado, con un menaje de casa muy escaso (1 silla , una mesa pequeña, fogón y camas estilo catre y un televisor pequeño) la cual cuenta con un pequeño espacio que hace las veces de sala, un pequeño dormitorio y una diminuta cocina, en esta casa habitan 6 personas, cuentan con agua no potable y luz eléctrica ; cabe resaltar que es la persona que no pertenece a la familia de carpinteros por tradición sino que se dedica a este rubro por necesidad.

El 75% de los carpinteros habitan en casa construidas con ladrillo rafo repellado y pintada, con piso de ladrillo de color y cuentan con techos de tejas en estado aceptable, tienen un menaje de casa bien acondicionado (juego de sala, televisores, equipos de sonido, cable etc.) con un promedio de 5 personas por casa, Cuentan con los servicios básicos existentes en la zona, otra de las características de estas personas es que todos son dueños de la casas que habitan al igual que la posesión de terrenos que dedican a la siembra de granos básicos.

Todas las viviendas cuentan con letrinas lavables en buen estado.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

EL 100% de los carpinteros se dedican también al cultivo de la tierra como ser maíz y frijoles pero a una escala de subsistencia lo que les garantiza el contar con alimento por todo el año.

Esta es una actividad que deben realizar de manera alterna con la carpintería

INFRAESTRUCTURA

Las herramientas de trabajo con que cuentan todos los carpinteros ebanistas son las básicas de cualquier taller de carpintería, como ser: serrucho, clavos, martillo, formón, pegamentos, sellados de madera y un 75% de ellos cuentan con un torno artesanal fabricado por ellos mismos, los talleres además de pequeños no reúnen las condiciones óptimas para la realización de trabajos.

Las vías de acceso a la Comunidad de Concepción Ocotepeque. Son carreteras de tierra en mal estado, y cuentan con un puente de madera en una condición muy deplorable, lo cual en épocas lluviosas ha causado graves problemas tanto para el traslado de los materiales o insumos necesarios para llevar a cabo su trabajo, así como el traslado del producto ya terminado.

Actualmente se encuentra en construcción un puente de concreto el cual se estima este terminado el mes de Septiembre del presente año.

No cuentan con un medio de transporte propio, por lo que tienen que recurrir al transporte público o en ocasiones deben contratar privado sobre todo para el acarreo de materiales e insumos desde Ocotepeque a Concepción, lo cual eleva los costos de venta y producción

PRODUCCIÓN Y DEMANDA

Actualmente las empresas de carpintería “no” generan empleo, ya que son de tipo familiar, los hijos de los dueños la mayoría de las veces hacen el papel de ayudantes de carpintería, lo que, por no contar con un contrato de sueldos o salarios asignados, ni con un horario definido ni mucho menos beneficios laborales, no son considerados empleados.

Los productos elaborados son en su mayoría de orden doméstico como ser: sillas, mesas, puertas, chifonier, sillas mecedoras y de manera esporádica ataúdes.

No	NOMBRES	UBICACIÓN	COSTOS DE PRODUCCIÓN + COSTOS FIJOS	INGRESO PROMEDIO	MARGEN DE UTILIDAD.
1	Faustino Henríquez	Casco Urbano	2295.00	L.1800.00	0.00
2	Juan José Aldana	Santa Anita	2,740.00	L2,300.00	0.00
3	Saturnino Henríquez	Casco Urbano	3,785.00	L.5400.00	1,652.00
4	Darío Chacon	Casco Urbano	3,048.00	L.4,448.00	1,400.00
	TOTALES		L.9573	L.13948.00	L.2117.00

Las personas que están en cero son las que no generan un margen de utilidad sino que un margen de sobre vivencia es decir que la diferencia entre ingreso y costo de producción es utilizada para el sostén del núcleo familiar.



Productos de madera fabricados por los carpinteros de Concepción Ocotepeque

Una de las dificultades que presenta este tipo de empresa es que es un mercado cerrado , ya que los pedidos son hechos por los mismos clientes de manera tradicional y esporádica de parte de los clientes ubicados dentro de la comunidad de Concepción como de las aldeas aledañas.

Lo que se traduce a un promedio de tres pedidos al mes de diferente tipo de producto, lo cual es muy bajo tomando en cuenta la capacidad de producción que es de 10 productos terminados al mes.

MERCADEO

Los productos de carpintería son esencialmente comercializados en la zona de la comunidad de Concepción y sus aldeas y no muy usualmente en la zona urbana de la Ciudad de Ocotepeque.

Lo que significa que el mercadeo es casi nulo ya que no cuentan con un estudio, mucho menos un plan de mercadeo, publicidad ni proyectos de incursionar en otros mercados.

COMPETENCIA

Los productos plásticos que actualmente se comercializan a nivel nacional, se constituyen como la principal competencia al ser reconocidos por no poseer varias características “negativas” propias de los productos de madera (polilla, jates ,peso, etc)

Asimismo la competencia que representan los carpinteros de la ciudad de Ocotepeque, en donde también cabe mencionar la existencia de comerciales muy fuertes, en las cuales se venden productos de madera elaborados de manera industrial, los que son traídos en su mayoría de los países vecinos, y atractivo para el comprador.

FINANCIAMIENTO

A pesar de contar con activos fijos que podrían ser utilizados para acceder a fuentes de financiamiento, los carpinteros de la zona no se sienten atraídos por este tipo de practicas ya que las considera de alto riesgo por la posibilidad de perder sus pertenencias, lo que provoca que todas las mejoras , maquinaria o cualquier otra inversión que se pueda realizar en los talleres sean para realizarse a muy largo plazo, por ser solamente con fondos propios los cuales son muy escasos, razón por la cual el crecimiento empresarial de este rubro se ve muy limitado.

Otra de las causas por las cuales los carpinteros no han acudido a fuentes de financiamiento sean esto de tipo Gubernamental o publico, es por las altas tasas de interés que aplican a sus prestamos.

IX.III-2 ANÁLISIS FODA DEL SUB SECTOR CARPINTERÍA

FORTALEZAS

- La cercanía con la Ciudad de Ocotepique, así como la diversidad de insumos que están de venta en la ciudad, facilitan en gran manera la producción de las carpinterías de Concepción por ser de fácil acceso.
- A pesar de no haber recibido capacitación en el oficio de carpintería , sino que ha sido aprendido de manera empírica de sus padres, los carpinteros de Concepción Ocotepique están aptos para diversificar los productos que fabrican , ya que la experiencia los ha dotado de habilidades para ampliar su capacidad de producción.
- Por ser un oficio practicado tradicionalmente por personas cuyos padres también fueron carpinteros, son apoyados por la comunidad por considerar que han contribuido en la comunidad con el desarrollo local ya que son reconocidos por la calidad de sus productos a nivel local como en las aldeas aledañas.
- En una comunidad donde el alcoholismo afecta a la mayoría de los hombres cabe mencionar que solo el 25% de carpinteros padecen de esta enfermedad lo cual nos indica que el 75% de los carpinteros cuentan con una condición física aceptable.

DEBILIDADES

- El no haber recibido capacitación así como no contar con equipo calificado sino que semiartesanal (fabricado por ellos mismos) no les ha permitido mejorar la producción así como la diversificación de sus productos.
- El poco apoyo financiero al que se tiene acceso en la zona ,unido al temor de perder sus pertenencias por acudir a un préstamo a contribuido al lento o casi nulo desarrollo de la practica de este oficio en la comunidad , ya que estos talleres han sido montados solo utilizando los ahorros de sus propietarios los cuales son muy escasos.
- Por ser un oficio de orden tradicional familiar, los clientes ya están establecidos, lo que lo convierte casi en un mercado cerrado.
- Los talleres de carpintería de Concepción Ocotepique tienen un gran obstáculo la mala Infraestructura, tanto de los talleres sobre todo manifestado en el poco espacio físico con que cuentan así como el pésimo estado de las carreteras lo que dificulta el traslado ya sea de los materiales e insumos necesarios Para la realización de los trabajos, así como de los productos terminados a su lugar de destino.

OPORTUNIDADES

- El recibir capacitaciones sobre este rubro orientados ala mejora de la calidad del producto así como tener acceso ala obtención de financiamiento contribuiría a mejorar el servicio brindado por los talleres de carpintería igual que los productos serán de mejor calidad, haciéndolos competitivos en el mercado.
- La firma del Tratado de Libre Comercio así como el contar con el apoyo directo del gobierno a los micros y pequeños empresarios de Concepción de todo el departamento de Ocotepeque.
- La comercialización en bloque vendría a favorecer en gran manera a todos, ya que bajaría considerablemente los costos y también los posesionaría con mayores posibilidades de establecerse en el mercado internacional.
- El establecer una cooperativa de carpinteros les ayudaría a constituirse como una empresa fuerte dentro de la zona.
- El recibir apoyo Gubernamental e internacional a las empresas de transformación de la madera con la creación de fondos par el fortalecimiento empresarial de los talleres e carpintería.

AMENAZAS

- La escasez de materia prima, provocada por la quema y tala de los bosques de Ocotepeque han influido al alza de precios de los mismos, lo que constituye un obstáculo para la producción de los talleres de carpintería y ebanistería.
- Debido a la fuerte competencia que tienen las empresas de carpintería y ebanistería, de parte de los carpinteros de los países vecinos amparados por el TLC, los precios de venta de los productos fabricados por los microempresarios de la comunidad de Concepción tienden a bajar, por ser considerados de muy alto costo en comparación con los extranjeros.
- El no contar con ingresos por la práctica de el oficio de carpintería, por ser de muy poca demanda y mucha oferta, especialmente de productos extranjeros con muy pocos costos directos y variables por lo que dan un precio atractivo al cliente, puede ocasionar, el cierre definitivo las empresas de transformación de la madera

IX.III-3 DIRECTORIO CARPINTEROS

No	NOMBRES	UBICACIÓN	ESCOLARIDAD	GRUPO FAMILIAR	INGRESO PROMEDIO	TIPO EMPRESA.
1	Faustino Henríquez	Casco Urbano	PI	6	L.1000.00	Individual
2	Juan José Aldana	Santa Anita	PI	4	L.1200.00	Familiar
3	Saturnino Henríquez	Casco Urbano	PC	4	L.3000.00	Familiar
4	Darío Chacon	Casco Urbano	PI	6	L.3000.00	Individual
	TOTALES			20	L.8200.00	

IX.IV-1 SILOS METÁLICOS

Este rubro se dedica a la fabricación de silos metálicos, solamente se encuentra una persona la cual esta ubicada un la aldea de santa anita, a unas dos cuerdas de la calle internacional panamericana, esta aldea esta a unos 5 minutos de Ocotepeque.

Este oficio de fabricación de silos metálicos ha sido aprendido a través de la asistencia técnica que ha sido impartida por medio del plan trífino (la capacitación solamente se limita a la fabricación de silos metálicos); el tamaño familiar de este microempresario es de 6 personas, con 4 personas dependiendo directamente de este. La persona que se dedica a este rubro cuenta con la edad de 45 a 50 años.

Por su naturaleza dura y pesada del trabajo, este rubro es ejercido por hombres, por lo que este microempresario emplea 2 personas por temporadas, esto depende de la cantidad de proyectos que obtenga y el tiempo de duración, para el empleado depende de la magnitud del trabajo que el cliente le haya pedido.

EDUCACIÓN

El grado de escolaridad que presenta es de primaria completo, este microempresario ha recibido la capacitación de silos metálicos impartida por Plan Trífino.

Considerando estas oportunidades le gustaría ser capacitado en este mismo rubro con mejores técnicas en hojalatería para una mejor calidad en los productos.

SALUD

Los padecimientos más comunes de este sector son infecciones respiratorias, causadas por la constante inhalación de humo provocado por la soldadura.

Otro de los problemas es el dolor de brazos y piernas, por estar horas de pie y con constantes movimientos.

Por no contar con ningún tipo de protección, las posibilidades de sufrir un accidente de trabajo son muy altas (quemaduras, cortadas, pérdida de la vista etc.)

El único tipo de atención médica a la que tienen acceso es el centro de salud del Casco Urbano del Municipio de Concepción.

VIVIENDA

El productor de silos cuenta con una vivienda construida con paredes de ladrillo, repellada y pintada con piso de ladrillo de color, techo de teja en regular estado, es dueño de su vivienda en donde ha hecho un pequeño espacio en la parte trasera de su casa para montar el taller de hojalatería.

El menaje de esta vivienda es de (juego de sala, división de sala, televisor, dos dormitorios, refrigeradora, cocina equipada con electrodoméstico, sala comedor.

Esta vivienda cuenta con letrina lavable en buen estado.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

La seguridad en este sentido para el sector de hojalatería es todo lo contrario a los otros sectores, pues este solo es consumidor de granos básicos debido a su actividad esta no le permite la siembra de granos.

INFRAESTRUCTURA

Las herramientas utilizadas en este rubro son soldadoras, pulidoras, taladros industrial y taladros manuales, dobladoras, tenazas, martillo, tijeras de cortar laminas y con un carro paila para el traslado o acareo de los materiales y trabajos elaborados. etc.

Cuenta con un espacio físico muy reducido para la producción de su negocio.

Cuenta con energía eléctrica, agua no potable, calles de tierra con acceso hasta el taller.

PRODUCCIÓN Y DEMANDA

La producción basada según la encuesta el último mes fue de 20 silos a un precio de 1100.00 cada uno con una capacidad de 18 quintales, la capacidad depende del tamaño que el cliente pida

La demanda proviene del mismo Municipio de los Municipios vecinos.

No	NOMBRE	UBICACIÓN	GRUPO FAMILIAR	COSTO DE PRODUCCIÓN +COSTO FIJO	VENTAS MENSUALES	MARGEN DE UTILIDAD	NUMERO EMPLEAD.
1	Gregorio Enríquez Sosa	Santa Anita	6	64,125.00	75,000.00	10,875.00	2 por temporada

En cuanto a lo que es producción y demanda encontramos que existe un monopolio competitivo ya que este productor a logrado encontrar un nicho de mercado favorable para poder favorecer a su núcleo familiar, elevando en 4.49 veces el salario mínimo actual.

MERCADEO

Los silos elaborados son esencialmente comercializados en las zonas de Concepción y santa Fe.

Lo que significa que el mercadeo es un poco más abierto en comparación con los otros rubros. No cuentan con un estudio, mucho menos un plan de mercadeo, la publicidad que llevo a cabo fueron rótulos pegado a los postes de energía eléctrica por todo calle internacional de Concepción hasta santa Anita

Estos productos cuentan con marca pero no con empaque.

COMPETENCIA

La mayor competencia que tiene este microempresario es la importación de silos de Guatemala, pues estos los dan a precios más bajos

FINANCIAMIENTO

Este es el mayor problema de este micro se le complica por la cantidad que este solicita es alto ya que necesita pues los intereses y los requisitos que le piden estos no se encuentran con la capacidad de adquirirlo.

IX.IV-2 ANÁLISIS FODA DEL SUB SECTOR SILOS METÁLICOS

FORTALEZAS

-  La fortaleza de este micro empresario es el hecho de haber sido capacitado por instituciones que radican en la zona, siendo el único que le ha dado seguimiento a la capacitación.
-  El no tener competencia en la zona y ser la única persona que se dedica a la fabricación de silos metálicos y tener demanda de este producto hace que sus ingresos se mantengan o aumenten.
-  Otro fuerte que tiene este micro empresario es el residir en una zona netamente agrícola.

DEBILIDADES

- ✚ La falta de recursos económicos disminuye su potencial debido al uso de herramientas y equipo artesanales.
- ✚ La falta de conocimiento en hojalatería le limita el expandirse en este ramo industrial.
- ✚ La necesidad de un local propio para este tipo de trabajo limita la producción en grandes cantidades.
- ✚ La dificultad de adquirir prestamos en las instituciones bancarias se le hace difícil por la cantidad de requisitos y las altas tasas de interés que estas piden.

OPORTUNIDADES

- ✚ Optar a un financiamiento le proveería un desarrollo en cantidad y calidad de producción.
- ✚ La capacitación en el área de hojalatería incrementaría y diversificaría sus productos.
- ✚ El tener una alianza con una institución que comercialice al nivel regional o nacional y hasta internacional.

AMENAZAS

- ✚ El tratado de libre comercio, amenazaría el microempresario de silos metálicos, si no se toman medidas para una mejora y poder competir con los productos a un mismo nivel, siendo estos nacionales o internacionales.
- ✚ El no contar con la capacidad de producir en grandes cantidades, Por la falta de recurso humano, herramienta y un amplio local, perjudica al Microempresario en no aceptar trabajos de gran magnitud.
- ✚ La apertura de otros talleres de silos afectaría directamente los ingresos.

IX.IV-3 DIRECTORIO SILOS METÁLICOS

No	NOMBRE	UBICACIÓN	ENCOLA RIDAD	GRUPO FAMILIAR	INGRESO PROMEDIO	TIPO EMPRESA.	NUMERO EMPLEAD.
1	Gregorio Enríquez Sosa	Santa Anita	PI	6	12,000.00	Individual	2 por temporada

CAPITULO X

Instituciones financieras y no financieras existentes en el departamento de ocotepeque que brindan apoyo a las MYPYMES del Municipio de Concepción

**X INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, NO GUBERNAMENTALES Y/O PRIVADAS
UBICADAS EN EL DEPARTAMENTO DE OCOTEPEQUE**

GUBERNAMENTALES	NO GUBERNAMENTALES (ONG)	PRIVADAS
Banco Nacional de Desarrollo Agrícola (BANADESA)	Asociación de Organismos no Gubernamentales (ASONOG)	Banco Atlántida
Programa Nacional de Desarrollo Local (PRONADEL)	Proyecto Conexiones Productivas Agroindustriales (CHF-PROCOMPRA)	Banco de Occidente
Asociación de Municipios del Valle Sesecapa (AMVAS)	Consultores Técnicos Agropecuarios (CELTA)	Cooperativa Mixta Ocotepeque
Asociación de Micro y Pequeña Empresa (ASOMYPE)		Asociación Hondureña de Productores de Café (AHPROCAFE)
Proyecto BID – Lempa (BI – LEMPA)		
Proyecto Trinacional de la Cuenca Alta del Río Lempa (PTCARL)		
Asociación Trinacional para el Desarrollo del Trifinio (ATRIDES)		

X.I INSTITUCIONES QUE BRINDAN ASISTENCIA TÉCNICA Y FINANCIERA AL MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN, OCOTEPEQUE

BANCO DE OCCIDENTE:

- Es una Institución privada con fines de lucro, la cual brinda apoyo al microempresario con préstamos solamente individuales, y no colectivos debido a la altas tasas de de morosidad que aun en este año esta en proceso de recuperación.
- La tasa de interés que aplica esta financiera va desde un 20 al 23% dependiendo a la actividad en el cual va ha ser destinado.
- La línea que este banco otorga es general, en comercio el 19%, individual el 21%, en agricultura el 20%, en vivienda el 23%.
- Los plazos a que son otorgados a estos prestamos son los siguientes individuales 36 meses, 5 años para vivienda y para agricultura 18 meses.
- La garantía que esta institución pide es garantía plena, la Institución no cuenta con fondos para microempresas.

- El tiempo que tarda para hacer el desembolso es de 5 a 8 días máximo, esta institución no brinda ningún tipo de capacitación al momento de otorgar el préstamo.
- La tasa de morosidad con que cuenta esta institución es del 2%. El cliente decide si su préstamo lo puede cancelar en 1 o 10 años.

BANCO ATLÁNTIDA

- Es una Institución privada con fines de lucro, la cual brinda apoyo al microempresario con préstamos individuales y no colectivos, con una tasa de interés del 20 al 23% dependiendo a la actividad en el cual va a ser ocupado.
- La línea que este banco otorga es general, en comercio el 20%, individual el 20 al 23%, en agricultura el 20 al 23%, en vivienda el 23%.
- Los plazos a que son otorgados a estos préstamos son el siguiente comercio 36 meses, 10 años para vivienda y para agricultura, 18 meses.
- Esta institución no cuenta con fondos para microempresas.
- El tiempo que tarda para hacer el desembolso es de 30 días máximo, esta institución no brinda ningún tipo de capacitación solamente una orientación al momento de otorgar el préstamo.
- La tasa de morosidad con que cuenta esta institución es del 2%. El cliente decide si su préstamo lo puede cancelar en 1 o 10 años.
- Los requisitos que esta financiera pide son: constancia de l alcaldía, hipotecas, avales.

COOPERATIVA MIXTA OCOTEPEQUE

- Esta institución es privada con fines de lucro, la cual brinda apoyo al microempresario con préstamos individuales y colectivos, con una tasa de interés del 19 al 22% dependiendo a la actividad en el cual va a ser ocupado.
- La línea que este banco otorga es general, préstamos individuales y en comercio el 19%, en agricultura y vivienda el 22%.
- Los plazos a que son otorgados a estos préstamos son individual y comercio 12 meses, para vivienda 10 años y agricultura 12 meses.
- Esta institución tiene una cuenta especial con crédito rotativo con un fondo para microempresarios de Lps. 7,000,000.00
- El tiempo que tarda para hacer el desembolso, es de 24 horas esta institución tiene una alianza con INFOP, para brindar capacitación al momento de dar préstamos a

las Micro, pequeñas y Medianas Empresas existentes en el departamento de Ocotepeque.

- La tasa de morosidad con que cuenta esta institución es del 10%.
- Los requisitos que esta financiera pide es ser asociado a la cooperativa, tener cuenta de ahorro, tener garantía real, firma solidaria.

HERMANDAD DE HONDURAS

- Esta institución es no gubernamental con el fin de apoyar a las mypymes existentes en el departamento de Ocotepeque la cual brinda apoyo al microempresario con préstamos individuales y colectivos,
- La tasa de interés que aplica esta institución va del 22 al 33% dependiendo a la actividad en el cual va ha ser empleado.
- La línea de crédito que esta institución otorga es general ya sean individuales y/o colectivos.
- los préstamos individuales tienen una tasa de interés del 23% y en comercio y agricultura el 22% en vivienda el 36%.
- Los plazos de pago otorgados a estos préstamos son: individual y comercio 12 meses, para vivienda 10 años y agricultura 12 meses.
- Esta institución tiene 10 cuenta especiales, para ayuda al microempresario.
- El tiempo que tarda para hacer el desembolso, es semanal y solamente los días jueves, esta institución brindar capacitación al momento de entregar los préstamos a las Micro, pequeñas y Medianas Empresas existentes en el departamento de Ocotepeque.
- La tasa de morosidad con que cuenta esta institución es del.
- Los requisitos que esta financiera pide: escritura. hipotecas y aval

BANADESA (Banco de Desarrollo Agrícola)

- Esta institución es gubernamental con el fin de apoyar a las mypymes existentes en el departamento de Ocotepeque la cual brinda apoyo al microempresario con préstamos individuales y colectivos,
- La tasa de interés que aplica esta institución va de un 16 a un 30% dependiendo a la actividad en el cual va ha ser empleado.
- La línea de crédito que esta institución otorga solamente es para fines agropecuarios ya sean individuales y/o colectivos.

- los préstamos individuales tienen una tasa de interés del 21% y en agropecuaria esta desde el 10, al 26%.
- Los rubros a que estos otorgan prestamos son los siguientes:
Grano básico 20%
Horticultura y caficultora el 24%
Ganadería el 26%
Y los fideicomisos el 10 y 21%
- Los plazos de pago otorgados a estos préstamos son: a 12 meses.
- Esta institución tiene un fondo de 500,000.00 máximos para prestar a la línea agropecuaria.
- El tiempo que tarda para hacer el desembolso, es de 3 meses por primera vez y 1 mes cuando ya es cliente con trayectoria , no brinda ningún tipo de capacitación a las personas que se les otorgan prestamos.
- La tasa de morosidad con que cuenta esta institución es del 19%
- Los requisitos que esta financiera pide: garantía real y firma solidaria.

PRONADEL (Programa Nacional de Desarrollo Local)

- Esta institución es gubernamental con el fin de apoyar a las mypymes orientadas a la agricultura este apoyo consiste en riegos, apoyo microempresarial, cultivos, ganado bovino y vacas, ganado menor (gallinas, conejos, cerdos etc.) también en sistemas de agua potable, caminos.
- Esta institución no otorga prestamos lo que ofrecen es capital semilla.
- El capital semilla solamente es otorgado a grupos campesinos organizados, para fines agropecuarios.
- Los rubros a que estos otorgan capital semilla son los siguientes:
Cultivos (granos básicos, hortalizas)

Ganado mayor (bovino, vacas)
Y ganado menor (gallinas, conejos, cerdos Etc.)
- El capital semilla otorgado a grupos campesinos no es recuperable, la tasa de capital semilla ya dada al grupo es de el 15% en adelante, estos grupos tienen que estar técnicamente capacitados.
- Esta institución si tiene un fondo capital semilla.

- El tiempo que tarda para hacer el desembolso, es de 3 meses por primera vez y 1 mes cuando ya es cliente con trayectoria , no brinda ningún tipo de capacitación a las personas que se les otorgan prestamos.
- Los requisitos que estos grupos organizados piden son: pagares.
- Esta institución en casos especiales brinda asistencia técnica a los campesinos que adquieren prestamos del capital semilla
- PRONADER, actualmente esta presente en la zona con capital semilla colocada en el Casco Urbano, Santa Anita, Vado Ancho

PLAN TRIFINIO (Programa Trinacional de Desarrollo Sostenible de la Cuenca Alta del Río Lempa PTCARL)

- Esta institución es gubernamental sin fines de lucro, el objetivo de esta institución es el ayudar a las comunidades que se encuentra en zonas rurales y así erradicar la pobreza.
- Esta institución no otorga prestamos, su finalidad es ejecutar proyectos mas en el área de infraestructura, con una alianza con **BID LEMPA, ATRIDEST,**
- Los proyectos que el BID LEMPA tiene en gestión para este año 2005 son: el alcantarillado de la Cabecera Municipal, en las Aldeas de Santa Anita Vado Ancho, San José.
- Proyectos de agua potable en el Salitre, Guayabito y el Obraje
- Proyecto de carreteras del casco a Quilio, Tulas y el Pedregal
- Estudio y Beneficios Ecológicos en el Obraje, Bañadero y Plan Grande, financiado por el BID-LEMPA.

PROYECTOS EN EJECUCIÓN

- Agua Potable en el Bañadero, financiado por BID LEMPA, la Comunidad y Municipalidad.
- Apertura de camino en el Anono financiado por BID LEMPA, la Comunidad y Municipalidad.

CHF- INTERNACIONAL PROCOMPRA
(Proyecto Conexiones productivas Agroindustriales)

Esta institución esta presente en la zona hasta este año 2005, el objetivo de esta institución, es la comercialización de los productos agrícolas, cultivados en estas zonas con el objetivo de abrirles mercado a los pequeños productores del departamento de Ocotepeque esta institución ya cuenta con un mercado donde colocar el producto, las ferias agrícolas en Ceiba, Tela, Evenecer S.P.S. Los productos con más demanda son 13 los cuales se detallan de la siguiente manera:

- **papas**
- **Chile**
- **Tomate**
- **Brócoli**
- **Coliflor**
- **Remolacha**
- **Zanahoria**
- **Lechuga**
- **Pepino**
- **Flores**
- **Frutas**
- **Cebolla**

PACTA: PROGRAMA DE ACCESO A LA TIERRA

- ✚ Este programa trabaja con la FAO, la SAG, Y Beneficia a los campesinos ya que les ayuda a adquirir tierras para ser cultivadas y de esta manera puedan generar ingresos.
- ✚ Los requisitos que esta institución esta pidiendo a los campesinos es no ser menor de 18 años y mayor de 60 años, no tener deudas pendientes con ninguna institución.
- ✚ La línea de crédito que esta institución ofrece solamente es a los agricultores.

ASOMYPE (Asociación de Micro Y Pequeña empresa)

Esta asociación por los momentos solamente esta brindando. Capacitaciones.

ASONOG (asociación de Organismos no Gubernamentales)

Esta institución esta brindando solamente capacitaciones.

AMVAS (asociación de Municipios del Valle de Sesecapa)

Esta asociación por los momentos solamente esta capacitando en cursos administrativos.

CELTA (CONSULTORES TÉCNICOS AGROPECUARIOS)

Esta institución no tiene presencia en el Municipio de Concepción

CAPITULO XI

PERFILES OCUPACIONALES

PERFILES OCUPACIONALES DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA.

Las personas del municipio de Concepción que han recibido un título ya sea medio o Universitario han emigrado a la cabecera departamental o ha o atrás ciudades y solamente un 10% permanece en el municipio.

Licenciados en Derecho

Adrián Arita
Maynor Polanco
Katerin Barraza
Onecida Barraza

Doctores

Heidi Polanco

Ingeniero Agrónomo

Elvia Peña
Noe Peña

Técnicos Universitarios

Hugo Murcia
Blanca Contreras
Sonia Valle
Guadalupe Castañeda
Suyapa Arita
Juan Ramón Andino
Elizabeth Corleto
Miriam Brunilda Franco

Peritos Mercantiles

Gilberto Arita
Yulisa Murcia
Yudi Moran
Doris Murcia
Carlos Henríquez
Alba Corleto
Doris Arita
Dina Arita

Paz Carolina Rodríguez
Liliana Rodríguez
Moisés Aberlando Padilla
Nelsy Yamileth Murcia
Josué Adonai Pacheco
Victor Alda na
Francisco Alda na
Marvin Valle
Maria Pena
Doris Iriarte
Daniel Murcia
Erlin Pinto
Glenda Valle
Victor Escobar
Pedro López
Hugo López
Alex Valle
Juan Espinosa

Bachilleres

Fanny Henríquez
Sarinha Cruz
Santos Ari ta
Carlos Miranda

Maestros de Educación Primaria

Blanca Contreras
Sonia Leticia Valle
Alex Arita
Carlos Arita
Suyapa Arita
Margarita Contreras
Elder Armando Henríquez
Kenia Eduviges Arita
Lucida Gladis Arita
Adalid Arita
Salomón Arita
Norma Henríquez
Mauricio Murcia

Loida Franco
Carmela Salvador
Leydi Patricia Arita
Juan Suyapa Arita
Miguel Ángel Arita
Nelly de Ari ta
Nolia Guadalupe Castañeda
Jaime Virgilio Castañeda
Rosa Heredia Ari ta
Roda Melida Miranda
Kenia Leticia Henríquez
Glenda Javier
Mauro Henríquez
Hugo Alonso Murcia
Telma Corleto
Teresa Corleto
Elizabeth Corleto
Virgilio Arita
Melida Aguilar
Karen Iveth Arita
Jahir Arita
Heiner Arita
Silda Barraza
Juan Ramón Andino
Juana Etelvina España
Margarita Pacheco
José Orlando Barraza
Margarita Barraza
Yareli Arita
Yesenia Galdames
Maria Brunilda Galdames
Joel Isaías Arita
Magdalena Hernández
Patricia Lidieth España
Yamileth Polanco
Jerónimo Chinchilla
Samuel valle
Merlín Polanco
Norma Osório
Socorro Arita

Irmã Henriques
Manuel Henriques
Morena Henriques
Dolores Henriques
Durdy Arita
Doris Valle
Brenda Pinto
Gloria España
Daysi Chinchilla
Carlos Espinaza
Francisco Espinaza
Silvia Campos
Odalys de espinaza

Carpinteros

Saturnino Henriques
Faustino Henriques
Daniel Castañeda
Ovidio Castañeda

Albañiles

Andrés Santos
Marcos Franco
Rómulo Salvador
Juan Villena
Joel España
Bayron Pacheco
Bayron Marroquín
Heliodoro Flores
David Arqueta
Rafael Argueta
Pedro Castañeda
Eleazar Marroquín
Elmer Pacheco
Herlin pinto
Marco Valle
Denis Valle
Edgardo Chávez

Rafael Martínez
Cristian Martínez

Enfermeras

Suyapa Villela
Dilcia de Arita

Fuente

Alcaldía municipal- Plan Estratégico Municipal

XI.I Conclusiones y Recomendaciones

CONCLUSIONES

1. El estudio revela que en el municipio de concepción predomina la microempresas de subsistencia. Desde el inicio de sus operaciones estas empresas responden más a la búsqueda de la satisfacción de las necesidades básicas de la familia o iniciativa individual, que a una iniciativa empresarial organizada, razón por la cual presentan mucha vulnerabilidad con respecto al medio donde se desenvuelven y compiten.
2. Por su grado de vulnerabilidad e inestabilidad se hace mas difícil la consolidación de los negocios a que se dedican y estimula los temores ha realizar acciones emprendedoras que rompan la monotonía de sus actividades empresariales.
3. Los ingresos reportados en las encuestas son muy bajos si tomamos en cuenta el número de miembros por familia encuestada.- Esta es una situación precaria que tendrá que atenderse estratégicamente a fin de llevar a los microempresarios a extender sus iniciativas a mayores espacios de producción.-El rubro de café y ganado son los que mejores ingresos reportan.
4. La totalidad de los microempresarios expresan que una de las debilidades que les afectan es el poco acceso a financiamiento en condiciones favorables que les permita, mejorar sus negocios, sus equipos y las instalaciones en donde desarrollan sus actividades.
5. La actividad financiera en el departamento es fuerte se encuentran 6 organizaciones que brindan financiamiento lo que podría traer fuente de crédito a los microempresarios, sin embargo las condiciones para el otorgamiento de los créditos y las garantías de los microempresarios limitan a dicho acceso.
6. La Cooperativa Mixta Ocotepeque es la organización financiera que mejor otorgamiento de crédito brinda con tasas de interés que van de 19% al 22%, a diferencia de otras organizaciones que en promedio brindan prestamos del 22% al 30%, este es el caso de Hermandad de Honduras, estas dos organizaciones son las que mas brindan mayor apoyo por su filosofía de trabajo, el caso de la banca mantienen tasas del 23% sin embargo sus métodos de trabajo limitan al pequeño productor.
7. La actividad microempresarial, si bien es cierto en su mayoría es familiar e individual, ofrece buenas oportunidades de crecimiento por la ubicación estratégica del municipio, el cual tiene acceso a Guatemala, El Salvador y el mercado local y regional.
8. El potencial de la zona para la explotación agrícola y forestal es prometedor si se les brinda a los productores la capacitación, asistencia técnica y financiera adecuada.- El potencial del micro cuencas existentes en el municipio puede ser aprovechado para las labores de conservación y explotación turística.

9. La explotación ganadera revela ser una fuente segura para realizar inversiones tanto en el rubro de leche como en el de engorde, el cual debe verse con mucha atención y sobre todo puede estimularse a los microempresarios a iniciar actividades de procesamiento de la leche y generar derivados que les permitan recibir mayores ingresos por el valor agregado.
10. Existe el reconocimiento de los microempresarios que la diversificación de la producción es una alternativa para extender sus negocios, obtener mayores ingresos y satisfacer la demanda de los viejos y nuevos mercados sin embargo, la falta de capacitación, Asesoría y financiamiento no les permiten ir mas allá de sus propias posibilidades y producir con calidad.
11. El grupo de productores de café es pequeño sin embargo necesitan tecnificar mas las formas del cultivo así como el beneficiado del grano, esto puede estimular a otros productores a que orienten sus actividades hacia el café, que es un grano que siempre tiene mercado aunque baje de precio y ofrece mayor estabilidad porque son plantaciones permanentes.
12. La falta de asociatividad y organización solidaria para la producción agrícola, industrial, artesana y confección quizá sea una de las razones por las cuales los microempresarios se ven vulnerables en el mercado y frente a los proveedores de materias primas y no pueden competir.-Esta situación no les permite obtener mejores ingresos de sus esfuerzos por mejorar.
13. Por la naturaleza de las microempresas (familiares e individuales) estas no cuentan con sistemas de control, registros e información financiera-administrativa-contable que constituye una de sus principales debilidades, de modo que les es muy difícil determinar, costos y la rentabilidad, sus ganancias son intuitivas.
14. Se ha recibido en la región apoyo de cooperación internacional y nacional lo que visualiza un leve repunte en las condiciones de vida de los y las habitantes del Municipio de Concepción.
15. Con el Proyecto Trifinio se ha enfocado una actividad productiva que tiende al desarrollo comunitario, con perspectivas positivas, tanto económicas como socialmente que permitirán incrementar los índices de desarrollo humano del Municipio.
16. El análisis de los costos de producción da como resultado que las microempresas productoras de tortillas son las que mejor margen de ganancia generan, al igual de los intermediarios de compra y venta de ganado, entre los servicios la actividad de fotocopiado es la que mejor condición de ingreso y ganancia mantiene.
17. Se obtuvo por parte de la Municipalidad de Concepción equipos para mejorar el proceso productivo de la elaboración de tortillas, sin embargo el proyecto no ha funcionado por débil organización en el mismo.

18. La actividad de producción de café es favorable dada la altitud en donde se produce son 9 iniciativas en este rubro de las cuales el 20% generan el 80% de los ingresos totales, de los 7 productores restantes la actividad es media y baja.
19. El consumo de productos de primera necesidad es generado en otros municipios, lo que encarece la adquisición de los mismos.
20. La generación de negocios es limitada, no se han visualizado negocios como ser la torrefacción de café y/o la transformación de leche en derivados como ser queso, cuajada, quesillo y mantequilla, productos que se consumen a diario en la zona y la región.
21. La capacitación no ha sido orientada hacia una actividad empresarial, siendo a penas un 30% de los entrevistados que han recibido algún tipo de capacitación, productiva en forma aislada, por lo que se concluye la débil gestión empresarial.
22. No existen estrategias que permitan la colaboración entre los diferentes sub sectores limitando su desarrollo en forma vegetativa.
23. A mediano plazo estas organizaciones enfrentaran los embates de los Tratados de Libre Comercio, Plan Puebla – Panamá, ALCA, tratados que afectaran a la micro y pequeña empresa.
24. El grado de competitividad de los y las microempresarias se ve limitado por su grado de escolaridad y grado de capacitación en aspectos organizacionales, administrativos, productivos y de comercialización.
25. Se están desarrollando proyectos en la municipalidad que pueden involucrar a los y las microempresarias como ser el perfil de proyecto turístico, el desarrollo de la ruta Maya Chortis, la idea será aprovechar la capacidad de los proyectos regionales y la relación con los y las microempresarias organizadas.

RECOMENDACIONES

1. Para lograr el mejoramiento de la producción, la tecnificación y la diversificación productiva en todas las actividades es necesario elaborar e implementar un programa para el desarrollo de capacidades que les permita a los micros y pequeños empresarios obtener nuevas y mejores herramientas para hacer sus empresas más eficientes y mas competitivas. Debe aprovecharse además de las organizaciones e instituciones ubicadas en el municipio y en la región, otras que cuentan con programas para apoyar a la micro y pequeña empresa como son: FIDE , ANDI, el BID, el BCIE , la ERP y la cuenta del milenium.
2. Debe promoverse la organización de los microempresarios, ya que las reglas del comercio hoy se rigen por la globalización y es más fácil sobrevivir en la competencia si se unen los esfuerzos de los productores de los bienes y servicios que la sociedad reclama.
3. Es necesario mejorar las condiciones de las microempresas existentes tanto en instalaciones, como en equipo, mejoramiento administrativo, ubicación estratégica, elaboración de nuevos productos por ej. (Tortillas, pupusas, tacos) y elaborar productos que la gente prefiere (café puro, panes, repostería, otros).
4. Es importante mejorar la calidad de los productos, con la tecnificación y especialización del personal, la modernización de los equipos y mejora de las instalaciones.
5. Deben desarrollarse sistemas de riego y capacitar a los agricultores para que puedan mejorar sus técnicas de cultivo y producir permanentemente durante todo el año y generar mayor ingreso e empleo en la zona, manteniendo el respeto por el medio ambiente.
6. Siendo el financiamiento una de las mayores carencias que reportan los entrevistados, se hace necesario investigar y gestionar recursos blandos en instituciones nacionales o de la cooperación internacional para apoyar los esfuerzos de los microempresarios.
7. Es importante que se realicen esfuerzos para apoyar a los microempresarios en la comercialización de sus productos de manera solidaria, ya que es en esta etapa donde ellos reportan mayores pérdidas, pues es el intermediario el que se queda con mas del 50% del diferencial.
8. Todo proceso productivo requiere que las vías de acceso estén en buenas condiciones para facilitar el transporte, tanto de las materias primas como de los productos terminados. Debe realizarse gestiones para que se mejoren los caminos de acceso a las comunidades especialmente en aquellas donde residen los microempresarios.

9. Elaborar una investigación de mercado que identifique la demanda de productos que la comunidad tiene capacidad de generar, para ello cada microempresario deberá conocer las condiciones productivas.
10. Fortalecimiento de la gestión asociativa (Cooperativas, empresas asociativas) ya existente, mediante programas de capacitación integrales con temas organizacionales, empresariales y de comercialización.
11. Establecer centros de acopio donde se le de valor agregado de clasificación, lavado y empaque de la producción, y que permita mejorar los precios de venta de los productos.
12. Organizar grupos donde puedan adquirir los insumos necesarios en forma conjunta, procurando mejores precios en las compras por volumen.
13. Desarrollar acciones de integración de mujeres y jóvenes con la finalidad que estos administren los centros de acopio.
14. Dar valor agregado al café producido en la zona, moliéndolo y empacándolo bajo una misma marca mediante una microempresa de torrefacción conformada por mujeres y jóvenes.
15. Generar un proyecto a mediano y largo plazo de desarrollo de fincas integrales para lograr la diversificación de los productos y orientado a la comercialización conjunta, se pueden generar oportunidades de negocios.
16. La generación de productos agrícolas con técnicas amigables al medio ambiente, naturales o ecológicas.
17. Generar alianzas estratégicas con organismos técnicos que apoyen la gestión empresarial (INFOP= capacitación técnica, ZAMORA= Capacitación productiva, I.F.C= Organizacional).
18. Dar mayor aprovechamiento al sector agroforestal usufructuando el bosque con raleo, generación de oxígeno, conservación de cuencas y resinamiento.
19. Organizar la comunidad forestal en empresas asociativas con procesos democráticos, con la finalidad que la ganancia sea basada en participación y trabajo.
20. Orientar a los y las empresarias hacia una gestión empresarial mediante el establecimiento de planes de negocios, que visualicen actividades productivas rentables, como ser la agroforestería, turismo, torrefacción de café entre otros.
21. Establecer alianzas para realizar intercambios con otros microempresarios que han avanzado en sus procesos productivos y de comercialización.

22. Generar un fideicomiso para la generación microempresarial, coordinado y fiscalizado entre la municipalidad y los microempresarios.
23. Establecimiento de un plan de capacitación permanente y sistemático, basado en necesidades de los y las micromprensarias.
24. Gestionar ante organismos de cooperación la asistencia técnica empresarial en forma permanente.
25. Los sistemas de producción pueden ser individuales pero la comercialización en forma colectiva.

Anexos.

Fichas utilizadas
Listado de FODA
Gráficos

ANÁLISIS FODA

Contando con la participación de los microempresarios se aplicó la metodología del FODA a todos los sectores investigados para obtener su opinión sobre las fortalezas, debilidades, Oportunidades y Amenazas que rodean las distintas acciones microempresariales que ellos desarrollan.

En el siguiente cuadro se presentan en forma consolidada las respuestas de los participantes.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Mercados locales y regionales 2. Entusiasmo en los microempresarios 3. Alta autoestima 4. Existencia de insumos locales 5. Hay una buena clientela 6. Existen posibilidades de expansión 7. Amabilidad de la gente 8. Ventas solo al contado 9. Buenas vías de acceso (urbano) 10. Existe capacidad de producción 11. Existe potencial físico 12. Capacidad de diversificar 13. Reconocimiento de las autoridades 14. Fácil obtención de permisos 15. Experiencia microempresarial 16. Espíritu de superación 17. Buenas ventas diarias 18. Cuentan con equipo mínimo 19. No hay competencia	1. Débil organización interna 2. Limitaciones de financiamiento 3. Alto costo del financiamiento 4. Insalubridad 5. Limitado recurso humano 6. Instalaciones insuficientes 7. Debilidades administrativas y contables 8. Una sola actividad 9. Equipo insuficiente para mejorar la producción. 10. Poca mano de obra calificada 11. Poca capacitación recibida 12. Poco apoyo gubernamental 13. Vías de acceso en mal estado (rural) 14. Inestabilidad de los precios 15. Mala presentación de los productos 16. La demanda no es constante para algunos productos 17. Incipiente la transformación de materias primas 18. Poca promoción de los productos.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Posibilidades de capacitación en las distintas áreas productivas 2. Mejorar las técnicas de producción 3. Mejores condiciones de vida 4. Apertura de nuevos mercados 5. Adquirir materia prima barata en cosecha 6. Existe demanda en mayor escala 7. Existen organismos que brindan financiamiento en la zona que se pueden aprovechar	1. En el invierno bajan las ventas 2. Incremento de la competencia 3. Incremento de los precios de la materia prima 4. Indiferencia gubernamental 5. Deforestación continua del bosque 6. Cierre de los negocios por las autoridades 7. Que la alcaldía cancele los permisos de explotación 8. Baja en los precios de ventas

8. Tecnificación de los sistemas de producción 9. Expansión de los negocios en la región 10. Reorganización de la pequeñas empresas por la OPS 11. Posicionarse en el mercado 12. La Municipalidad promueve la pequeña empresa 13. Fomento de la comercialización 14. Construir centros de acopio para el almacenamiento de productos 15. Diversificación productiva 16. Educación al cliente 17. Aumento de los proveedores 18. Ampliación de las instalaciones y el equipo	9. Tratados de libre comercio 10. Producción a muy corto plazo 11. No hay capitalización interna. 12. Carencia de registros contables 13. Faltan fuentes de trabajo favorece la emigración 14. Mal atención al cliente 15. Venta de productos vencidos 16. Falta variedad de productos 17. Vías de acceso en mal estado 18. Mucha competencia 19. Venta de ropa usada 20. La juventud usa ropa de marca 21. Importación de productos
---	---

Las debilidades que presentan las distintas microempresas pueden convertirse en fortalezas si se desarrolla una estrategia que conlleve un fuerte componentes de organización y de capacitación que permita a los microempresarios posicionarse mejor en el mercado local y regional.

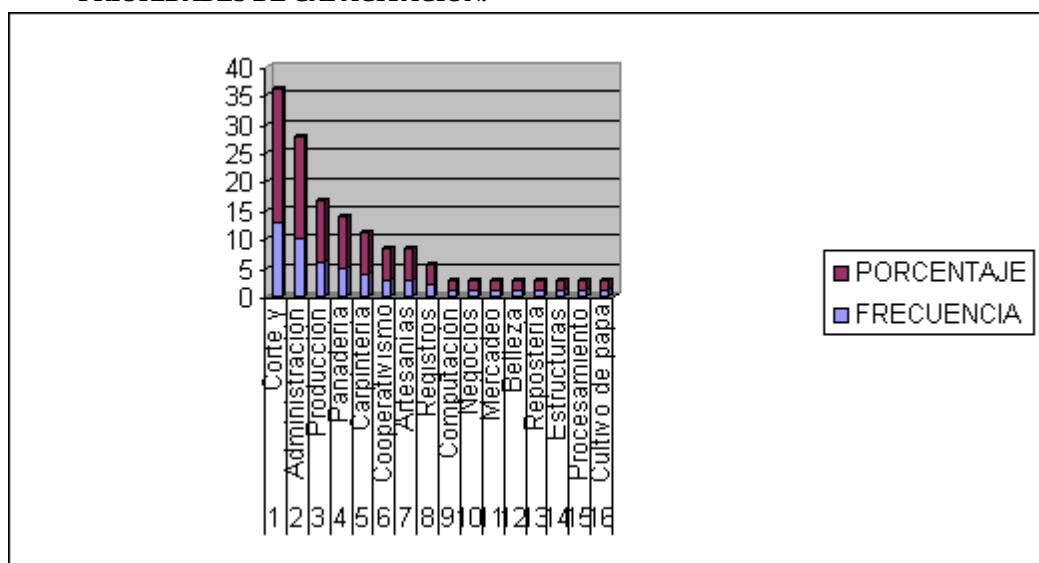
APLICACIÓN DE FICHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN A LAS FUENTES FINANCIERAS PRIVADAS Y GUBERNAMENTALES

- 1- A que tasa de interés prestan las financieras
- 2- Cual es el plazo del préstamo
- 3- Cuales son los requisitos para el financiamiento o condiciones que piden
- 4- Cuentan con un fondo especial para microempresa
- 5- Cuantos bancos dan financiamiento en la zona
- 6- Cuantas cooperativas dan financiamiento en la zona
- 7- Cuanto tiempo tardan para el desembolso del préstamo
- 8- Hay financieras en las zonas no gubernamentales (OPD)
- 9- Inventario de instituciones privadas y no privadas en esta zona
- 10- Cuales son las líneas de crédito con las que cuentan
- 11- Tienen algún programa de capacitación o asesoría al momento de dar el préstamo
- 12- Tasa de morosidad
- 13- Tiempo que se da para el financiamiento
- 14- Tienen una cuenta especial para agricultores (maíz, frijoles, café y hortalizas)
- 15- Que requisitos piden cuando los préstamos son colectivos

NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

PRIORIDAD DE NECESIDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Corte y confección	13	23.21
Administración	10	17.86
Producción	6	10.71
Panadería	5	8.93
Carpintería	4	7.14
Cooperativismo	3	5.38
Artesanías	3	5.38
Registros contables	2	3.57
Computación	1	1.79
Negocios	1	1.79
Mercadeo	1	1.79
Belleza	1	1.79
Repostería	1	1.79
Estructuras metálicas	1	1.79
Procesamiento de café	1	1.79
Cultivo de papa	1	1.79

PRIORIDADES DE CAPACITACIÓN.



.- SITUACIÓN DE LAS PYMES EN EL MUNICIPIO

Para un mejor análisis los 110 microempresarios entrevistados se han agrupado por orden de importancia de la actividad que facilitara la identificación de su situación real y su potencial para futuras acciones de desarrollo.

PULPERÍAS.

No	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	NUMERO MICRO EMPRESARIAS	INGRESO PROMEDIO	PORCENTAJE
1	Santa Anita	19	2,571.00	18.28%
2	Guaglala	2	2,286.00	16.25%
3	Casco Urb.	8	2,900.00	20.62%
4	Vado Ancho	5	2,780.00	19.76%
5	San José	4	462.00	3.28%
6	El Bañadero	1	1,100.00	7.82%
7	El Anono	1	200.00	1.43%
8	Las Tulas	3	1,767.00	12.56%
	TOTALES	43	14,066.00	100%

Datos de la encuesta microempresarial

El numero de pulperías son 43 y están diseminadas en ocho comunidades incluyendo el casco urbano en la relación siguiente: En santa Anita existen 19 pulperías con un ingreso promedio de Lps. 2,571.00; En el casco urbano existen 8 pulperías con ingreso promedio de Lps. 2,900.00; En vado Ancho existen 5 pulperías con ingresos promedio de Lps.2,780.00; En San José 4 pulperías con ingresos promedio de Lps. 462.00 ; En Las Tulas, existen 3 pulperías con ingresos promedio de Lps. 1,767.00 ; En Guaglala existen 2 pulperías con ingresos promedio de Lps. 2,286.00; En el Bañadero y el Anono solo existe una pulpería con ingresos mensuales de Lps.1,100 y Lps. 200.00 respectivamente.

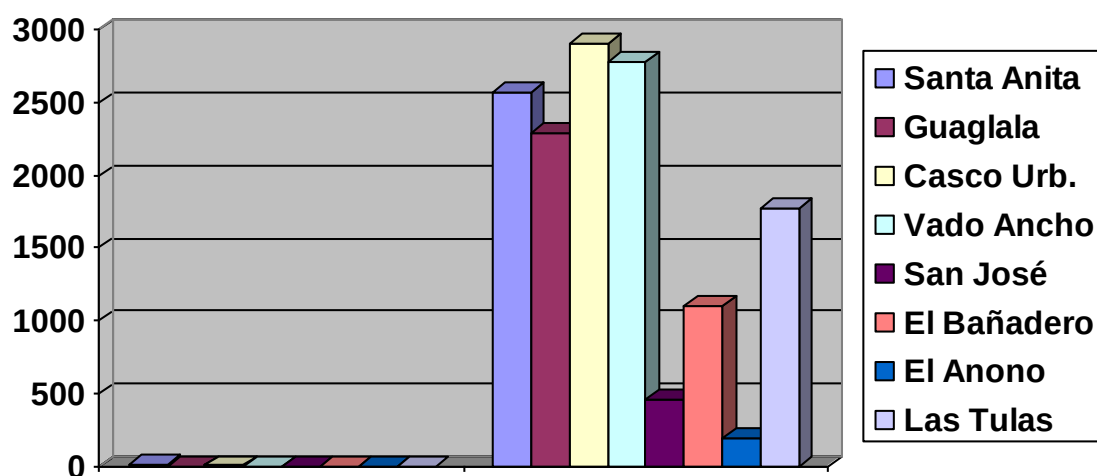
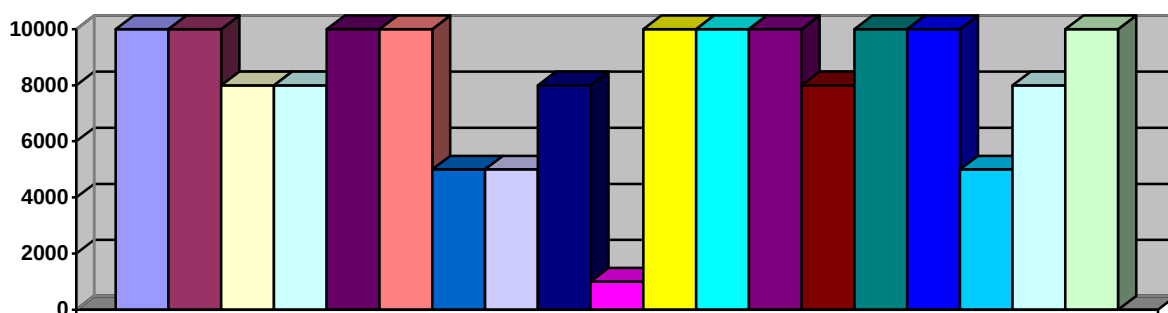


GRAFICO DE LOS NIVELES DE INGRESO

- GANADEROS.

No	NOMBRES	UBICACION	NOMBRE DE LA MYPYME	ENCOLARIDAD	GRUPO FAMILIAR	INGRESO PROMEDIO	TIPO EMPRESA.	NUMERO EMPLEADOS
1	Noe Vásquez	Santa Anita	Ganadero C/V	P C	3	L.10,000.00	Individual	1
2	Alberto Valle	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	4	L.10,000.00	Individual	1
3	Delmo Franco	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	3	L.8,000.00	Individual	1
4	Marcos Acosta	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	4	L.8,000.00	Individual	2
5	Donaldo Valle	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	3	L.10,000.00	Individual	1
6	Bernardo Chinchilla	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	3	L.10,000.00	Individual	1
7	Luís Alfredo Chinchilla	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	0	L.5,000.00	Individual	1
8	Marlon Valle	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	0	L.5,000.00	Individual	1
9	Ovidio Chinchilla	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	4	L.8,000.00	Individual	2
10	Adolfo Martínez	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	3	L.1,000.00	Individual	1
11	Marvin Brizuela	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	0	L.10,000.00	Individual	1
12	Allan Rosa	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	0	L.10,000.00	Individual	1
13	Adolfo Chinchilla	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	3	L.10,000.00	Individual	1
14	Neptalí Villena	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	4	L.8,000.00	Individual	1
15	Marvin Villena	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	0	L.10,000.00	Individual	1
16	Francisco Pinto	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	3	L.10,000.00	Individual	1
17	Francisco Bojorque	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	5	L.5,000.00	Individual	1
18	Arnulfo Palma	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	0	L.8,000.00	Individual	1
19	Alejandro Reverón	Santa Anita	Ganadero C/V	PC	4	L.10,000.00	Individual	1
	TOTALES				46	L.156,000.00		21



Existen en el Municipio 25 familias que se dedican a la ganadería, y 6 de ellas, se dedican al ganado con doble propósito (leche y carne) mientras que 19 de ellos su actividad principal es el ganado de engorde.-El promedio general de ingresos mensuales es de Lps.8, 210.00.- De estos 19 ganaderos 11 de ellos que representan el 57% alcanzan ingresos iguales a Lps, 10,000.00; 5 de ellos que representan el 26.32% reciben ingresos de Lps,8,000.00 y el resto; 3 de ellos que representan un 15.79% reciben ingresos de Lps.5,000.00 y uno de ellos apenas reciba ingresos de Lps.1,000.00

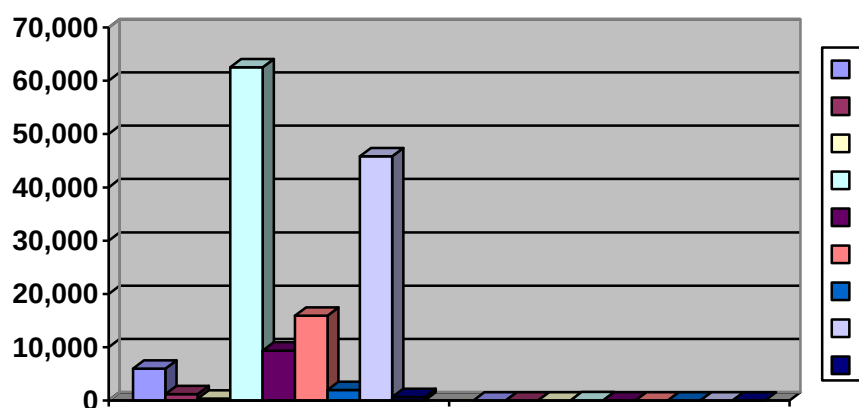
CAFETALEROS

No	NOMBRES	UBICACIÓN	ENCOLARIDAD	GRUPO FAMILIAR	INGRESO PROMEDIO	%	TIPO EMPRESAS.	NUMERO EMPLEADOS.
1	José Reina Acosta	El Anono	PI	7	6,000	4.17	Familiar	0
2	Héctor Rene Padilla	El Anono	PI	5	1,231	.85	Familiar	0
3	Víctor Manuel Arita	El Anono	PI	6	372	.26	Familiar	0
4	José Roberto Leveron	Bañaderos	PC	3	62,500	43.40	Individual	8
5	Juan Ramón Leveron	Bañaderos	PI	9	9,376	6.51	Familiar	5
6	José Oswaldo Leveron	Obraje	PC	7	1,5916	11	Familiar	15
7	José Neptalí Leveron	Obraje	PC	4	2,000	1.39	Familiar	6
8	Maximiliano Leveron	Obraje	PC	8	45,833	31.83	Familiar	10
9	José Elías Acosta	El Anono	PI	5	667	.47	Familiar	1
	TOTALES			54	143,895	100		45

Datos de la encuesta microempresarial

Existen en el Municipio 9 familias cuyo patrimonio es la caficultura, con ingresos promedio anuales de Lps. 10,821.67

Se puede apreciar una disparidad entre los ingresos por familia que van desde Lps. 667.00 que es muy bajo hasta un Lps. 62,500.00 que es un ingreso promedio de áreas entre cuatro y cinco manzanas. Lo anterior demuestra que la caficultura aun no se ha extendido como patrimonio en esta región, contrario otros municipios del mismo departamento que son pioneros en este rubro.



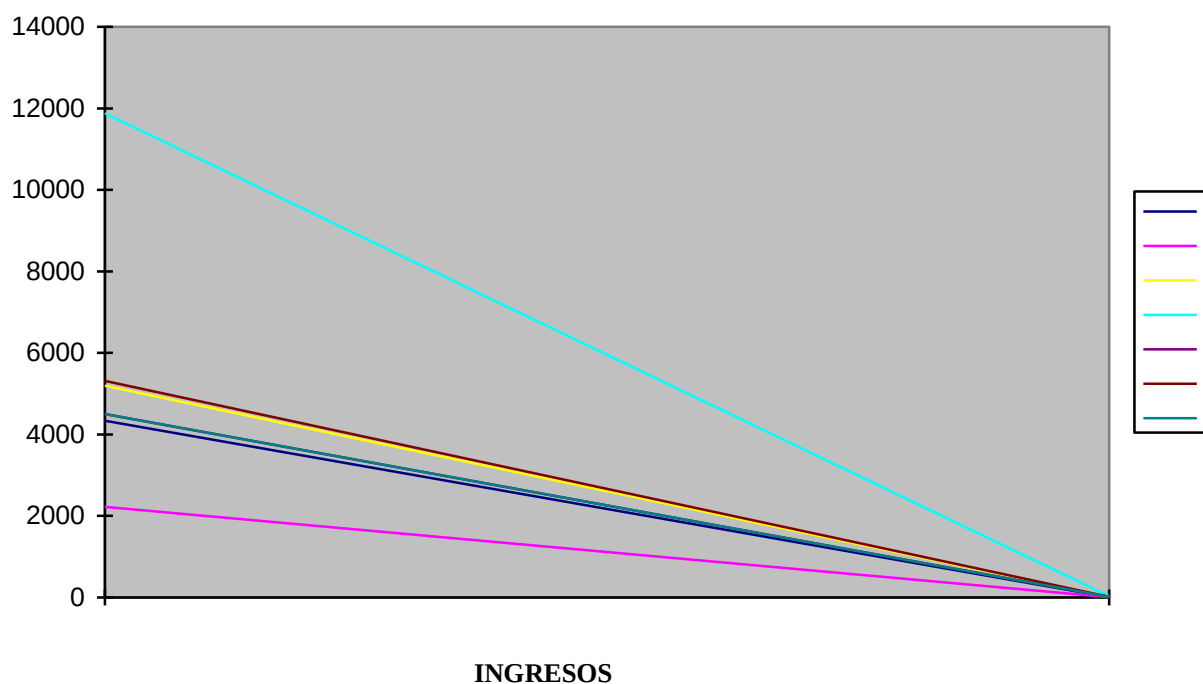
INGRESOS

TORTILLERÍAS.

No	NOMBRES	UBICACION	ESCALARIDAD	GRUPO FAMILIAR	INGRESO PROMEDIO	%	TIPO EMPRESA.	NUMERO EMPLEADO.
1	Reina Victoria López	Vado Ancho	PC	10	4,334	11.4	familiar	
2	Alexis Leonor Valle	Santa Anita	PI	4	2,220	5.84	individual	
3	Elia Leticia Arias	Vado Ancho	PC	4	5,200	13.67	familiar	3
4	Elsa marina Gálvez	Vado Ancho	PI	12	11,880	31.23	familiar	1
5	Elba Marina valle	Santa Anita	PI	4	4,500	11.83	Individual	
6	Juana Haydee Vásquez	Santa Anita	PI	2	5,310	13.96	Individual	
7	Melida peña	Santa Anita	PC	4	4,500	11.83	Individual	
	TOTALES			40	38,034	100		

Datos de la encuesta microempresarial.

Siete familias se dedican a la fabricación de tortillas con ingresos promedio general de **Lps.5, 433.00** mensuales

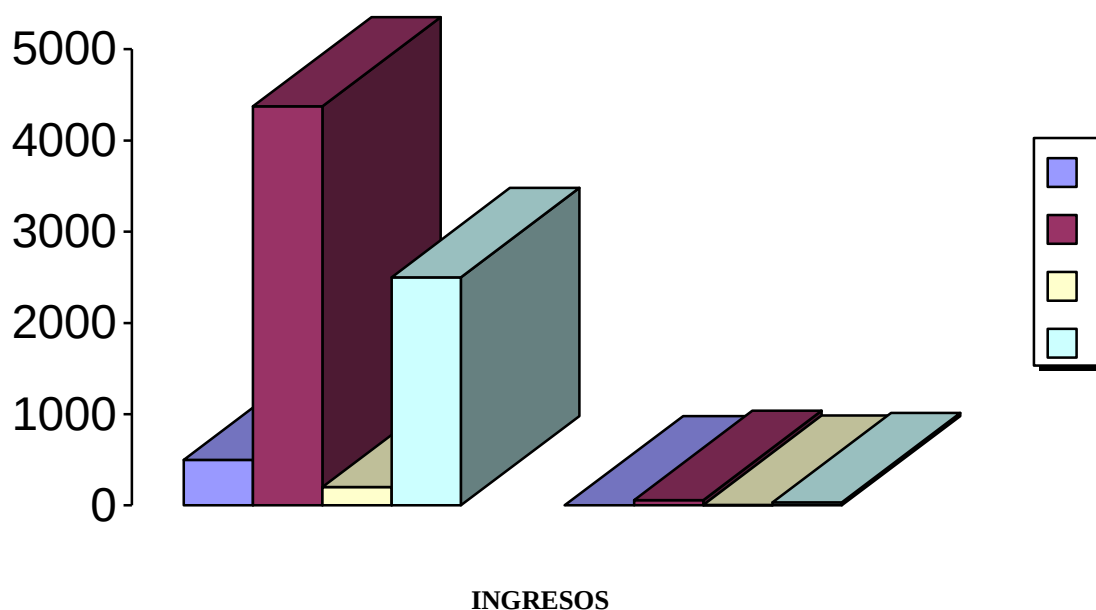


MOLINOS DE MOLER MAÍZ

No	NOMBRES	UBICACION	ENCOLARIDAD	GRUPO FAMILIAR	INGRESO PROMEDIO	%	TIPO EMPRESA.	NUMERO EMPLEAD.
1	Reina Polanco	San José	PC	6	500	0.01	Familiar	
2	Eva Martínez Villeda	Casco Urbano	PI	4	4373	57.74	Familiar	
3	Antonia Chinchilla	Santa Anita	PI	2	200	4.57	Familiar	
4	Rosa Hernández	Santa Anita	PC	6	2500	33.01	Familiar	
	TOTALES			18	7,573.00			

Datos de le encuentra microempresarial

En la comunidad funcionan cuatro molinos de moler maíz, con ingresos promedio general de Lps.1, 573.00.- Por la cantidad de actividad diaria con que operan los molinos, generalmente se mueven en un mercado estacionario con poca posibilidad de expandirse en el corto plazo, pues su crecimiento se debe al numero de familias que se van constituyendo.

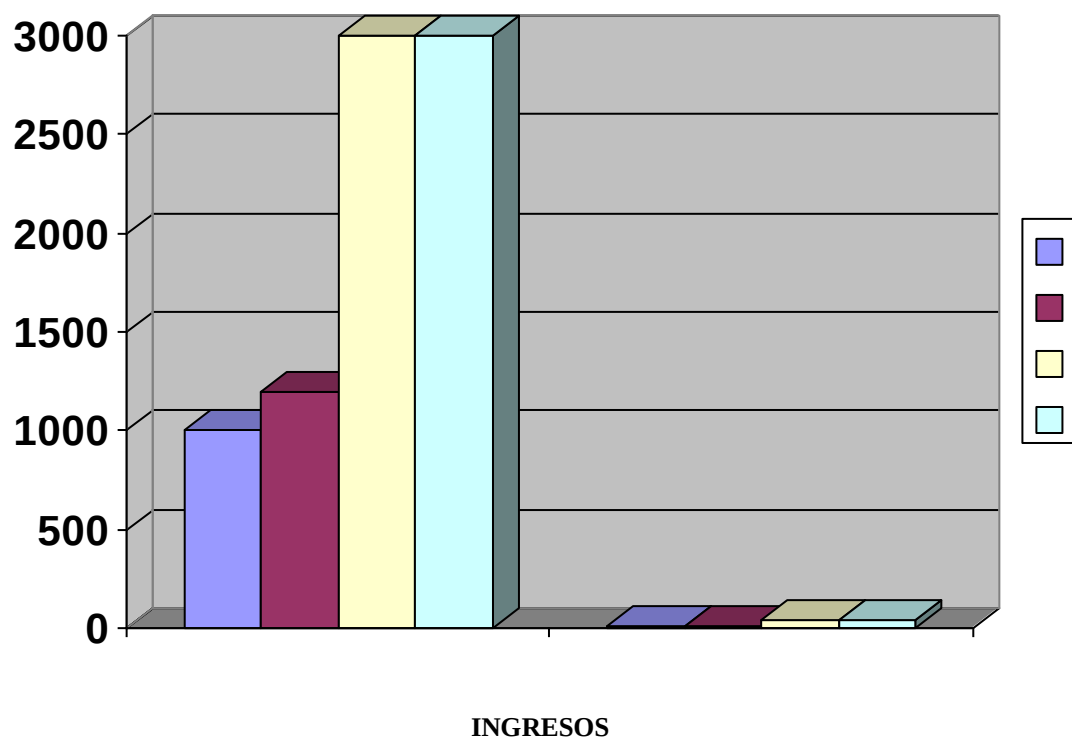


CARPINTEROS

No	NOMBRES	UBICACION	ENCOLARIDAD	GRUPO FAMILIAR	INGRESO PROMEDIO	%	TIPO EMPRESA	NUMERO EMPLEADO
1	Faustino Henríquez	Casco Urbano	PI	6	1000	12.19	Individual	
2	Juan José Aldana	Santa Anita	PI	4	1200	14.63	Familiar	
3	Saturnino Henríquez	Casco Urbano	PC	4	3000	36.59	Familiar	
4	Darío Chacon	Casco Urbano	PI	6	3000	36.59	Individual	
	TOTALES			20	8200	100		

Datos de le encuentra microempresarial

Cuatro familias se dedican a la carpintería con ingresos promedio de Lps.2, 050.00 mensuales.

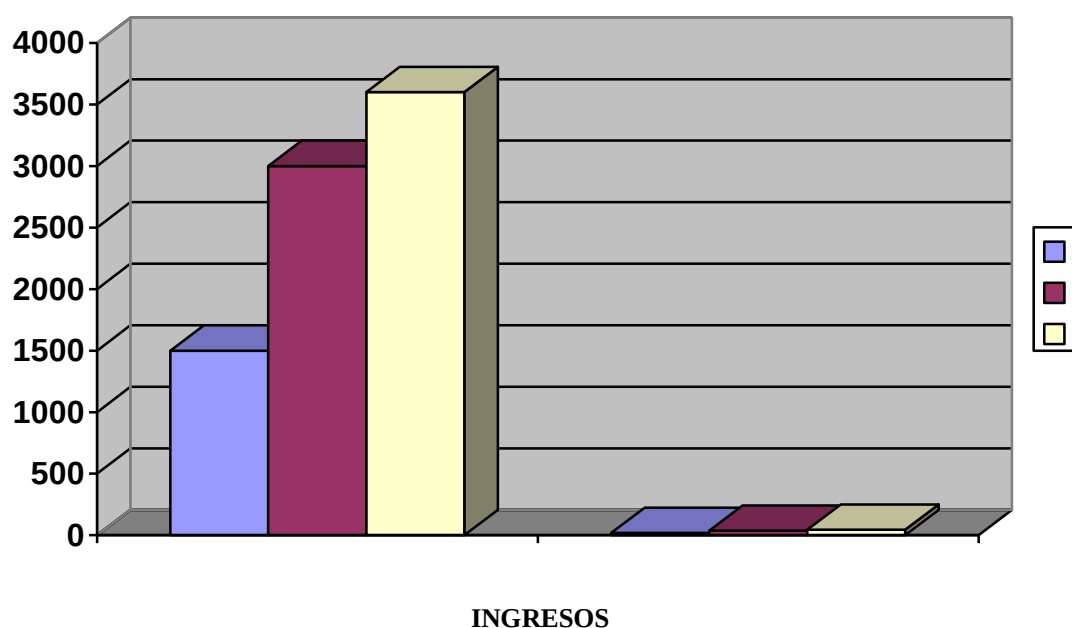


EXPENDIOS

No	NOMBRES	UBICACION	ENCOLARIDAD	GRUPO FAMILIAR	INGRESO PROMEDIO	%	TIPO EMPRESAS.	NUMERO EMPLEAD.
1	Antonio Henríquez	Casco Urbano	PC	7	1500	18.52	Individual	
2	Carlos Martínez Villena	Santa Anita	PI	6	3000	37.04	Individual	
3	José Salazar	Casco urbano	PI	1	3600	44.44	Individual	
	TOTALES			14	8100	100		

Datos de le encuesta microempresarial

Existen tres expendios de bebidas alcohólicas con ingresos promedios mensuales de Lps.2, 700.00



PANADERÍAS

No	NOMBRES	UBICACION	ENCOLARIDAD	GRUPO FAMILIAR	INGRESO PROMEDIO	%	TIPO EMPRESA.	NUMERO EMPLEAD.
1		Santa Anita	PC	4	2,571.00	18.28		
2		Casco urbano	PI	8	2,286.00	16.25		
3		Casco urbano	PI	5	2,900.00	20.62		
	TOTALES			17	7,757.00			

Datos de le encuentra microempresarial

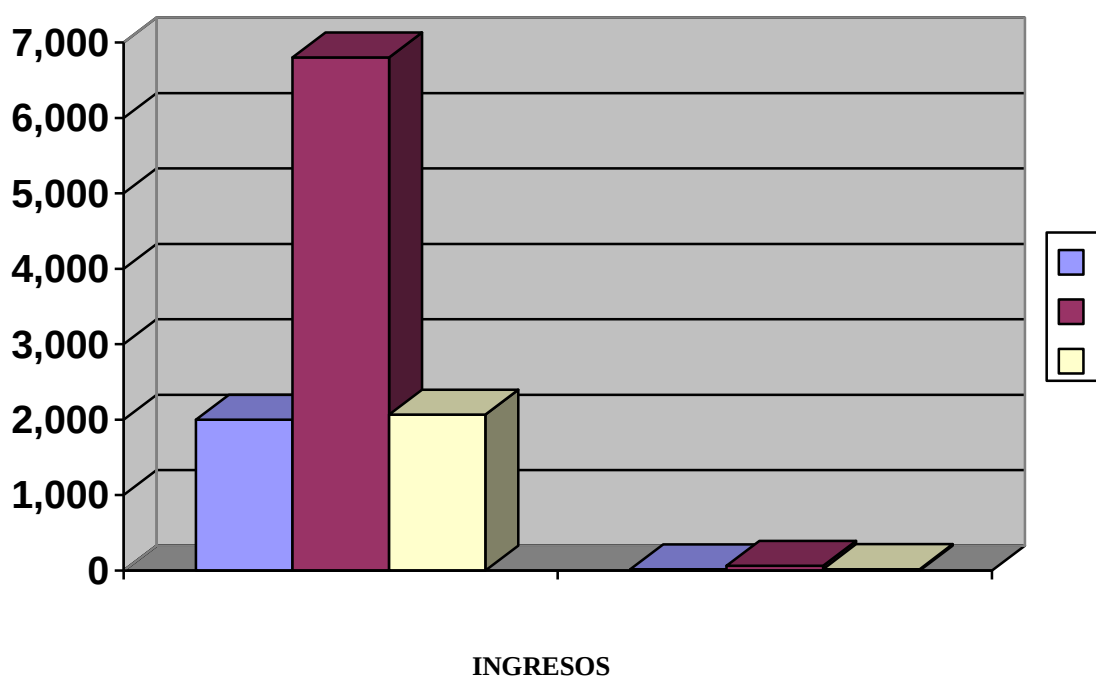
Solo tres familias se dedican a la producción de pan con ingresos promedio mensuales de Lps.1900.00 esto se debe a que en la zona igual que en la mayoría de las comunidades de l país, las panaderías mas grandes con mayor capacidad de competir y están ubicadas en las ciudades mas grandes y disponen de mejores medios para la comercialización son las que suministran el producto que consume la población.

AGRICULTURA (granos básicos)

No	NOMBRES	UBICACION	ENCOLARIDAD	GRUPO FAMILIAR	INGRESO PROMEDIO	%	TIPO EMPRESA.	NUMERO EMPLEADOS.
1	Maria del Carmen B.	Santa Anita	PI	4	2,000	18.40	Familiar	0
2	Luciano Franco	Obraje	PI	0	6,800	62.57	Familiar	0
3	Rosa valle	Santa Anita	PI	6	2,068	19.03	Familiar	0
				10	10,868	100		

Datos de le encuentra microempresarial

Solo tres familias se dedican a la siembra de granos básicos obteniendo ingresos promedio de Lps.3, 623.00 anuales, La situación de estos productores es precaria porque los ingresos solo se producen anualmente, y en el mejor de los casos cultivan de postrera y reciben ingresos adicionales por esta causa sin embargo la situación de pobreza no varía dadas las condiciones de las familias que reportan numero mayores a 3 personas dependientes.



4. CORTE Y CONFECCIÓN

No	NOMBRES	UBICACION	ENCOLARIDAD	GRUPO FAMILIAR	INGRESO PROMEDIO	%	TIPO AMPRE	NUMERO EMPLEAD.
1	Ana Silva Rosa	Casco Urbano	PC	6	1000	45.45	Individual	
2	Alfredo O. Peña.	Casco Urbano	PC	5	1200	54.55	Individual	
	TOTALES				2200	100		

Datos de le encuesta microempresarial

Solo dos familias se dedican a la fabricación de prendas de vestir, con ingresos promedio mensuales de Lps. 1,000.00 y Lps.1, 200.00 respectivamente, indicativo que la producción es muy baja y que guarda relación directa con la poca demanda de artículos de tipo artesanal.- La mayoría de la gente prefiere la mercadería extranjera y en muchos casos la ropa de segunda que ha invadido casi todos los mercados en el país en detrimento de los fabricantes locales.

